

かんたん！無料で！すぐできる！

7日間 Zoom集客 の 教科書 1年生

Zoom集客の学校
主宰 久家 邦彦

あなたの売上がたった7日で変わる！

2020年6月85名が受講。

65名が1ヶ月以内に売り上げた

『7日間Zoomセミナー集客満席法』とは？

Zoomを使って日本一売上を
上げている方法を徹底解説

書籍はじめてのオンライン！

『7日間 Zoom 集客®の教科書』(1年生)

目次

＜はじめに＞	6
1-1 たった7日で【売れる仕組み】を作り30万円、50万円、 100万円売り上げた秘密を初公開！	8
1-2 【セラピスト】「騙されている、、、？」売上750万円 (利益700万円)達成した！本当の理由！	11
1-3 【医師・東大ドクター】オンラインで月1300人集客！ 1万5000人集客達成した秘訣！	22
1-4 【整骨院・介護】コロナで収益がどんどん下がり 倒産を覚悟、、、 『Zoom 集客®の学校』で学び！新しい患者様が70名増え、 月利益400万円連続 達成！前年比150%の理由	26
＜第1章＞ オンライン集客が97%「集客の常識」が 大きく変わった！	52
1-1 なぜ、オンラインで働く時間が半分に！集客が 3倍になったのか？	52
1-1-1 「場所の壁」を超えることで日本全国！ 世界にお客様が広がります！	53



1-1-2 「時間の壁」を超えることで！集客が3倍になる！ - 55 -

1-1-3 「労力の壁」を超えることで！50代、60代、70代

から活躍できる！ - 56 -

1-2 「オンライン集客」で事務所の家賃月100万円が

ゼロになった秘密！ - 57 -

1-3 パソコン1台で！好きな時に！好きな場所で！大好きな仕事をして！

自分の時間が取れる方法！大切な人との時間が取れて環境に

優しい新時代(エコ)の働き方ができる！ - 62 -

<第2章> たった7日間で『Zoom 集客®満席法』で

コロナ禍から！驚きのV字回復の事例 - 64 -

2-1 12名の！整体・鍼灸治療院、医師、歯科医師、健康

コンサルの成功事例 - 64 -

2-2 73名の！コーチ、コンサル、カウンセラーの成功事例 - 87 -

2-3 13名の！研修、セミナー講師、士業の事例 - 122 -

<第3章> オンライン集客「やってはダメなこと」

「やるべきこと」 - 142 -

3-1 たった1つの集中点！「集客の目的」と「ビジネスの本質」 - 142 -

3-2 (段階1)「やってはダメ」：時間かける集客！ - 143 -

3-4 (段階2)「やってはダメ」：「集客のルール」に気づかないこと！ .. - 148 -



3-5 (段階2) 楽しく会話することで！自動的に売り上げが 上がる方法！	- 150 -
3-6 (段階3)「やってはダメ」:忙しい、労働集約型の集客手法.....	- 151 -
3-7 (段階3) 集客の自動化、セールスの自動化、顧客との 信頼の構築を仕組み化！	- 153 -

＜第4章＞ なぜ、オンラインで30万円の

売上が上がらないのか？	- 157 -
-------------------	---------

4-1 (落とし穴) 30万円の売上が上がらない人の勘違い！	- 157 -
4-2 【質問(1)】オンラインで販売する商品がない場合は？	- 165 -
4-3 【質問(2)】Zoom セミナーに集客する「具体的な方法」とは.....	- 189 -
4-4 『1日10分！ポータルサイト✕Zoom 集客®満席法』.....	- 190 -
4-5 『1日10分！インスタ✕Zoom 集客®満席法』.....	- 191 -
4-6 『1日10分！Facebook✕Zoom 集客®満席法』.....	- 192 -
4-7 『1日10分！ライブ✕Zoom 集客®満席法』.....	- 193 -
4-8 『1日10分！クラブハウス✕Zoom 集客®満席法』.....	- 194 -

＜第5章＞ なぜ、100 万円の売上げが安定継続

しないのか？	- 196 -
--------------	---------

5-1 「なぜ、100万円の売上げが安定継続して上がらないのか？」.....	- 197 -
5-2 「ネット集客で！売れるメカニズム」.....	- 198 -



5-3 安定継続して「商談の場」に10人集客する方法.....	- 201 -
 <第6章>オンライン集客「段階3」月売上300万円以上で	
「やってはダメなこと！」「やるべきこと！」.....	- 207 -
6-1 「段階3」月売上300万円以上で、自動化しない末路！	- 207 -
6-2 オンラインビジネスの目的は「自動化」	- 210 -
6-3 ネット集客で代表的な2つの「自動化」.....	- 211 -
6-4 3つの落とし穴！	- 211 -
6-5 プロダクトローンチの「落とし穴」.....	- 215 -
6-6 Zoomを使うフリーランスの「組織化」	- 217 -
 <第7章> オンライン集客の「最大の問題点」 売上げが	
安定継続して上がらない本当の理由！	- 219 -
7-1 「わかつちやいるけど、、、」「できない」理由.....	- 219 -
7-2 「泳げる子供」と「泳げない子供」.....	- 219 -
7-3 オンライン集客「結果が出る人」、「出ない人」.....	- 220 -
7-4 人が育つ文化！教える文化！	- 225 -
クライアント職種・サービス一覧	- 229 -
(成果発表会)ビデオ動画の内容	- 236 -
あとがき	- 240 -
『まる現！幸せのアメーバプロジェクト！』.....	- 244 -



「オンラインビジネスで人を幸せに！」をミッションに！ - 244 -

著者：久家邦彦(くげくにひこ)のプロフィール..... - 248 -



＜はじめに＞



こんにちは！7万5751人が学んでいる！はじめてのオンライン！

書籍『7日間 Zoom 集客®満席法(1年生)』著者の久家邦彦(くげくにひこ)です。

この本は！コロナの感染のリスクなく！7日間で売れる仕組みをつくり！

集客3倍(収入を3倍)にして、働く時間を半分(2分の1)にした方法を、お伝えすることで、日本を元氣にするために書きました。

その方法とは、オンラインでITの技術革新を使い【ビジネスや収入を自動化する方法】です。この方法は、お金と時間がかからず！個人が会社を越え、国境を越えて！最短で成功する方法でもあります！

私たちは、オンライン会議システム【Zoom】を効果的に使うことで！自宅にいな
がら、コロナの感染リスクなしに、仕事ができるようになりました。

それだけでなく、オンラインでセミナーやコンサルティング、会議をすることにより



「場所の壁」、「時間の壁」、「労力の壁」という、今までの対面、リアルビジネスにあった「3つの壁」を超えて、【集客が3倍ラク】にできるようになりました！

少し考えればわかりますが！【集客が3倍ラク】になれば、【商品の単価】が同じで、【成約率】が変わらなければ、【売上は3倍になり】！【利益は3倍以上】になります。

オンラインなので、セミナーや商談、会議のための「移動時間」や「準備時間」、「出張の時間」が削減され！働く時間が半分(2分の1)になります。

この新しい集客手法や働き方を、1人でも多くの日本人が知ることで！美しい自然があり！大好きな人たちが住んでいる日本が元氣になれば、これ以上嬉しいことはありません。

この本は、オンライン集客が、始めての方でも読みやすいように

・オンラインで売上を上げたいけど、、、集客をどうしたらいいかわからない方を対象に、オンラインで集客を初めて最短で成果が出る！具体的3ステップをお伝えする内容になっています。

・オンラインで売れる商品がない人でも、あなたの足元にある知識と経験を！

今すぐ商品やサービスに変えて！オンラインで売れる商品のつくり方。

・セールスが苦手な方でも大丈夫なように、人間心理(脳科学)に即した！売り込まなくても売れる仕組み。についてもお話ししています。



オンライン集客で安定、継続して売上を上げるためには、集客の先にある！

「ビジネスの本質」と、「売れる仕組み」の（全体像3段階）が大切になります。

オンラインで集客を始めたけど、、、

- ・集客できない、
- ・集客できても、売上が上がらない、
- ・売上が安定、継続しないという方のために

オンライン・ビジネスの3つの段階！3つのステージごとに「やってはダメなこと」

「やるべきこと」についてもお話しして参ります。ぜひ、最後までお読みください。

1-1 たった7日で【売れる仕組み】を作り30万円、50万円、100万円売り上げた秘密を初公開！

【151職種で売上アップの結果を証明済！】

たった7日間で85名中65名が【売れる仕組み】を作り、1日10分のカンタン作業で30万円、50万円、100万円売り上げた秘密を初公開！

はじめての！オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』について、お話しして参ります。

今まで、ごく一部の人にしか公開してこなかった新しい【1日10分！SNS 集客×Zoom セミナー満席法】も、お伝えして参りますので！

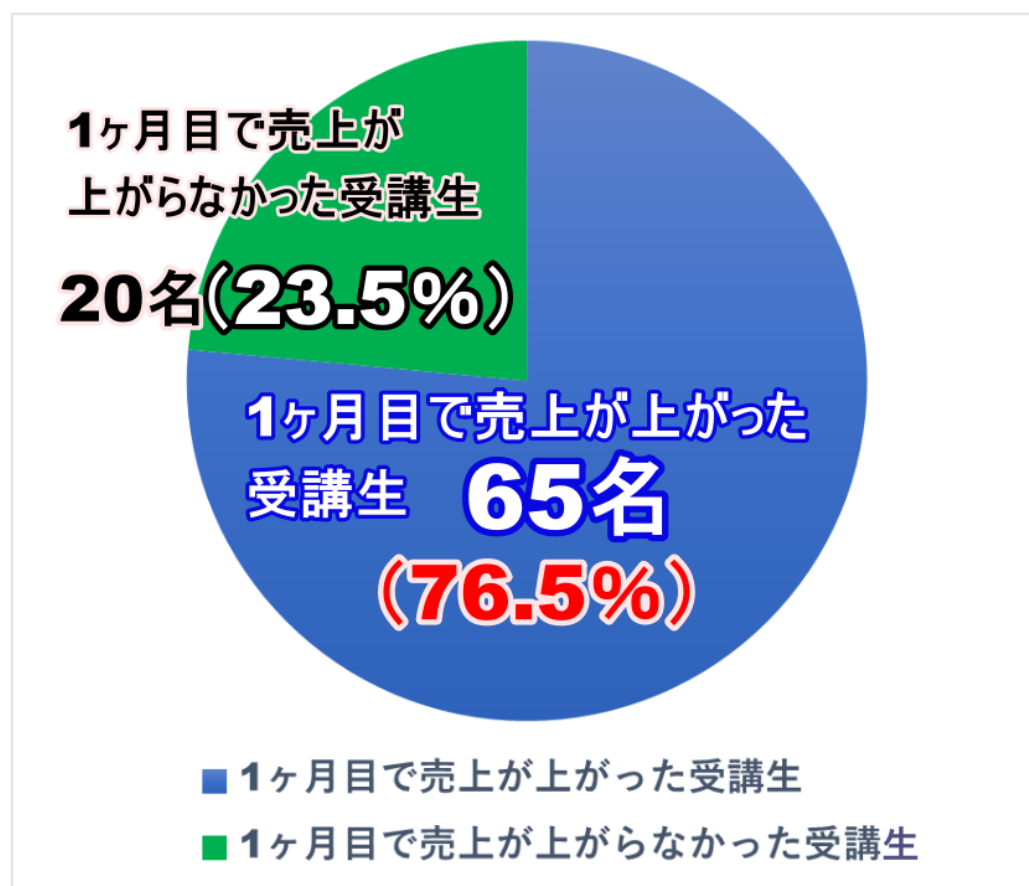
ぜひ、最後までお読みください。



Zoom集客[®]の学校(7日間チャレンジ)

受講生の成果

2020年6月受講した85名を
対象に1ヶ月間の売上調査



【Zoom 集客[®]の学校】では消費者の誤認を防ぐため、【Zoom 集客[®]の学校(7日間チャレンジ)】講座の受講者を対象に、効果に関して調査を実施しています。

調査結果は次のリンクをご参照下さい。

<https://Zoom-shukyaku.com/adlow>



■「これは本当の話です」■

この本を読んでも、『Zoom 集客®の学校』の受講生達の売上金額や結果が、信じられないと思います！でも、「これは本当の話」です。

なぜなら、以下のようなお客様からのお声を頂いているからです。

3人の受講生をご紹介します。

■1人目は【セラピスト】。『Zoom 集客®の学校』の受講生達の売上金額が、あまりにも大きいので、「こんなに大きな売上がオンラインで上がるとは、信じられない。もしかしたら、騙されているのかな？」と感じて、受講生一人一人に直接、連絡した結果、知ることになった驚きの事実！

その後、『Zoom 集客®の学校』で学び始めて！売上**750万円**(利益**700万円**)達成したセラピストの田中三咲さんをご紹介します。

■2人目は、【医師・東大ドクター】森田敏宏先生です。

森田先生は『Zoom 集客®の学校』で学び毎月1300人、累計15000人以上をオンラインで集客しています。

■3人目は【整骨院・介護】コロナで収益がどんどん下がり、倒産を覚悟した長崎県雲仙の【整骨院・介護】経営者の藤田裕紹先生が『Zoom 集客®の学校』で



学び！オンラインを活用することで、新しい患者様が70名増え、月利益400万円連続達成！前年比150%の理由！

1-2 【セラピスト】「騙されている、、、？」売上750万円
(利益700万円)達成した！本当の理由！

【セラピスト】 「騙されている、、、？」

『Zoom 集客®の学校』で**売上750万円(利益700万円)**達成した！

本当の理由！

セラピスト 田中三咲様

売上げが上がらず悩んでいた【セラピスト】が、『Zoom 集客®の学校』の1Day 体験セミナーに参加しました。

に参加しました。

そこで夫から、

- ・「そんな大きな売上げが上がるなんて、騙されてるんじゃないの、、、」
- ・「お金を失うだけじゃない？」と大反対されました。

疑り深い彼女は、実際に動画のインタビューに出ている『Zoom 集客®の学校』の受講生、一人一人に自分から直接、連絡をとって、直接 Zoom で質問をして事実を調べました、、、



その結果！『Zoom 集客®の学校』の受講生の「売上金額」や「生の声」に、もっと！びっくりしました！！

そこから『Zoom 集客®の学校』に入学して！利益**700万円**を達成した本当の話について！！【セラピスト】田中三咲さんに、お話をお聞きました。

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今、どんなことをされていますか？

心と体が元気に輝く女性が増えたらいいなあって、セラピスト講師をしています。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

1年前に引っ越しをしないといけなくなり、1カ月以内に転居することになったの



です。

引越し先の家は、それまでの1/3のスペースになったので、自宅で講座ができなくなり、コロナの影響で対面ができなくなって、困っていました。

そんな時に、『Zoom 集客®の学校』を見つけて、体験セミナーに参加しました。。

受講生のインタビュー動画で、皆さん

- ・「1カ月で売上げ1000万円いきました！」とか
- ・「3カ月で売上げ500万円です！」とか

そういうビデオ動画ばかりなので、

慎重派の夫からは、

- ・「高いお金払って…どぶに捨てるんちゃうか？」
- ・「怪しい」って、言われたんです。

自分でも旦那さんの言う通り

「なんか怪しいな」と思っていました。

でも、、、

『Zoom 集客®の学校』の講師の方も、受講者の方も、エネルギーが良かったんです。

動画でお話ししている受講生の売上金額は大きいけれど、『Zoom 集客®の学校』の講師や受講生のエネルギーが、「とてもいいな」って感じました。

インタビュー動画の画面から、「怪しさ」がないんです。



それでも、、、

「1カ月で売上1500万円達成とか、本当にあり得ない！」。

「どんな世界か」と思いました。

自分自身、疑り深いので、「どうしたらいいだろう？」

そうだ！「とにかく本人に聞くしかない！」と考えて！

『Zoom 集客®の学校』のインタビュー動画に登場している受講生、その本人に直接、聞けばいいじゃん」と思ったんです。

そこで、動画に登場している、私と同じ職種の『Zoom 集客®の学校』の受講生に直接、一人一人ご連絡して、Zoom でお話を聞かせてもらったのです。

まず、『Zoom 集客®の学校』のインタビュー動画に出ている方が、本当にこの世に存在しているのか？を調べて、それから

「Zoom で良かったらお話を聞かせてもらえませんか？」と、連絡したのです。

すると、「いいですよ」と、快く質問に応じていただきました。

『Zoom 集客®の学校』の受講生さんに実際のお話を聞いてみると！！

✓ 『Zoom 集客®の学校』に入って、すごく良かったです。」

✓ 「売上げが上がりました。」

✓ 「インタビューの時から実は、さらに売上げが上がり、

もう売上1000万円を超えているんですよ。」と言うのです。



実際の受講生のお話に、もっとびっくりしました！！

この会話を、横で、夫が聞いていて、、、

- ・「『Zoom 集客®の学校』は本物だね。」
- ・「そこまで調べたなら、あとはやるかやらないかは、自分次第だよ。」

と、夫に言われました。

それまで7年間、日本で活動してきたんですけど、「何か変えないと、変わらない。」と思いました。

そこで自分の扱っている素晴らしい商品やサービスを、より多くの方たちに伝える希望の星になりたい！と思い、『Zoom 集客®の学校』の受講を決めました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果が得られましたか？

『Zoom 集客®の学校』に入学して合計で**750万円**の売上げが上がりました。

本当に信じられなくて…

でも、通帳にお金が入っているので、びっくりしています。

両親が高齢ということで、人に会うことを遠慮していた時期もあり、すべてオンラインです。Zoom でやっています。

- ・入塾して1カ月で、**298,000円**の商品が売れました。



それは、もともと作ろう、売ろうと思ってもない商品でした。

『Zoom 集客®の学校』で、「素直に前向きで行動したら、

成長して伸びるよ」といわれたので、1カ月とにかく講座を受けて、言われたまま宿題を出したら、1つ目の商品が生まれました。

・2カ月目に、「相手のことを理解して、相手が求めるものを差し出すだけなんだよ」というのを聞いて、繰り返し実践したら、全くまた違う商品が生まれました。

おかげさまで、2カ月で売上げ**210万円**上がりました。

なんか、魔法にかけている感じがしています。

動画で繰り返し見たイメージが、私の中にあっただと思います。

「売上げ1000万円上げています。三咲さん、おめでとうございます！」と、

久家さんからインタビュー受けているイメージができていたので、早く実現したのではないのでしょうか。

夫は、『Zoom 集客®の学校』の受講生のインタビュー動画の売上金額が大きかったなので、最初は大反対していました。

・『Zoom 集客®の学校』に入ると、8人の専門家の方が付くと聞いたら、その人たちは本当にプロフェッショナルなのか、履歴書を出してほしいとか…

・担当の方が、売上数千万円と聞いたら、源泉徴収票を出してくれませんか？

とか…かなり失礼なことを言ったのに、『Zoom 集客®の学校』は、すごく丁寧に答えてくれたんですね。



真摯な姿勢で対応した『Zoom 集客®の学校』に対して、夫は素晴らしいと言ってくれました。

もともと、夫は応援者なんです。私が『Zoom 集客®の学校』に入学してからは、「朝早くから夜中まで、こんなに勉強してる、君の姿を見たことないよ。大丈夫？」って心配されるくらいです。（笑）

『Zoom 集客®の学校』に入学すると、たくさん学べるがあります。

動画を見たり、宿題だったり、商品作りだったり。商品を買っていただいた方への講座づくりとか！！

それを夫が横で見ている、「大丈夫？僕が料理や洗濯はするから！」と、主婦（主夫）交代になったんです。

忙しいときは30分しかお昼休みはなかったので、夫が「次は何時から？30分あるならすぐ作るね」と、ご飯を作ってくれたりします。

夫は大応援者でもあり、コーチでもあり、コンサルであり、いろいろとサポートしてくれています。

『Zoom 集客®の学校』の講座で、良かったことは何ですか？

『Zoom 集客®の学校』は、サポートがすごくて、愛しいかなと思っています。

私も「愛結（まなゆい）」という相手の方を受け入れて、愛していますよ、という講座をやっていますが、『Zoom 集客®の学校』も同じ考えだと思っています。



まさに、講師の方々が、受講生1人1人をちゃんと見てくれて、いつも「絶対できるから！」と声をかけてくれます。

私が入学したのが10カ月前ですけど、『Zoom 集客®の学校』は、さらに今年からいろんなことが進化しています。

どんな方でも大丈夫なような！「救い皿」がたくさん用意されています。

1人1人をちゃんと見てくれるサポート体制も、素晴らしいです。

『Zoom 集客®の学校』から学ぶことが多いです。

集客を習いたいと思って入ったのですが、人間のあり方とか、根底にある大切にしたいものとかまでも、教えていただけることは、ありがたいばかりです。

さらに、『Zoom 集客®の学校』でチームワークも学ばせてもらっています。

私も講師仲間にもお伝えしながら、チームを作っていきたいと思っています。

『Zoom 集客®の学校』で、印象に残ったことは何ですか？

『Zoom 集客®の学校』で失敗やうまくいかないことがあっても、

「失敗」は「成長」という言葉で乗り越えています。

また、「何よりもビジネスの本質は集客！」と思っていたんですけど、そうじゃなくて、自分が売りたいものを売るのではなく、まずは

「相手が求めているものを理解すること！」

そして



「相手が求めているものを、まずこちらから差し出し、役に立つ人になること」

を教えてくださいました。

なぜなら、先生たちが言われているビジネスの「本質」を「細胞のすみずみまでいきわたらせる」ということが、何よりも大切だと思っています。

このビジネスの本質を忘れそうになっては、思い出します。

「ビジネスの本質からズレないこと！」シンプルがゆえに、なかなかできないのですが「そこだな」って、すごく感じます。

今まで、誰も「ビジネスの本質」を教えてくれなかったのが『Zoom 集客®の学校』で学んで良かったです。

もし、『Zoom 集客®の学校』で学んでいなければ、最悪でした。

「集客できないのに、何もできずにいたのではないのでしょうか」

7年間頑張ってきたの結果だったので、自信をなくしていたと思います。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？

『Zoom 集客®の学校』をおすすめな人は、

- ・ 本当の意味で、変わりたい人。
- ・ 現状を、よりよく変えたい人。



そんな方に、勇気を持っておすすめしたいです。

私は本当に『Zoom 集客®の学校』に入るのが怖くて、怖くて、不安でした。

何故なら、受講生の売上げの数字が大きすぎたので、はっきり言って悪徳商法かな？とか。悪の道に私は入るのかな？と思ったんです。

でも、『Zoom 集客®の学校』の扉を開けると、本当に世界が広がったし、素敵な仲間にもたくさん出会えました。

先生たちも素晴らしいし、思ってもみなかった商品が金額も高いのに、売れました！

受講前、受講生のインタビュー動画を見ている時、、『Zoom 集客®の学校』の受講生さんは「何を、売っているんだろう？」と思っていました。

『Zoom 集客®の学校』で学んだ方法で商品やサービスをつくと、相手の方に喜ばれるものが、生まれる可能性があります。

ですから！

- ・ 扉を開ける勇気がある方！
- ・ 変わりたいと思っている方！

におすすめしたいと思います。

迷っている方もいるかと思います。

そんな方は

- ・ 自分の心が、少しでもわくわくする。



・または、怖いというサインがあったら、

それは良いお知らせだと思うので、『Zoom 集客®の学校』の体験セミナーに、
ぜひ参加していただけたらと思います。

まずは「知る」、「感じる」ことが大切ですね。

三咲さん、率直なご感想をありがとうございます。

ゼロからオンラインで『Zoom 集客®の学校』で学び！

10カ月で利益**700万円**達成！

三咲さんが、ビジネスの本質が学べる！と太鼓判を押す

『Zoom 集客®の学校』動画インタビューの続きはこちらから！

▼ ▼ ▼ ▼

<https://Zoom-shukyaku.com/mi3t>

(1)73名のコーチ、コンサル、カウンセラーの事例

動画インタビューはこちら

▼ ▼ ▼ ▼

<https://Zoom-shukyaku.com/Zoco>

【151 職種で売上アップの結果を証明済み！】



1-3 【医師・東大ドクター】オンラインで月1300人集客！ 1万5000人集客達成した秘訣！

【東大ドクター】オンライン『Zoom 集客®の学校』で月1300人集客！

すでに**1万5000人集客達成！**

東大ドクター パーフェクトブレインヘルス主宰 森田敏宏先生



※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

日本とハワイで会社を経営しながら、対面（リアル）とオンラインの両方を活用して、脳から健康になる！パーフェクトブレインヘルスという健康法を伝える仕事をしています。



なぜ、対面(リアル)だけでなく、オンラインで、『Zoom 集客®満席法』を
活用しているのですか？

今、コロナで対面ビジネスが難しい状況にあります。

オンラインを使い、いろいろなやり方を活用することで、対面(リアル)でなくても
多くの人を健康にすることが可能です。

いろんな治療家や、健康を教えている人が対面で、お客様が来れなくなって困
っています。

そんな中で、オンラインの需要はすごく高まっています。

これからさらに、オンラインを使うというジャンルは、伸びていくと考えています。

多くの方は対面(リアル)で集客はできるけど、オンラインでは集客できないと思
っているかもしれません。

しかし、オンラインでも全く問題ないです。

オンラインに取り組んでない方は、心配があると思いますが、

実際にやっていただくと、オンラインにも対面(リアル)よりも、良い面がたくさん
あるということが、理解できると思います。

今、対面(リアル)しかやってない方は、ぜひチャレンジされるといいかなと思い
ます。



森田敏宏先生の脳から健康になるプログラムは、『Zoom 集客®の学校』で
月1300人、すでに1万5000人集客していますが、オンラインで Zoom を使う
メリットは何ですか？

オンラインで Zoom を使えば、対面（リアル）では、セミナーに参加できない方、
例えば、海外の人もたくさん参加できます。

また、日本国内でも交通の便の悪いところ、対面（リアル）では、なかなかお会い
できないような方も講座に参加してくださっています。

そこからまた、さらに広がりが増えてきているわけです。

今コロナで、健康面に不安を抱え、困っている人は全国にいます。

オンラインを活用することで、困っている人たちに良いもの、健康法を提供でき
る時代になってきていると思います。

『Zoom 集客®の学校』 とコラボで、東大ドクター森田敏宏先生の
『脳から健康になる！パーフェクトブレインヘルス』が学べますが
どんな人におすすめですか？



コロナで自由が利かない方、自宅にこもっている方も多いと思います。

特に高齢者の方は体力が落ちたり、認知症も悪化したりしてしまいます。

もちろん高齢者に限らず、若い方も心身共に影響が出ます。

自宅にしながら健康になれる方法を取り入れていただいて、このコロナの状況の中でも健康でいられるように、より多くの人に試していただきたいなと思います。

(2)整体・鍼灸・治療院・医師・歯科医院の

『7日間 Zoom セミナー集客法(成功事例)』

動画インタビュー続きはこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/knh>

【151職種で売上アップの結果を証明済！】



1-4 【整骨院・介護】コロナで収益がどんどん下がり 倒産を
覚悟、、、『Zoom 集客®の学校』で学び！新しい患者様が70
名増え、月利益400万円連続 達成！前年比150%の理
由

【整骨院】コロナで収益がどんどん下がり、倒産を覚悟。

『Zoom 集客®の学校』で学び！

新しい患者様が70名増え、月利益400万円連続達成！

前年比150%の理由とは！

【整骨院・介護】 藤田裕紹先生 60代 長崎県雲仙



整骨院
コロナ禍 倒産間際
Zoomセルフケア
新患月70名増
月利益 **400**万円
効果には個人差があります。効果を保証するものではありません。

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

どんなお仕事をされていますか？



長崎県雲仙で、整骨院と介護事業をしています！

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

コロナの影響で、会社の収益がどんどん下がり、このままでは、会社を続けていくことが難しい、倒産するのではないのか？

と悩んでいました。

- ・ 今のまま事業を続けて借金を返済していけるだろうか？
- ・ 社員を！家族を養っていけるのだろうか？

と、日々悩み続けていました。

収益が減り続け、借金の返済が無理なら倒産すると思い続けていましたので、

- ・ いっそ自己破産をしようか？
- ・ 会社を誰かに譲渡しようか？

と思い続けておりました。

実際、M&A の会社に査定を、お願いしたこともありました。

「今なら買い手も見つかりますよ！」と言われたこともあります。

毎日、そのようなことを思い続けて、苦しい日々でした。

受講後、どんな成果がありましたか？



新しい患者様が、先月だけで「70名」ぐらい増えています。

先月オンラインの「セルフケア」勉強会が、地元の有線放送のひまわりテレビの目に留まり、約20日間に渡り朝から晩まで、いろんなパターンの「セルフケア」が放送されました。

ひまわりテレビを見て「治療をしてほしい」という方が、近所、遠方を問わず多数来院されるようになり、現在も整骨院は大盛況です。

もちろん、オンラインでの個別の「セルフケア」でも収入を得ることも出来ています。

毎月、会社で経営会議をやっておりますが、

- ・ 3月が単月で**400万円程**の利益でした。
- ・ 4月もおそらく同じぐらいの利益を確保できるのではないかと、思っております。

藤田整骨院では、前年はコロナの影響で売り上げが減少していたせいもありますが、今年は前年対比**150%の伸び率**です。

これもひとえに、『Zoom 集客®の学校』で、学ばせていただいたからだと思います。ありがとうございます！

整骨院で日頃指導しておりました「セルフケア」を中心に、オンラインで無料の



「セルフケア」勉強会を開催し、画面を通じて体験していただくことをしていきますと、非常に反応が良いことがわかりました。

オンラインの参加者が SNS から「セルフケア」勉強会に参加する人が増え、リアルで普段あまり通院できない方が、オンラインの「セルフケア」勉強会に参加していただけるようになってきました。

これで、今後の会社の見通しが立ち、痛みで悩んでいる人たちに、少なからず協力できるのではないか？という思いで、気持ちが明るくなってきたと感ずることができて、非常に有り難かったです！

『Zoom 集客®の学校』には、感謝しかありません。

どれくらいの期間で成果を感じましたか？

『Zoom 集客®の学校』に入塾して半年ぐらい経って、オンラインで最初に個別で指導させていただく契約ができたところからです。

なぜ、『Zoom 集客®の学校』を受講しましたか？

「受講前」は、コロナの影響もあり、会社の業績が急速に悪化して、何とか解決の糸口を見つけなければと、とにかく焦っていました。



そんなふうに悩んでいるときに、ネットで『Zoom 集客®の学校』を知り、受講してオンラインを学び、何とか自分の事業に繋げることができないか？と思ったからです。

我々の仕事は、患者様と密接に、かかわらなければならない仕事です。

オンラインであれば、密接状態になりません…

ですから、「オンライン化したらいいのではないか！」と、思ったのです。

ただ、オンラインで、「整骨院の仕事は成り立つのか」という思いもありました。

また、痛みで悩みを抱えている方が、沢山おられるにもかかわらず、どこで治療を受けたらいいのか分からない治療難民の方々を、一人でも多く救って差し上げたいという強い思いも持っていました。

いろいろなところで治療を受けていても、善くならず、痛みで悩まれている方は沢山のいらっしゃるのが現状です。

『Zoom 集客®の学校』と

他の「スクール」や「コンサル」との「違いは何ですか？」

『Zoom 集客®の学校』には久家さんを始め優秀な講師、スタッフの方々がおられるということと、非常に熱心に指導していただけることです。



また、どんな疑問に対しても、素早く迅速に、対応していただけるということ
です。

短期間にノウハウを教えていただき、習得できて、売上を上げることができる
という所が、すごいと思います。

『Zoom 集客®の学校』で印象に残った、言葉はどんな言葉でしたか？

-
- ・「相手の悩みを理解して、それを相手が手に入れられる人になる役に立つ」
 - ・「思いが原因 人生は結果 浮かんだことは必ず出来る」

等々「思いは必ず実現する」ということを、教えていただきました。

なぜ、『Zoom 集客®の学校』のフェニックスコースに進まれたのですか？

ネットで、『Zoom 集客®の学校』を知って、講師の先生の個別セッションを受けた
ときに、この講座は、他の講座と「違う」という印象を受けました。

また、先輩受講者の話を伺い、「フェニックスコース」を受講することに決めま
した。

講師の先生方も、スタッフも、最後まで面倒見ますよという熱い思いが伝わっ
てきたからです。



もし、『Zoom 集客®の学校』を受講していなければ、オンラインの「セルフケア」勉強会を企画することもやっていないと思いますので、有線放送のひまわりテレビとの御縁もなかったと思います。

そのご縁もなかったなら、何処にかかったら痛みが楽になるのかという治療難民の方も、藤田整骨院に来院されることもなかったと思います。

また、今のように沢山の患者様が来院されることもなかったと思いますから、、、やはり収益も上がらず、会社の存続、自己破産というようなネガティブな考えに陥っていたと思いますし、仕事も左回りになっていたかもしれません。

『Zoom 集客®の学校』に入塾して本当によかったと思います。

ありがとうございます！

『Zoom 集客®の学校』はどんな人にお勧めですか？

『Zoom 集客®の学校』がオススメの方は、

- ①自分で会社を経営されていて集客、商売に悩んでいる人。
- ②今から創業しようかと考えている人。
- ③仕事をする上での考え方、思いの持ち方を学びたい人
- ④経営者としての考え方、使命、意識を学びたい人
- ⑤オンラインを学びたい人



です

受講料は一括で納めようとする、高額なような気がしますが、決してそのようなことはありません。

なぜなら、『Zoom 集客®の学校』は、自分の仕事を見つける、或いは、自分の仕事が発展するためのやり方、仕事に対する思いを学び、一生涯のスキルが身に付く塾だと思いますので、

決して高い投資ではないと思います。

また、『Zoom 集客®の学校』は、分割でも納入可能だと思いますので、決して高い買い物ではないと思います。

ぜひ、『Zoom 集客®の学校』に入塾されて学ばれたら、沢山のスキルが手に入ると思います。

■『Zoom 集客®の学校』に入塾する「タイミング」は、今後の社会情勢を鑑みても、今、入塾されたほうが良いと思います。

『Zoom 集客®の学校』の入塾は、早ければ早いほど、自分の将来のためになると思います。

IT や AI は、今後益々進化していくはずですから、オンラインは益々必要になる筈です。

■自分に出来るか不安な方へ、私も『Zoom 集客®の学校』に入塾する前は



アナログ人間で、パソコンは大の苦手でした！

しかし、入塾されますと、優秀な講師、スタッフの方々が親身に一生懸命指導していただけます。

分からないことは、すぐにチャットワーク等で答えていただけますから、PC の知識がない方でも、オンラインのやり方、スキルアップが可能です。心配はいりません。

藤田裕紹先生が学んだ！

7日間売れる『Zoom 集客®満席法』！

1Day セミナーはこちら↓

<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7exstep/>



2020年から始まったコロナ禍で、私たちの日常の生活や仕事の環境は大きく変わってしまいました。コロナの感染のリスクだけでなく、これからのお仕事や経済について、老後の不安、将来の不安を感じている方も、日増しに多くなっています。

■2021年3月期の日本の未上場企業の「売上高」は、63.9%が「減収」を見込んでいます。企業の「増収」は36.0%にとどまり、日本企業の6割でコロナによる業績悪化が顕著になりました。

※東京商工リサーチ調べ：2021年3月期決算（事業年度12カ月）の未上場のうち、売上・経常利益・当期純利益の業績見込が判明した企業（約5万社）を対象に業績を抽出し、分析。

https://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20201216_04.html

■コロナによるリストラの影響を見てみると早期・希望退職の実施を開示した上場企業は、2020年上半期（1月～6月）だけで、退職者募集企業が前年の2.2倍の41社になりました。

※東京商工リサーチ調べ

https://www.tsr-net.co.jp/news/analysis/20200703_02.html

日本人の（平均年収）は、

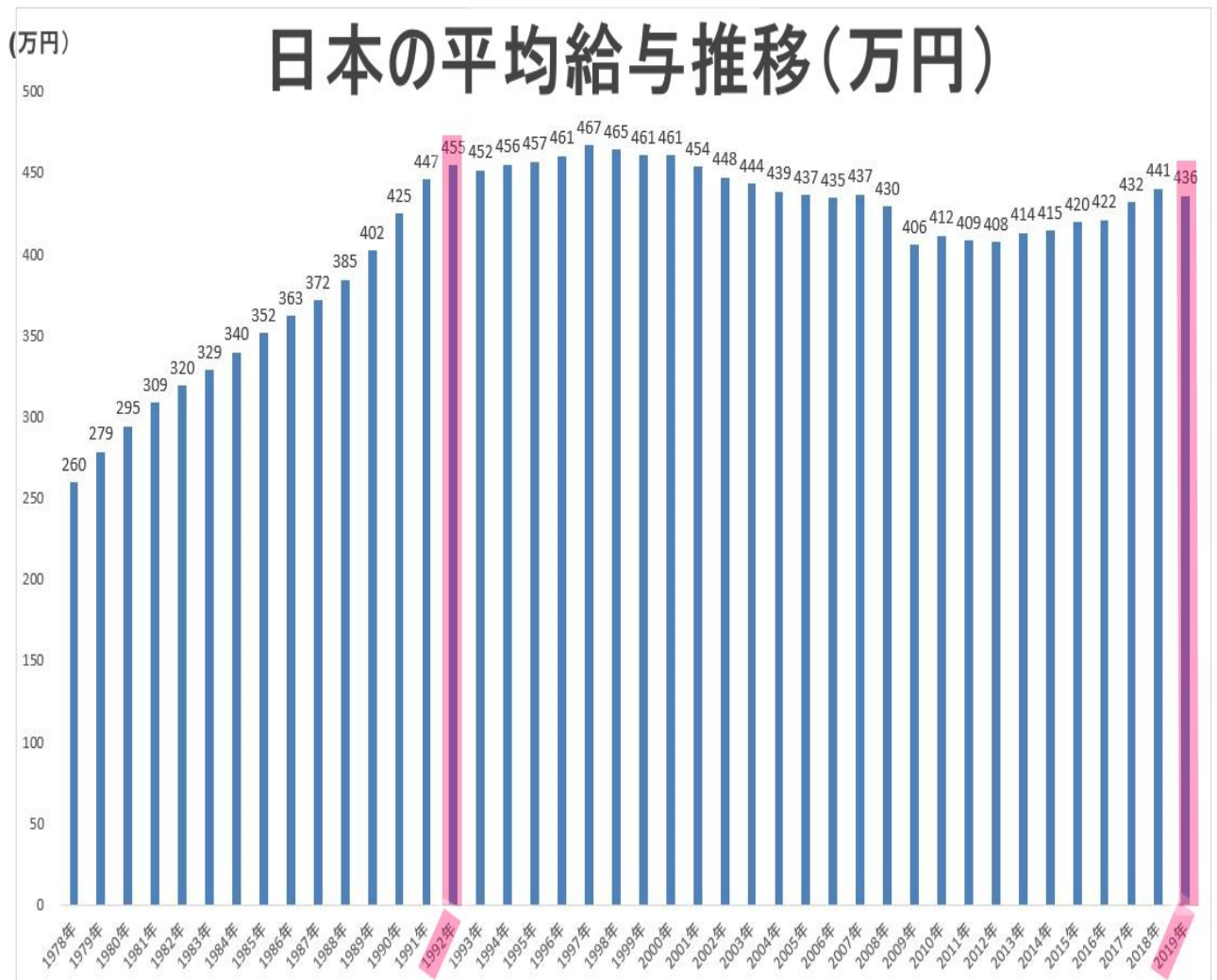
・2019年 436万円です。

今から約30年前の

・1992年455万円（平均年収）を、

未だに超えることができていません。





【出典】 国税庁 民間給与実態統計調査結果より

■世界の平均年収ランキングを見てみると、日本は2019年時点で24位。

すでに韓国、ニュージーランド、イタリア、スペイン、スロベニアにも抜かれてい

ます。 ([OECD データより](#))

世界の平均年収ランキング(2019年)

順位	国	年収(円)
1	ルクセンブルク	7,486,178
2	アイスランド	7,412,632
3	スイス	7,255,773
4	アメリカ合衆国	7,176,078
5	デンマーク	6,229,306
6	オランダ	6,164,200
7	ベルギー	6,059,324
8	オーストラリア	5,929,755
9	ノルウェー	5,888,996
10	オーストリア	5,875,421
11	ドイツ	5,846,520
12	カナダ	5,798,601
13	アイルランド	5,503,461
14	イギリス	5,147,644
15	スウェーデン	5,089,793
16	フランス	5,066,387
17	フィンランド	4,981,034
18	ニュージーランド	4,799,351
19	韓国	4,609,042
20	スロベニア	4,383,939
21	イスラエル	4,294,938
22	イタリア	4,271,641
23	スペイン	4,224,575
24	日本	4,209,304
25	ポーランド	3,484,683
26	エストニア	3,302,360
27	チェコ共和国	3,191,606
28	リトアニア	3,151,615
29	ラトビア	3,101,441
30	ギリシャ	2,993,045

OECD データより編集(USドル建・物価変動調整後)

(1ドル=109円単位:円)



日本経済を表現するときに「失われた30年」という言葉を聞いたことがある方も多いと思いますが、1990年にバブルが崩壊してから、私たち日本人の年収はほとんど上がっていないことになります。

■業種別で平均年収を見てみると！

「コロナ前の2019年時点で、年収が高い！上位3位」は

- ・1位 電気、ガス、熱供給、水道、 824万円
- ・2位 金融業、保険業 627万円
- ・3位 情報通信業 599万円

反対に、「年収が低い！下位3位」は

- ・最下位 宿泊業・飲食サービス業 260万円
- ・下位2位 農林水産業・鉱業 297万円
- ・下位3位 サービス業 359万円

([【出典】国税庁 民間給与実態統計調査結果](#)より)



日本の業種別の平均年収(2019年)

(1年を通じて勤務した給与所得者)

順位	業種区分	平均給与(万 円)
1	電気・ガス・ 熱供給・水道業	824
2	金融業, 保険業	627
3	情報通信業	599
4	学術研究, 専門・技術サービス業、 教育, 学習支援業	518
5	製造業	513
6	建設業	491
7	運輸業, 郵便業	436
8	不動産業, 物品賃貸業	424
9	複合サービス事業	411
10	医療, 福祉	401
11	卸売業, 小売業	376
12	サービス業	359
13	農林水産・鉱業	297
14	宿泊業, 飲食サービス業	260
	合計	436

【出典】 国税庁 民間給与実態統計調査結果より



コロナ前の2019年時点で、最下位1位(宿泊業・飲食サービス業)260万円。
下位2位(農林水産業・鉱業)297万円、下位3位(サービス業)359万円でした。

最下位1位(宿泊業・飲食サービス業)は、コロナの影響や外出制限の影響で、
2021年も更なる収入の減少が予想されます。

あなたは私たち普通の人が、カンタンに！しかも最短で年収をあげる方法があることをご存知ですか？

この方法は殆どの方が気づいてないのですが！！少し調べたら誰にでもできる方法です。

その方法とは・・・

「業種を変えること！」です。

^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^^

自分自身、20代の頃、焼き芋屋をやっていたことがあります。ところが春になると暖かくなり、焼き芋が売れなくなり、失業しました、、、とほぼ

その後、ホテルニューオータニに就職してレストラン・バーに勤めていました。



ホテルマンは華やかな接客業で仕事は楽しいのですが、収入がなかなか上がらないことで悩んでいた時期がありました。

※ホテルマンは(宿泊業・飲食サービス業)です。

そこで副業を始めました！自分が学んでいた社会人教育教材の販売代理店を始めたのです。この代理店の仕事は社会人向け教材を1本販売すると、売上金額の20%を販売報酬として頂ける仕事でした。

ただし、売れなければ報酬はゼロ。つまり自営業。集客できず売上げが上がらなければ、一円の収入にもならない！多くの人が苦手なフルコミッションのセールス(営業)の仕事だったわけです。

それまで9年間、ホテルマンとして仕事をしていたので、「集客」や「セールス」など、まったく無縁、一度もやったことがないド素人でした。

さらに悪いことに、ホテルの月収は月23万円。お金もなく、マンションのローンの借金3000万円を抱えて、、、学歴もなく、人脈もなく、資格もなく、自分に自信すら持てずにいました。

家族に反対されながらも、ホテルマンから独立して、社会人向け教材の代理店を始めたものの売上げがまったく上がらず、案の定、月末になると公園のベンチに一人ぼっちで座り



「今月、どうやって借金を返済しようか」と、下を向いて悩んでいました。

そんな暗い時期が1年半(18カ月)続き、集客やセールスを一人でやる難しさに限界を感じていました。

その頃、「ある一つの出会い」がありました。

当時、社会人教育教材をオンライン(電話営業)で、日本一販売している営業会社の営業部の朝礼に、参加させてもらったのです。

日本一の営業部の朝礼に参加して！驚きました！

なぜなら、20代～のセールス担当の女性が、平均単価100万円の社会人教育教材をオンライン(電話)で、毎日のように販売して売上100万円、200万円、中には1日に300万円以上の売り上げを上げているのです。

しかも1カ月の売上が合計で1000万円、2000万円をあげるのは当たり前でなかには1ヶ月に売上4000万円を超える人もいたのです(汗

教材をオンラインで日本一販売している、その営業部の朝礼に参加してみて初めて気づいたことがあります。

それは「売れる環境」。

言い換えると、「売れるのが当たり前の環境」に飛び込むことで、自分の売上の基準が大きく変わるということです。



今、思えば、この「違い」に気づいたことが一番よかったのです。

社会人教育教材を日本一販売している会社のオンライン営業部には、「売れる仕組み」があるということ。

反対に、ほとんど売上げが上がらず、月末になると借金の支払いに悩んでいた自分には、「売れる仕組み」がないということです。

そこで、この会社の営業部に入社することで、一緒に仕事をさせていただき、オンラインの「売れる仕組み」を実践、体験で身に付けました。

おかげさまで、今では自分でも、3年前から始めたオンラインビジネスで、年間利益、数億円を生み出すIT企業2社を無借金でオーナー経営をしています。

※情報通信業

しかも、オンラインで集客を自動化しているので、毎月5日～10日は、パソコン1台で好きなときに！好きな場所で！大好きな仕事をしながら！！日本全国を旅して、大好きな旅行やパワスポ巡り、グルメ、温泉、歴史や芸術鑑賞など、自由なライフスタイルを楽しめるようになりました。

「なぜ、そんな変化が！起きたのか？」

その理由は、一言でいうと時代の流れを見極め「業種」を変えたこと。



スマホやSNSなど個人がカンタンに活用できる(IT情報通信)分野の技術革新による環境の変化を予測し！

(宿泊業・飲食サービス業)だけでなく、(情報通信業)を始めたことです。

その結果、この『7日間！売れるZoom集客®法』プログラムは！コロナの感染のリスクなく、7日間で売れる仕組みをつくり！集客3倍(収入を3倍)にして働く時間を半分(2分の1)にすることが可能になりました。

この方法は、お金と時間がかからず！個人が会社を超え、国境を越えて！最短で成功する方法でもあります！

この『新しい働き方』は、誰でもカンタン！自宅ですぐに始めることができます！オンラインで2本目の収入の柱をつくる人が続出しています。

しかもこの『新しい働き方』は自宅でできるので、自分の時間が取れて、あなたの大切な人や家族との時間も取れるようになる！まさに人や環境に優しい！みんなが喜ぶ「エコな働き方」を、あなたも始めることができます。

この本では、その秘訣を身に付ける上で、

- ・ 「やってはダメなこと」
- ・ そして「やるべきこと」を

3つのビジネスステージの段階別に、分かりやすくお伝えして参ります。



すでに、この手法を実践した方は！7日間で【売れる仕組み】を作り、
85名中65名が1ヶ月以内に30万円、50万円、100万円売り上げて！

2年目には、『Zoom 集客®の学校』の受講生から！

・売上100万円越え、358名！

・売上1000万円越え、51名！

・売上1億円越え、12名！

を生み出してきました。

さらにこの具体的な手法について詳しくお知りになりたい方は！

オンライン Zoom セミナー『7日で売れる！Zoom 集客®法3ステップ』でお話し
て参ります。詳しくはこちら！



<http://Zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vexebin1/>

私たち人間は、ノウハウをどんなに学んで頭で分かったつもりになっても、その
具体的なイメージがなければ、うまく行動できない生き物です。

なぜなら私たちの脳の中で「過去の経験」や「感情」が私たちの行動に制限をか
けてしまうからです。

そこで、この本では、日本最大級の Zoom を使う実践体験型オンライン集客スク
ール『Zoom 集客®の学校』の受講生の超具体的な実例や、



売上を上げるプロセスでどんな悩みや問題を乗り越えてきたのか！その実践インタビューも掲載して参ります。

あなたもオンラインでこの手法を活用することで！最短7日間で売れる仕組みをつくり！売上、利益を上げることで！より豊かで！幸せで！健康な毎日やライフスタイルを手に入れていただければ嬉しく思います。

今回、今までごく一部の人にしかお話ししてこなかった！

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を、なぜ、より多くの人にお伝えしようと考えたのか？というと！「理由が3つ」あります。

■1つ目は

コロナの影響と外出制限で、「集客の常識」が変わったからです！

多くの人が「リアルの集客」、「対面の集客」だけでなく、「オンライン集客」、「ネット集客」がものすごく便利なのに、気づいてしまいました！

そこで、この本では1日たった10分の作業で！オンラインで10人～30人を集客して！売上30万円、50万円、100万円が、繰り返し上がっているネット集客の新常識『7日間 Zoom 集客®満席法』についてお伝えしようと考えました。

■2つ目は

自分自身が「集客」や「セールス」で27年間にわたり、ものすごく「遠回り」をしてきたので、この本を読んでいるあなたには、最短7日間で売れる仕組みをつくり最速で成果を上げてほしいと思ったからです。



実は、、、ホテルマンから独立後、1年半(18カ月にわたり)。ぜんぜん売れない
ダメ、ダメ、セールスマンの時代から始まり、、、

その後、電話営業、オンラインセールスで年商売上高120億円企業の取締役
営業本部長になり、さらにマーケティング部長として、現場で何度も！何度も！
試行錯誤を繰り返すうち！に「売り込まなくても売れる！裏の仕組み」に気づき
ました。

この本では、27年間7万5751人の受講生やクライアントと共に築き上げてき
た経験と実績、データを基にあなたが成果をつくれる秘訣。

「ビジネスの3つの段階別」に結果を出すために、「やってはダメなこと！」と、
「やるべきこと」を、声を大にして！お伝えしたいと思ったからです。



「ホテルマンから3年で**年収2400万円**！その時、何が起きたのか？」

マンガで学べる！『だから思考は現実化する』（7万5751人の結論）

マンガ動画はこちらから！

◆第1話 マンガで学べる！だから思考は現実化する！

(1) メンタルブロックから抜けだし！年収10倍3つの秘密！【基礎1】

▼ ▼ ▼ ▼

<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vz1mgex/>

◆第2話 マンガで学べる！だから思考は現実化する！

(2) トップセールス直伝！売上が7倍になった方法【基礎2】

▼ ▼ ▼ ▼

<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vz2mgex/>

◆第3話 マンガで学べる！だから思考は現実化する！

▼ ▼ ▼ ▼

(3) 3年で年収を10倍にする1つの掟【基礎3】

<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vz3mgex/>

◆第4話 マンガで学べる！だから思考は現実化する！

(4) (時間＝感情)7年連続で600人個別コンサルが満員になる秘訣【基礎4】

▼ ▼ ▼ ▼

<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vz4mgex/>



■3つ目は

ここ12年の間に生まれた小手先の「ネット集客手法」や「セールス手法」で、
あなたの大切な「お金」と「時間」を無駄にしないように！！

この本では！オンライン集客をゼロから始めた方でも！

たった7日間で「売れる仕組み」が作れて、30万円、50万円、100万円の売上げが最短で上がっている！

はじめてのオンライン！【7日間 Zoom 集客®満席法】(1年生)

その本質についてお話しして参ります。

ぜひ！最後までお読みください。

『Zoom 集客®の学校』では、消費者の誤認を防ぐため『Zoom 集客®の学校』
(7日間チャレンジ)】講座の受講者を対象に、効果に関して調査を実施しています。

調査結果は次のリンクをご参照下さい。



<https://Zoom-shukyaku.com/adlow>



『Zoom 集客®の学校』は、ゼロからオンラインでビジネスを始めた方やネット集客、SNS 集客を始めた、個人や経営者、ビジネスオーナーの方を対象に、オンライン集客のコンサルティングや、集客代行、販売代行を提供しています。

今までオンラインで Zoom を使い！

- ✓ ビジネス系の Zoom セミナーに毎回、毎回300人～1000人を安定して集客しています！
- ✓ マインド系セミナーに3万人を集客してきました！
- ✓ 副業、起業 Zoom セミナーに400人集客！
- ✓ 投資家向けセミナーに300人集客！

その他、法人を対象とした B TO B のコンサルティングビジネスでは、年商3000億円以上の上場企業を含む30社以上の Zoom 集客®®コンサルティングや集客代行を担当しています。

オンラインで自宅にしながら【Zoom】で学べる日本最大級の実践体験型！

集客スクール『Zoom 集客®の学校』は、すでに5795人が学んでいて、毎週、毎週、受講生から！！ものすごい勢いで売上報告が届きます。



(今週の売上報告)はこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/sei>

「今週の売上報告」 (Zoom集客の学校)



<第1章> オンライン集客が97%「集客の常識」が大きく変わった！

新時代に成功する集客「3つの新常識」

コロナと外出制限の影響で大きく変わった！新時代の「集客3つの新常識」があります。とても大切な話なので！新時代に成功する「集客3つの新常識」についてお話してまいります。

第1話 3つの新常識！7日間！Zoom

集客満席法はこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/7v/lp/v7z1lex/>

1-1 なぜ、オンラインで働く時間が半分に！集客が3倍になったのか？

「集客の新常識(1)」

「対面の集客(リアル集客)」より、「オンライン集客」や「ネット集客」、
「Zoom 集客®満席法」の方が → 「集客」が**3倍**ラクになった！



なぜなら、「オンライン集客」なら「対面の集客(リアル集客)」にある、「場所の壁」、「時間の壁」、「労力の壁」！この「3つの壁」を超えられるからです。

1-1-1 「場所の壁」を超えることで日本全国！世界にお客様が広がります！

「対面の集客(リアル集客)」と「オンライン集客」を比較するために、
コロナの影響が出る前、2017年12月から、今まで自社で100回以上セミナーを開催し、集客テストをしてきた結果があります。

◆「テストの内容」は

A:「対面のセミナー(リアルのセミナー)」と、B:「オンライン Zoom セミナー」に、

・「同じセミナー内容」で

・「同じセールスレター」で

・「同じ媒体」で

・「同じ価格」で

・「同じ条件」で、

集客します。すると！

A:「対面のセミナー(リアルのセミナー)」と、B:「オンライン Zoom セミナー」では

どちらが集客できると思いますか？



◆「テストの結果」は、「結果」は100回やって！すべて同じでした！

→ B:「オンライン Zoom セミナー」の方が、A:「対面のセミナー(リアルのセミナー)」の**10倍速く満席**になります！！

しかも、集客人数も「オンライン集客」は、「対面集客(リアル集客)」の**3倍集客**できるのです。

なぜかという、「**場所の壁**」を超えられるからです。

「場所の壁」とは、今まで、「対面セミナー」では、多くの場合、自分が住んでいる地域の人間しか受講できませんでした。

ところが、オンラインなら、日本全国だけでなく、全世界の方があなたのセミナーを受講できます。

Zoom を使ってみると！すぐに分かりますが、Zoom で海外の方と話していても画質や音質がクリアで距離や場所の違いをほとんど感じません。

『Zoom 集客®の学校』にも、アメリカ本土だけでなく、オーストラリア、中国、韓国、ケニア、スペイン、ハワイ、香港、インド、タイ、ドイツなど世界18カ国の方が受講しています。

つまり、あなたのビジネスでも、今回の【7日間 Zoom ネット集客満席法】を



活用することで、集客が3倍ラクになるだけでなく！世界を相手にグローバルに集客ができるのです！

1-1-2 「時間の壁」を超えることで！集客が3倍になる！

あなたは、夜22:00に「セミナー会場」で開催される対面のセミナー、

つまり、リアルで直接、お会いするセミナーに参加しますか？

→ ほとんどの人は、夜遅くに開催されるセミナー会場の対面セミナーには参加しないと思います。

それでは、夜22:00に開催されるオンライン Zoom セミナーではどうでしょう？

→ 『Zoom 集客®の学校』の「オンライン Zoom セミナー」は、平日の夜22:00に開催した時でも150人以上が参加しています。

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』なら、多くの方が自宅での参加なので、コロナの感染リスクもないし、「オンライン Zoom セミナー」が終わった後、お風呂に入る場合は、ほとんどの場合、自宅なのでお風呂に1分で入れます。

家族との団欒も、すぐに始められます。

疲れて寝る場合でも、よほどの大豪邸に住んでない限り、自分のベッドまで1分です。

ですから、「オンライン Zoom セミナー」なら、「**時間の壁**」を超えて気楽に参加できます。



これは、セミナーや研修を開催する、セミナー研修主催者も同じで、移動時間がないので、ものすごく簡単にラクにセミナーを開催できるだけでなく、**集客も3倍**効果的になります！

1-1-3 「労力の壁」を超えることで！50代、60代、70代から活躍できる！

女性の方は特に感じると思いますが、50代、60代になって、セミナー会場に運ぶセミナー資料やパソコンをキャリーバックに入れて、ゴロゴロ持ち歩くのは重くて大変ではないですか？

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』なら、その「労力」はかかりません。

なぜなら、自宅でセミナーを開催できるので、資料やパソコンを持ち運ぶ必要がないからです。

資料もあなたが一度、パワーポイントやエクセル、ワードで作成して、共有すれば、更新するまで繰り返し、繰り返し、同じ資料が使えます。

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』の時間的なメリットは、まだまだあります。

セミナー開催の10分前まで、食事をしていても、コーヒーを飲んでいても、パソコン1台で開催できるので！すぐに、その場でセミナーを始められます。



だから「対面の集客(リアル集客)」と「オンライン集客」を比較すると、「オンライン集客」の方が、「集客が3倍」ラクになり、生産性が圧倒的に上がります。

(3) 研修セミナー講師・士業・先生業の事例

動画インタビュー続きはこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/kep>

【151職種で売上アップの結果を証明済！】

1-2 「オンライン集客」で事務所の家賃月100万円がゼロになった秘密！

■「集客の新常識(2)」

「オンライン Zoom 集客®®」は、

無駄なコストがかからず、効率的に売上げが上がる！

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』は、セミナーだけでなく個別面談、個別セッション、会社のミーティングまでオンラインでできるので、交通費、宿泊費のコストを削減できるだけでなく、移動時間など、無駄なお金と時間を削減できるので、より効率的な生産性が高い仕事が可能になります。



自分自身の経験からお話すると、3年前、東京都の品川区で会社の事務所を借りようと考えていました。

場所は東京の品川駅から5分で、不動産屋さんに確認すると、事務所の家賃が1カ月100万円かかりました。

もしこの時、この事務所を借りていたとしたら、、、事務所の家賃が1年で最低1200万円、3年で3600万円かかったわけです。

実は、この時、品川の事務所はお借りしませんでした。

なぜなら、Zoom を使い自宅からオンラインで Zoom セミナーや Zoom ミーティングができることに、気づいてしまったからです。

「Zoom の使用料」なら、1年間、何回オンラインセミナーを開催しても、使い放題で、1年間約2万円以下、3年間でも6万円です。

しかも、セミナー会場は必ず空いています。

冷静に考えて！

「事務所の家賃」が1年間で最低1200万円、3年間で3600万円と比べて！

「Zoom の使用料」なら、1年間、何回オンラインセミナーを開催しても、

1年間約2万円以下、3年間でも6万円です！

ですから、自宅で仕事をすれば、1年間で約1200万円、3年間で約3600万円の経費が浮き、コスト削減ができるのです。

コスト削減は、「売上」ではなく「利益」に直結しているので、「**利益**」として1年間で約1200万円、3年間で約3600万円が残るのです。



このコスト削減を！あなたのビジネスで考えてみると、どれだけ大きいのがイメージできます。

あなたのビジネスでセミナー会場費や交通費、宿泊費はもちろん！毎月の事務所の家賃が！Zoomの使用料！だけになって、今まで毎月、毎月かけていた費用のコスト削減ができたとしたら！それはあなたのビジネスの利益にどれくらい大きな影響がありますか？

ここで、良いお知らせがあります。

このコスト削減の手法は！もちろん金額の大小はありますが！

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を使えるようになることで、誰がやっても、どこの会社がやっても再現性100%で可能になるのです。

ですから、今、現在、事務所を借りて仕事をしている方で、リモートワーク、テレワークを導入したい場合、今回の！はじめてのオンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』の、この部分を学ぶだけで、大きな利益が残ることになります。

■さらに、この方法には、もっともっと大きな最大のメリットがあります。

それは今まで、「対面セミナー（リアル）」で使っていたセミナー会場への移動時間、セミナーの準備時間、セミナーの片付けの時間がいらなくなるのです。



今までリアルのセミナー会場でセミナーを開催する場合、1回のセミナーを開催するごとに、セミナー会場への移動時間と、お客様がセミナー会場に来られる1時間前までに準備する時間で、約2時間の時間がかかりました。セミナー後は、後片付けがあり、そこから会社や家に帰るまで、さらに1時間の時間がかかり、これを合計するとセミナー1回につき3時間の移動時間、セミナーの準備時間、片付け時間がかかっていました。

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』なら！もちろんこの3時間がいらなくなります。

→ セミナー1回につき、3時間の節約、これはすごいです。

なぜなら、オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を使えばその浮いた3時間で、3人の個人コンサルティングや個人カウンセリングなど、個人セッションができるからです。

しかも、そこで個人セッションをした3人のうち1人(33%)は、あなたの収益商品(メインの商品)である本講座のスクールやコンサルティング、カウンセリングなどを販売できるからです。

これが、どれだけ大きいかは、計算してみると、すぐに分かります。



なぜなら、今まで1カ月に4回セミナーやっていた人は！

4人に、あなたの収益商品（メインの商品）を販売できるわけです。

あなたが販売しているメインの商品の価格（平均単価）が

◎単価**30万円**の場合なら！！

・1カ月、単価30万円 ✕ 4件販売 = 売上120万円が+プラス！

↓

・1年間なら、売上120万円 ✕ 12カ月で売上**1440万円**が+プラスになります！

あなたが販売しているメインの商品の価格（平均単価）が

◎単価**50万円**の場合なら

・1カ月、単価50万円 ✕ 4件販売 = 売上200万円が+プラス！

↓

・1年間なら、売上200万円 ✕ 12カ月で売上**2400万円**が+プラスになります！

あなたが販売しているメインの商品の価格（平均単価）が

◎単価**100万円**の場合なら

・1カ月、単価100万円 ✕ 4件販売 = 売上400万円が+プラス！

↓

・1年間なら、売上400万円 ✕ 12カ月で売上**4800万円**が+プラスになります！



毎回、毎回、これだけの売上げがプラスされて！しかもセミナー会場費、宿泊費、事務所代などのコストがかからず！さらに移動時間や移動の労力がかからないということは！

どれだけビジネスが効率的になり、飛躍的な生産性になるかは、すぐに分かると思います！

1-3 パソコン1台で！好きな時に！好きな場所で！大好きな仕事をして！ 自分の時間が取れる方法！大切な人との時間が取れて環境に優しい新時代(エコ)の働き方ができる！

■「集客の新常識(3)」

人や環境に優しい新時代の働き方ができる！

3つ目のポイントは！オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を活用すれば自宅で仕事ができるので！

- ・通勤のストレスや無駄な時間がなくなり、
- ・自分の時間が持てるようになりました。
- ・大切な家族やパートナーとの時間が持てるようになりました。



それだけではありません！

・通勤によるコロナの感染リスクなどが無いのでより安心、安全に生活することができるようになりました。

・特に、ご家族に高齢の方がおられる方でも、家族の通勤による感染のリスクがないので、さらに安心安全に生活できます。

あなたがオンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を取り入れることで！

ものすごくエコ！つまり人や環境に優しい新時代の働き方ができるようになったのです。

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』は、まだまだメリットがあります！

・旅行が趣味の方は、パソコン1台で、好きな時に、好きな場所で、

大好きな仕事をしながら、月に1週間～10日間は日本全国旅したり！

・日本だけでなく海外に暮らしている方でも、世界の人と繋がることで、自由なライフスタイルを楽しむこともできます。

このように『7日間 Zoom 集客®満席法』をマスターすることで！オンラインで仕事をするメリットがたくさんあります！



<第2章> たった7日間で『ZOOM 集客®満席法』で コロナ禍から！驚きのV字回復の事例

オンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を活用している方は、どんな方がいるのでしょうか？

2-1 12名の！整体・鍼灸治療院、医師、歯科医師、健康 コンサルの成功事例

コロナで売上げが激減した、整体、治療院、健康コンサルが、パソコン1台で、自宅にしながら、10人～30人を安定して集客して、100万円～300万円の売上げを繰り返し上げています。

オンライン『7日間 V 字回復！Zoom 集客®満席法』を、活用している方の具体的な事例です。

(1)【訪問鍼灸】コロナでリアルセミナーが中止、夜も眠れない状態から

『Zoom 集客®の学校』で学び！売上3400万円達成！

オンラインの成約率が50%になりました！

訪問鍼灸 高城直哉先生 兵庫県 30代





※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

日本訪問鍼灸マッサージ連合という協会運営をしています。

訪問マッサージという事業の独立、開業サポートや、それらに付随するサービスを提供しています。

また、オンライン化をしたい鍼灸師さんに向けたサービスも、行っています。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

今まで対面で行っていたビジネスをオンライン化するために、お手本になる先生がいなくて、とても悩んでしました。

コロナの影響で3月に例年開催していた対面でのセミナーを、今年は中止にしました。



コロナが終息するまでは、対面でのセミナーは開催できないので、今まで対面で行っていた

- ・ 講座
- ・ セールス
- ・ 集客

をオンラインに、切り替えたかったのです。

ただ、完全にオンラインで完結となると

『お客様に選んでもらえるような魅力ある講座』を作れるかどうかという不安がありました。

私は同業者の中では、比較的インターネットをビジネスに活用していましたが、これから新しく講座を作るとなると、「今の自分の知識だけでは中途半端だな」と思い、お手本になる先生探しにすごく悩んでいました。

漠然とした不安と焦りで、早くこの状態から解放されて、これだ！という確信を得たいと悶々としていました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果が得られましたか？

約**3400万円**の売上げが上がりました。

まず受講して1週間経った段階で、「これをマスターすれば、オンラインでできる」という道筋が見えてきたので、悶々とした状態から解放されました。



そのあと対面をオンラインで完結して、同時に新商品を相談しながら、つくりました。

ただ、商品ができて最初は全然売れなくて、、

成約率は0%、0%、0%で、セミナーを開催しても、自己流のセールスではうまくいきませんでした。

「やばいな、変えなくちゃ」と思ったとき、講師の方々に改善策を教えてください、すぐに解決の糸口が見つかって改善を重ねていきました。

実践してみたら、結果的に**50%くらいの成約率**で、売れるようになっていきました。

これをマスターすれば、間違いなく自分の理想に近づく！形にできる！という確信で、悶々とした状態から解放されました。

元々の対面講座の完全オンライン完結への移行の達成と同時に、その1カ月後には新商品を作って、そちらも売れていくことで、コロナ禍のような歴史に残るような大変な状況でも、お役に立って販売していける。自分の力で、切り開いていける自信ができました。

オンライン『Zoom 集客®満席法』で、他にどんなメリットがありますか？



集客でも、リアルのセミナー会場に集客すると、セミナー会場を借りることになりますので「会場費」がかかりました。

これまで年に3回ほど、大々的に対面リアルで講座集客を行っていましたが、でかい会場を借りたら「滑るわけにはいかない！」と！夜に息ができなくてしばしば飛び起きるほど、心理的なプレッシャーが半端なかったのですが、、

今は、オンラインでコンスタントに集客できるようになり、

さらに！セミナーをオンラインの Zoom で開催することができるので、経費（会場費）がなくなりました。

オンラインならコンスタントにセミナーを開催して、コンスタントに集客していけるので、過度なストレスから解放されて、気分よく過ごしております。

あとは、

・大阪から東京に出張する移動時間も無くなり、体力的な余裕もずいぶんできたので、その時間で受講生さんへのサポートも余裕を持ってできたり、新しい商品を作ろうという気分にもなれたり、実際に開発に注力できたりしています。

今まで、あまりできなかった時間もつくれたので、浮いた時間を還元できました。

・オンライン化する前は、自分自身に余裕が無くて、妻や子供が話しかけてきても聞いているようで、話半分みたいなときがありました、、…

でも、今は心のゆとりがあるので、妻の話を純粋に聞いてあげたりとか、子供に勉強を教えてあげたり、相手を待ってあげたりとか、できるようになりました。



家庭の面でも、心の余裕が生まれて、やさしく接してあげられる、その変化は大きかったなと思います。

他のスクールやコンサルと『Zoom 集客®の学校』との違いは何ですか？

『Zoom 集客®の学校』と他のスクールとの違いは、知識やノウハウがしっかりと体系化されて確立されている点です。

実際にビジネスをオンライン化するにあたって壁に当たったときに講師陣に相談すると、「ここは上手くいっていて、ここは上手くいきません。だからここを改善しましょう」という感じで、アドバイスがとてもピンポイントで分かりやすいんです。

なので、アドバイス通りやればいいんだと安心できますし、スッと理解できるので取り組みやすいですし、モチベーションも上がります。

もし、『Zoom 集客®の学校』を受講していなかったら、今ごろ誰にも相談できずに一人でどうしようと悩んで、、、

オンラインの成約の上げ方が分からず暗い顔をして、自信も失って過ごしていたかもしれないです。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？



- ・ 『Zoom 集客®の学校』は、オンライン化には興味あるけれど商品をつくれな
い方
- ・ 対面講座を持っているけれどオンライン化が上手くできていない方
- ・ 講座自体は開催していて喜ばれている割に労力をすごくかけていて、ちゃん
とした収益の柱を立てたいと望んでいる方

これらの方々に、おすすめしたいです。

自己投資に悩んでいる人に言いたいことは、、

オンラインを取り入れることは、避けて通れないということです。

- ・ 完全オンライン化に転換するにしろ
- ・ 部分的にオンラインを取り入れるにしても
- ・ 自分にできるか不安だと感じていても

遅かれ早かれオンライン化を、取り入れることになります。

パソコンが得意、不得意に関わらず、必ず学んでおく必要があるかと思います。

苦手意識がある方ならなおのこと、後回しにせず、まだまだ手を付けていない方
が多いので、今から自己投資して、学んでおくことをお勧めします。

仮に、外注するにしても、自分が基礎を分かっていると、何をどう外注して良
いか分かりません。不必要な出費も重なることになりますので、必要な自己投資
として、この講座から学ぶことをオススメします。



高城先生、率直なご感想をいただきありがとうございます。

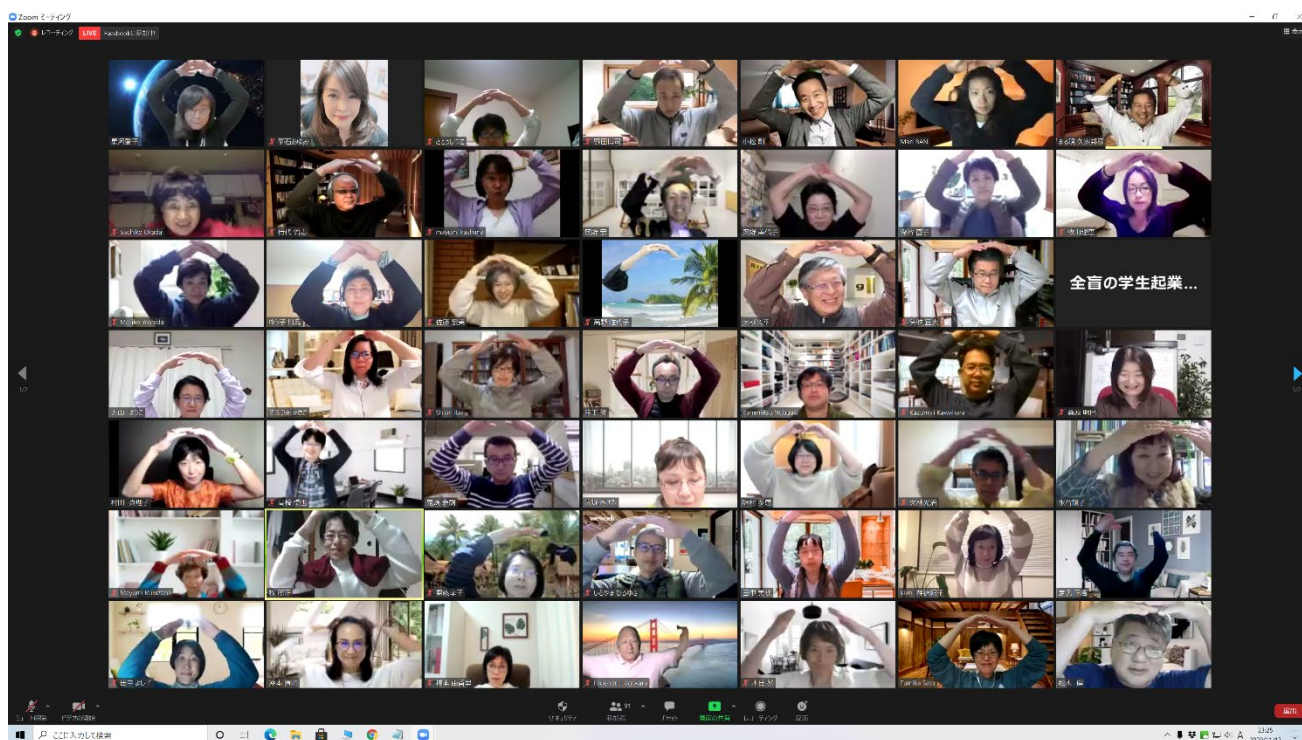
コロナでリアルのセミナーが中止になり、オンラインでビジネスを始めるも、商品が全く売れず成約率0%、、夜も眠れない状態になっていたところから！

『Zoom 集客®の学校』で学んで、オンラインでの成約率が50%になり、売上3400万円達成！

【訪問鍼灸】高城先生の動画インタビューはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/tasr>



(2)【整体・健康セミナー】 口コミやリアルの集客が減り悩んでいた整体院が、、

『Zoom 集客®の学校』に出会い、オンラインで売れる商品を開発して

10カ月で売上**1400万円**達成！

整体院経営 やぶさき恵子 先生 静岡県



※個人差があります。効果を保証するものではありません。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

静岡県で整体を経営しています。

口コミで集客していましたが、集客できずに悩んでいました。

視力回復も教えたいと思い、いろんな集客スクールや高額塾に通って集客法を試しましたが、どれも集客できませんでした。



『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果が得られましたか？

10カ月で**1400万円の売上げ**がオンラインで上がりました。

自分でもびっくりしています。

『Zoom 集客®の学校』に入ってから2カ月くらい何もしない時期もあったので、

期間としては6カ月くらいで、**900万円**の売上げが上がりました。

私はセールスや営業を学んだことはありません。

ですから、『Zoom 集客®の学校』で実際に効果が出ている「売れる仕組み」を忠

実に再現すれば、きちんと成果が出る！というのが素晴らしかったです。

他の集客塾の先生のように、「自分たちだけが儲ければいい」というものではありません。

ません。

『Zoom 集客®の学校』では

- ・「人に伝える方法」
- ・「商品を販売する方法」
- ・「稼げる仕組み」

だけでなく、その奥にある、

「相手が求めているものを理解して、それを相手が手に入れられる人になる！」

という大事なものを、繰り返し、繰り返し！教えていただきました。



このことが「脊髓」に入ったというか、「そういうことなんだな」と感じています。

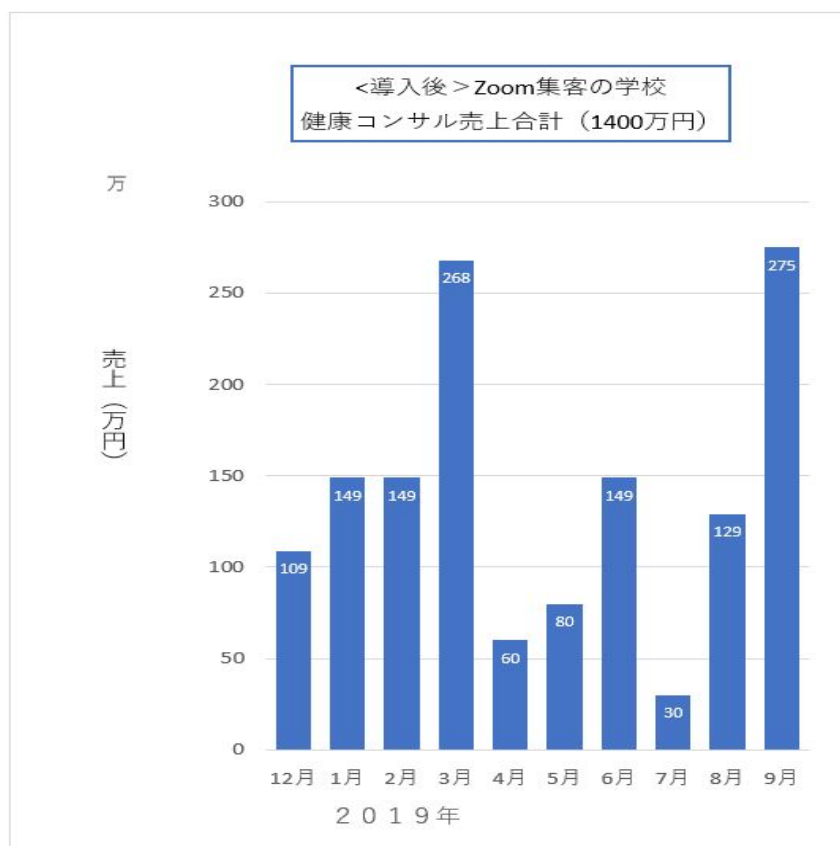
人から「お金をもらうこと」がどういうことなのかを、徹底的に落とし込むことができたことが一番印象に残っています。

※売上**1400万円**!毎月の売上推移はこちらのグラフです。

**Zoom集客の学校を受講して
安定して利益が上がり！
売上1400万円UP**

<Zoom集客の学校導入事例> 健康コンサル（静岡県）

	10ヶ月売上	1ヶ月平均
Zoom集客の学校（導入後）	¥14,000,000	¥1,400,000



	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計
売上	109万円	149万円	149万円	268万円	60万円	80万円	149万円	30万円	129万円	275万円	1400万円



他のスクールやコンサルと、『Zoom 集客®の学校』との違いは何ですか？

「結果が出る」ということですね。

結果が出るまで、サポートしてもらえます。

先生も仲間の受講生も意識の高い方が多いので、自分のレベルが引き上げられていく…そんな感じがします。

特に私は地方にいたので、あまり接触する機会がなかった方と知り合えて、世界が広がりました！

『Zoom 集客®の学校』では、お互いの良いところを見つけて、互いに引き上げ合うのです。褒めてもくださるし、アドバイスもくださいます。

横のつながりができて、話しかけたら気さくに応えてくれますし、距離を近くに感じますね。

もし Zoom 集客®の学校に入っていなかったら、、、
今頃どうなっていたか想像したくないし、考えられないです。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？

『Zoom 集客®の学校』は

- ・ 地方にいて学びたいけれど、学べる環境がない人



- ・ 意識は高いけど、「本物」に触れる機会がない人
- ・ 「本物の営業」、「本物のセールス」を知らない人

に、おすすめしたいですね。

『Zoom 集客®の学校』は、何よりも利回りの良い投資だと思います。

例えば今、「銀行に100万円を預けたとします。1年でいくらになると思いますか？」

現在、金利0.01%です。それを考えたら、『Zoom 集客®の学校』はすごくお得です。私は『Zoom 集客®の学校』の受講費が何倍にもなりました。

やぶさき恵子先生！率直なご感想をいただきありがとうございます。

オンラインをはじめて10カ月で**1400万円**の売上げを達成！

【整体・健康コンサル】やぶさき恵子先生の動画インタビューはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/yabusakikeiko2>

(3)【**整体経営**】コロナによる緊急事態宣言で売上が2カ月ゼロ、

シングルマザー3人子育て、介護中の整体師が、、

『Zoom 集客®の学校』で学び売上**113万円達成！**

整体師・セミナー講師 米倉こずえ先生 50代





※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

カイロプラクターと整体師で、整体院を経営しながら、
アロマのコース、健康セミナーの講師、あとは Zoom の講師をしています。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

20年開業していますが、遠くから来てくださるお客様も多くて…

コロナの影響もあり、2カ月以上、売上げがゼロになっていました。

コロナの収束も見えず、整体師は対面で接触するビジネスなので、接触しない
ビジネスが求められる中で、この後、収入がどうなっていくのか心配でした。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果が得られましたか？



113万円の売上げが上がりました！

また、短期間で集中して、Zoom の使い方、使いこなし方を学びました。

私はシングルマザーで、介護もしてますので、外に出て働くことが難しいです。

オンラインで Zoom を使い！自分の家の中で仕事ができることは、私にとってはものすごいメリットでした。

『Zoom 集客®の学校』（オン JOB の Zoom 使い方マスター養成講座）には！

学ぶだけでなく、学んだあとに、実践できる環境がありました。

私はオンラインで売れる商品がありませんでしたが、Zoom で無料の勉強会をたくさん開くことができました。

Zoom を使いこなせるようになって、仕事の幅が大幅に広がりました。

- ・ 実際にオンライン化したい方のサポートをしたり
- ・ Zoom で参加したい方のサポートをしたり
- ・ オンラインでの健康セミナーサポートをしたり
- ・ Zoom の講師であったり
- ・ Zoom の使い方の質問回答を担当したり
- ・ 医療系の研修事業とかオンラインの結婚式の共同ホストなどをしたり

それぞれの方の悩みを解決することが、仕事になっています。

講座の中で印象に残っていることは何ですか？



たくさんありますが、「相手の悩みを理解して、それを相手が手に入れられる人になる、役に立つこと。」です。

また、Zoom を使って、セミナーや講座をするときに、「自分が見ている画面」が、「相手が見ている画面と同じ」とは限らないということを、最初に頭の中にインプットして関わること。

それが、オンラインを使用していくには、大事なことだと気づきました。

他のスクールやコンサルと『Zoom 集客®の学校』との違いは何ですか？

すごく感じたのは、講座の内容が、とても具体的だったことと、講師の方々も、実際に Zoom を使いこなしている、ということですね。

すぐにサポートしてくれる体制や数多くの検証・実践をしているので、質問に対しても、講師のみなさんが惜しみなく全力で教えてくださっている、と感じました。

もし、『Zoom 集客®の学校』の講座を受けていなかったら、収入の不安やオンラインでどう仕事をすればいいか、分からなかったと思います。

自分の提供したいものが、「相手が求めているものだったか」ということも、分からなかったと思います。

また、Zoom は毎回どんどん更新されているので、更新に伴うトラブルや問題の解決が、1人では分からないことも多くて、困っていたと思います。



『Zoom 集客®の学校』はどんな人におすすめですか？

オンラインで、起業や副業をしたいと思う人におすすめですが、子育て中の方、介護されている方、人生経験豊かな50代以上の方には、特におすすめだと思います。

これから社会貢献をしていきたいと考える方が、たくさんいらっしゃいます。

経験豊かなスキルを、世の中では必要としている方が多くいることを、学びながら感じました。

ビジネスで Zoom の使い方教える！

(オン JOB1級)の認定講師の資格を取得してよかったことは何ですか？

ビジネスで Zoom の使い方を教える！「オン JOB1級」の認定資格を取ること
で、みなさんに信頼してもらえることと、Zoom にあるいろんな機能の使い方を細
かく教えられるということですね。

Zoom の新しい更新があっても、(オン JOB)の先生方がその日のうちに検証し
てくださるので、数時間後には、解説動画ができあがっているんですね。それを見
ながら、安心して皆さんに提供できるのが、大きなメリットだと思います。



パソコンは人によって、Windows であつたり、Mac であつたり、購入した年代やスペックでも違います。

「オン JOB」講師のみなさんはいろんなパソコンを持っており、いろんな検証がされているので、安心感があります。

スマホも iPhone の型番が色々あり、アンドロイドでも色々な機種があります。

Zoom の画面ひとつにしても、表示される言葉が違うので、そのへんをみなさんと共有できるので、力になっています。

オンラインで仕事をしたいと思っている方は、たくさんいますが、まだまだ使いこなせている方は少なく、Zoom のサポートを必要としている方は多くいることを、私自身感じております。

自分が描いている以上の仕事が、オンラインの中ではたくさんあります。

投資した以上に豊かな時間と経験ができて、その経験をしながら、それが収入へとつながっていきます。

これから、ますますオンラインを使うことが、当たり前になっていくと思います。

ぜひ、多くの皆さまに Zoom を使いこなして、自分の仕事の幅を広げてほしいなと思います。



米倉こずえ先生、率直な感想をありがとうございます！

コロナで2カ月売上0から、Zoom を使い売上**113万円**達成！

【**整体師・セミナー講師**】米倉こずえ先生のインタビュー動画はこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/42b2>

(4)見込み客ゼロ、オンライン商品なしから、、、

『Zoom 集客®の学校』で学び！1カ月半で**100名**を集客して！

売上150万円達成！

整体師・治療家 丸田裕貴先生 福岡県

※個人差があります。効果を保証するものではありません。



今どんなことをされていますか？

福岡県で腰痛専門の整体院を1人で経営しております。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

コロナの緊急事態宣言の直後から整体院のお客様のキャンセルが相次ぎ、売
上げが前年比50%減に落ち込みました。

オンライン化をすぐにでもしなければ、、、という危機感がありましたが、
何をどうしたらいいのか分からない状態で、焦りました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果が得られましたか？

『Zoom 集客®の学校』受講後、ゼロからオンラインを始めて、
1カ月半で100名集客！150万円の売上げが上がりました。

はじめは、「Zoom の使い方」なんて全然分かりませんでした。

オンラインで売れる商品も持っていません。商品は施術だけです。

✓ お客様がいない、リストゼロ！

✓ オンラインもはじめて！



✓ Zoom も使うのがはじめて！

✓ オンラインの商品なし！

の状態です。スタートして3週間～1カ月くらいの時に、反応が出始め、

集客ができ始めてから一気に**100人集客！**

1カ月半で150万円の売上げが上がりました。

どのように集客したのですか？

Facebook は、友だちがゼロの状態、アカウントだけ作っていました。

教えていただいた方法で告知して、3週間くらいで、**100人**を見込み客として集客できました。そこからオンラインサロンをつくり！Facebook を使って勉強会を開催しました。

1回目の勉強会は7日間やりました。1回目のときは100人くらい反応があり、90人くらい集客できました。

ただ、その7日間では売上げは上がりませんでした。

そこで反省点を考え、改めて異なる切り口で告知をしました。

→ 2回目は「集客の切り口」を変えました。

→ 2回目のオンラインサロンは、30人という人数制限をかけさせていただき、募集(集客)を始めてからたった2日で埋まりました。

そこから**150万円**の売上げが上がりました。



広告費はかけず、(無料)で Facebook だけで集客したので、経費はゼロで
売上150万円なので、ほとんど利益です。

講座の中で印象に残っていることは何ですか？

整体師、治療家としての商品や集客を考えていたんですが

「商人」という言葉を聞いて……

「整体師」としてだけでなく、「自分の人生や経験そのものが、相手のためになれば、どんなことをお伝えしても良い」と、固定概念が外れました。

他のスクールやコンサルと『Zoom 集客®の学校』との違いは何ですか？

『Zoom 集客®の学校』の教えは超具体的なので、実践と改善をすれば、必ず上手くいくことが実感できます。失敗しても改善しながら進んでいくと、最終的には上手くいくと感じられたところが違いですね。

もし、受講していなければ、今ごろ、何も変わっていないと思います。

今まで通りのことをして、売上げも落ちていたのではないのでしょうか。

『Zoom 集客®の学校』はどんな人におすすめですか？



実践と改善を繰り返す人に、おすすめです。

「できない」からこそ、「やるべき」だと思います。

売上げが半分以上になってもやろうと思ったのは、行動しないと変わらないと思ったからです。

オンラインの集客は、今まで「経験ないこと尽くし」でしたが、
だからこそ踏み出さなければ！と思えたことが、良かったと思います。

丸田先生、率直なご感想をありがとうございます！

オンラインの仕事をゼロから初めて、1カ月半で100名を集客し！

売上150万円達成！

【**整体師、治療家**】丸田先生のインタビュー！続きはこちら！

▼ ▼ ▼ ▼

<https://Zoom-shukyaku.com/maruta>



たった7日で85名中65名が【売れる仕組み】を作り

カンタン作業で30万円、50万円、100万円を売上げた秘密を初公開！

【整体・鍼灸・治療院、医師、歯科医師、健康コンサル】の事例！

動画インタビューはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/knh>

【この本では151職種で売上アップの結果を証明済！】

2-2 73名の！コーチ、コンサル、カウンセラーの成功事例

コロナの影響で収入が激減した、コーチ・コンサル・カウンセラーが、オンラインで『7日間！Zoom 集客®満席法』を活用している方の具体的な事例です。

1日たったの10分の作業で！

・Zoom セミナーに10人～30人を安定して集客して！

・売上30万円、50万円、100万円を次々に達成！

さらに年収1000万円～3000万円が、続々と誕生しています！！

コーチ、コンサル、カウンセラーの具体的な「活用事例」をご覧ください。



【Zoom 集客®の学校】では消費者の誤認を防ぐため、【『Zoom 集客®の学校』
（7日間チャレンジ）】講座の受講者を対象に効果に関して調査を実施していま
す。

調査結果は次のリンクをご参照下さい。



<https://Zoom-shukyaku.com/adlow>

(5)【コーチ】小手先の集客法の限界から！

『Zoom 集客®の学校』でビジネスの本質を学び！売上**248万円**達成！

起業サポートメンタルコーチ 沖本直子様 東京都 40代



女性コンサル
たった1つの
行動で
利益 **248** 万円
達成

効果には個人差があります。効果を保証するものではありません。

※個人差があります。効果を保証するものではありません。



受講前、どんなことで悩んでいましたか？

オンライン起業サポート&メンタルコーチをやっていますが、
いろいろ自分で情報をとっては真似してやってみるものの、「素人」の域からは
抜けられませんでした。

毎日、自分では頑張っているつもりだったのですが、行動に対する結果
が出ませんでした。

「インスタさえできれば」とか、「Zoom のアプリさえ使えば」など、小手先の技
術に手を出していることへの限界と、行き詰まりを感じていました。

結局どうしたらいいのか分からず、堂々巡りの毎日が悩みでした。

実際、『Zoom 集客®の学校』に入る前に参加した「他の起業塾」では、メンタル
からビジネス、お金まで、ヒドイ思いをしたので、「他の起業塾」のようなヒドイ思
いをまたするなら、「何とか1人でやろうかな、」と考えていました。

でも、「このまま一人でやっていったら、理想の結果が出るとも思えない、、、」
不安な気持ちで日々を過ごしていました。

意気込みは十分なのに、、、

実際には、「できない自分、、、」とのギャップに迷っていて、「収入に繋げるに
は、どうすればいいんだろう」と焦るというより、もう無理かもしれない、という諦
めにも近い気持ちになっていました、、、



子供の頃から決めていた「起業で成功する」というモチベーションも下がっている自分が嫌でした。

他の起業塾に入る選択肢は考えていなかったのに、なぜ『Zoom 集客®の学校』を受講したのかというと！

『Zoom 集客®の学校』の受講生の声の動画を見て、以前に参加したヒドイ起業塾と「真逆」であったことも、大きかったのかもしれません。

『Zoom 集客®の学校』の授業を受けよう！と、「最初の直感」で自分が思っていたのが正直なところです。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

4カ月目に、**248万円**の売上げが上がりました。

・ビジネス用に作ったインスタも、2カ月もしないで、特に増やそうと思わなくても集客コンセプトを絞っていたお陰で、ほぼ勝手に**1000人**フォロワーが付きました！

・Facebook も常に5000人制限にならないように、日々減らさないといけなくらい申請が来るようになりました！

・自分が発信源となる媒体が、7つも増えました。

『Zoom 集客®の学校』では「ビジネスの本質」を教えてくださいなカリキュラムのお陰で、自分のやっていることがブレずに！



ものすごい太い柱となってベースができたので、安心して学べるようになりました。

今は、新しいチャレンジも「楽しいし」、「絶対これは、後で芽が出る」と思いながら、毎日ワクワク気分で仕事ができるようになりました！

それから自分がやっている仕事を堂々と！人に説明することができるようになりました。

それまで義務的に

・「やらなきゃ」とか、

・「なんとかしなきゃ」という気持ちから、大きく変わりました。

他の起業塾では、「インスタの使い方」や「Zoom のアプリの使い方」など、小手先技術がメインだったので、すぐに壊れて、集客できなくなっていました。

小手先技術で仕事をしている時には、自分も辛くて、売上げが上がってる人や集客ができている人を羨む気持ちが多々ありましたが、、

今では、売上げが上がってる人や集客ができている方を、素直に尊敬して喜べて、そこから学ぶこともできるようになりました。

どれくらいの期間で成果を感じましたか？

「集客」は1カ月目の『Zoom 集客®の学校』の「7日間チャレンジ」が終わり、行動し始めたらとにかくたくさん集客できて、人が集まりました。



ですから、売上金額抜きの「集客」の成果としては、2カ月目からです。

でも、売上に関しては！『Zoom 集客®の学校』（7日間チャレンジ）の本当の深い意味を理解していなかった頃は、集客はできても売上げには繋がりませんでした。

そこから、『Zoom 集客®の学校』（7日間チャレンジ）の本当の意味をきちんと理解して、自分の中で消化して一つ一つ改善していったところ、4カ月目に
248万円の売上げが上がりました。

『Zoom 集客®の学校』と、他のスクールやコンサルタントとの一番の「違い」は何ですか？

雰囲気がまず楽しそうだ！と思うところが大きいです。

教えてくださる先生方のお陰ですが、

- ・「失敗」を「成長」と思えるための「サポート」や「ノウハウ」。
- ・「質問」に対する、しっかりとした「回答」や「コメント」。
- ・「圧倒的なサポート」。

そして何より『Zoom 集客®の学校』では、

- ・今までの方法で終わらず常に！常に「新しい手法」を第一線で試して、それを受講生に教えてくれることです！

他のスクールやコンサル、起業塾ではいまだにかなり古い方法を教えられて



いて成果が出ずに、さまよっている起業家さんが、悩んで、私の相談会にも相当の人数が来られました。

『Zoom 集客®の学校』では、いつもその時の「新しい方法」を教えてくれるので、「集客」ができている感覚を、余計に感じています。

『Zoom 集客®の学校』で講師の印象に残った、言葉はどんな言葉でしたか？

・自分が中々、成果が出ない時でも、いつも講師の先生が「大丈夫ですよ、そのうち成果出ます。」と言ってくれていたこと。

・成果が出ず疲れていた時「すごくよくやっているよね。量をやっている人は必ず成果が出ますよ。」と声をかけてくれて、とても嬉しく、「量をやっている自分」に自信が持てるようになってモチベーションが保てたこと。

・「まず自分を愛しないとダメです。」というお言葉です。

以前、受講した他の起業塾では、「自分を殺すようなことを、どんどん言われる起業塾だったので、、、」まったく自分のことを考えずに、自分のことは二の次にしていました。

「まず自分を愛しないとダメです。」というこのお言葉で「ハッとして、我に返った」くらい大きな一言でした。

もし、『Zoom 集客®の学校』を受講していなければ、以前よりはるかに多くなって



いる情報量が自分の仕事に繋がらないので、、、今度こそ、本当にビジネスをやめてしまっていたかもしれません。

結局、自分の理想の未来を諦めて、過去の自分に「ありがとう」と思えることもできず、他の責任にばかりして自分を誤魔化す日々になっていたと思います。

『Zoom 集客®の学校』はどんな人にお勧めですか？

今まで、上手くいかなかったとしても！！「自分を諦めず！自分の可能性を本気で信じられるようになりたい！」と思っている方です。

お金は、エネルギーが見える形になっているだけのものだと思います。

- ・自分のところでお金をせき止めていては、循環は絶対にしないし、
- ・「無料」で得たものだけでビジネスを始めた人に、お客様は付いていこうとは思わないです。

今の「自分の行動が、必ず未来への循環となる」その大きな一歩を

- ・「ここで、潰す」のか、、、

それとも

- ・「今、築き上げる」のか！！

その選択は「今のあなたにしかできないのです。」

もしあなたが「やってもいない未来を、今、心配しているのなら、、、」



「やってから改善した方が、間違いなく自分の理想の未来へ繋がります！」とお伝えしたいです。

直子さん！率直なご感想をありがとうございます！

『Zoom 集客®の学校』で学び、4カ月目に売上**248万円**達成！

【コーチ、コンサル、カウンセラー】直子さんのインタビューの続きはこちらから！



<https://zoom-shukyaku.com/ngmw>

(6)**【フラダンス講師】**借金**700万円**！月収**4万円**の絶望的な状況から、、、

ロックダウンのハワイで**売上734万円**を達成！

フラダンス講師 オレナ様 ハワイ

※個人差があります。効果を保証するものではありません。



今どんなことをされていますか？

ハワイから Zoom を使って、日本の生徒たちにフラダンスを、教えています。
フラダンスといっても、ただダンスするだけじゃなく心を開いて、
本当の自分に帰ることをテーマにさせていただいています。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

借金が700万円あったので、「それを返せないってなったらどうなっちゃうんだろ
う…」とか、本当に毎日不安で、悲しかった思い出があります。
月の収入が4万円になってしまい、本当に悩んでいました。

「Zoom 集客®の学校」に入る直前はハワイに移住することは決まっていた
が、まだ日本でビザを待っているところでした。

フラダンスはもともと日本で教えていたのですが、もうハワイに引っ越しちゃうか
ら生徒さんはとれないということでワークショップをしていました。

当時は1回お1人様10000円とか5000円のワークショップをさせていただい
ていたんですが、それでは全然稼げなくて、、、



結果として、『Zoom 集客®の学校』に入る直前の1月は、月の収入がたったの4万円になってしまって、、、

その前月の月収が10万ぐらいでしたから、月収4万円というのは初めてでした。

片手で数えられるくらいになってしまったときには、もうびっくりしました。

ハワイに移住するから当然、ハワイまでの移動費も必要だったんですが、

その飛行機のチケット、買えるのかと心配するほどでした。

そんな状況で「Zoom 集客®の学校」に出会い、すぐに入ることになったんです。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

1年間で**734万円**の売上げが上がりました。

オンラインでハワイの自宅にいながらの売上げです。

ハワイは、私が来てすぐロックダウンになりまして、外に出られなくなったんですね。

ほかの方はお仕事もできなくなっていた中で、私は自宅で、狭いところですけどパソコンとカメラとマイクがある中でやらせていただいて今に至っています。

Zoom を使い、オンラインなので、スタジオ代金(セミナー会場費)などの経費がほとんどかからないので「**売上げ＝利益**」です。

これまではリアルの場で教えていたので、そのためのスタジオ代がかなりかかっ



てました。自分のスタジオもあったんですが、離婚してしまったので、それも手放して場所を借りていました。

都心でやっていたので、本当にすごい額でしたね。銀座と表参道でやっていたのでかなりの額の経費がかかっていました。

今は、経費が、ほぼかかってないです。

『Zoom 集客®の学校』の講座で良かったことはどんなことですか？

お客様に喜ばれる商品を作れるようになったことです。

フラダンスをお勉強したときは、すごくお金をかけて勉強しましたが、お教室を持ってやっていると「お月謝」という形でやりますよね。

私はフラダンスを月謝1万円で経営していましたが、実はそれでも高いといわれる世界だったんです。

でも、『Zoom 集客®の学校』で『高額』で、『教える期間も長いコース』を作るようにと教わったんです。

最初に聞いた時は「そなの…」と思っていました。

しかし、実際に高額で教える期間も長いコースを作って販売してみたところ、長くからずっとうちにワークショップに来ていた方たちが、「こんな商品を待ってました！」と言って買ってくださったのです！



お客様は、オンラインの Zoom で本当に楽しく喜んでレッスンをしています。

長くお知り合いだった方から「こんな素晴らしい商品ができて嬉しい」って言ってくださって、高額な商品にも関わらず、現金の一括でお支払いいただいたときに「すごいな」と思いました。

Zoom 集客®®に入ったら、「まずお客様の悩みを聞いてください」って習いました。

ロックダウンなので時間があつたのも幸いして、たくさんの方とお話をして

「何を求めているんだろう？」ということをずっと聞いていたんですね。

すると、お客様から答えを頂いて、だんだんに商品ができて、

今回は「アロハメソッド」っていうのもできあがりしました。

講座の中で印象に残っていることは何ですか？

たくさんの方が印象に残っていますが、「相手の悩みを聞いて、そして役に立

つ人になっていくこと。」という言葉が特に印象に残っています。

こんな言葉は聞いたことがなかったので、すごく素晴らしいと思いました。

今では、人とお話するときも常にこの言葉を忘れないようにしています。

ビジネスで最短で成功する考え方、ビジネスメンタルを学ばれているのは

なぜですか？



感情のコントロールが、できるようになりたかったからです。

ビジネスメンタルという言葉は初めてでしたが、このロックダウンのハワイに来て外に出ることができない。

そしてお友だちと会ったりすることもできない中で、本当に自分を見つめる時間がたくさんあったんです。

やはり、すぐに落ち込んだりすぐに怒ってしまったり、感情に振り回される自分がいることに気がついたんですね。

そうしていると、私自身もそうですが、私から発せられる周りの人も、みんな良くない状態になっていくんだなということに、気づいてしまいました。

何を変えていったらいいんだろうと思ったときに、このビジネスメンタルを知り、すぐに入学しました。

ビジネスメンタルを学んで、私はどれだけマイナスの信念を持っていたのだろう…と気づいたことですね。

そして、それをどうやったら転換していけるのかということも、分かってきました。

入ってから3回講座が終わったところなんですが、

講座が終わるたびに売上げが上がり、本当に嬉しいです。

講座に出たら「絶対売れる」という気持ちになれて、実際本当に売れるんです。

だから、どれだけメンタルが大事かということをも、身をもって感じています。



もし、『Zoom 集客®の学校』を受講していなかったら、今頃、恐れや不安どころじゃなかったと思います。

生きているのも、難しかったんじゃないかなと感じます。

人前でパフォーマンスをしたり、歌ったり踊ったりするのが職業なので、コロナの影響で外に出れず、人前にも出ることができず、、、

本当にもう、どうなっていたかも、想像できないぐらいですね。

『Zoom 集客®の学校』はどんな人におすすめですか？

一番おすすめしたい方は、「自分ではどうしようもなくって、本当に苦しんでいらっしゃる方」。そういう方こそ、入ってほしいと思います。

やろうと思っても、上手くいかない方は、たくさんいると思います。

特にお仕事が制限されている方も、いらっしゃると思います。

もしお金がなくて心配なら、「先生方に相談してみてください」と、アドバイスしたいですね。

オレナさん、率直なご感想をありがとうございます。

どうしようもない絶望的な状況から、、、

『Zoom 集客®の学校』受講後、経費0円で！売上**734万円**達成！

【フラダンス講師】オレナ様のインタビュー動画！続きはこちら！





<https://Zoom-shukyaku.com/or>

(7)【心理カウンセラー】いろんなスクールや塾で学んでも、
全然うまくいかないどん底状態！

『Zoom 集客®の学校』で本物のセールスを学んだ結果

7カ月で売上1212万円達成！

催眠心理コンサルタント 侍代 悟志様 愛知県 52歳

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

催眠心理コンサルタントとして、オンラインで仕事をしています。



『Zoom 集客®の学校』受講前、どんなことで悩んでいましたか？

4年前に事務所を移転してからお客様が減り、集客できずにいました。

いろんな塾やスクールに行ってみましたが、みんな教えることがバラバラで、何をやってもダメという日々を過ごしていました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

1年かからずに**1212万円**の売上げが上がりました。

すべてオンラインです。

5月から12月のはじめなので期間は**7カ月**です。

「理想は現実化する」といいますが、夢みたいですね。

オフィスの契約をやめて、完全オンラインにしましたので

かかっている経費は Zoom の年会費の2万円だけです。

細かいところはありませんが、ほとんど Zoom の経費だけですので、

7カ月で1200万円の利益ですから！ものすごいことです。

『Zoom 集客®の学校』の講座を受講して良かったことはどんなことでしたか？



売上げを上げるための方法が分かったことです。

『Zoom 集客®の学校』に出会う前は、他のスクールや塾にも行きましたが、そこでは、いろんな情報をバラバラに教えてくれるだけで、教えてもらった知識を自分のビジネスにどう活用すればいいのかが、分かりませんでした。

他のスクールや塾の教え方は、方法論だけで、イメージがつかないんです。

例えば「ブランディングやってください」「ランディングページをやってください」と教えてもらうことが、ありますよね。でも難しいことを言われても、イメージできないんです。

ところが、『Zoom 集客®の学校』では、先にどうしたらいいのかというイメージをさせてもらえる。「売れる仕組み」とかも、そうなんですよね。

『Zoom 集客®の学校』は、単なる「方法論」ではなくて、まず具体的な「イメージ」を持たせてくれるということです。

そこから、ノウハウや知識を体系的に、段階を追って細かく教えてくれるので、私はそれについていくだけで良く、教えられたことを、とにかくやるだけでいいのです。

『Zoom 集客®の学校』は、講師の先生方が自ら行動されているので、その背中を追っていただけなので、本当に入学して良かったなと思います。



『Zoom 集客®の学校』で学んだことで、良かったことはどんなことでしたか？

『Zoom 集客®の学校』で学んだセールスの方法です。

前職で自分は公務員をしていたので、セールスなんて一度もしたことがありませんでしたが、そんな私でもできました。

『Zoom 集客®の学校』では。セールスのプロ中のプロの方から

「断られるのが嫌とか、そういうことではなくて、お客さまが何を必要としているのか理解することが大事だよ」

と教えていただきました。

セールスの概念(考え方)と細かな方法論、メンタリズムを学びました。

断られても「ありがとうございます！」「改善します」と明るくおっしゃるので、自信がつけました。

おかげさまで、自分でも単価**289万円**の高額商品をオンラインで、販売することができました。

『Zoom 集客®の学校』で学んだビジネスの考え方、ビジネスメンタルは、どんなことが役に立ちましたか？

私も催眠心理カウンセラーとして、メンタルを基本とした仕事をしています。

催眠といっても、基盤は心理カウンセラーから入っています。



『Zoom 集客®の学校』では、メンタルの細かい技術があり、分かりやすい説明をしてくれます。

普段メンタルを専門に扱っている私ですら、「そうだよな」と自分を見直したことがこの半年はありました。

プロとして催眠心理カウンセラーとしてメンタルをやっている私でさえ、『Zoom 集客®の学校』のコンテンツを見ると、すごいなと思います。

商品の作り方も学べるので、売り方だけでなく、コンテンツの打ち出し方も学べたところも、すごく良かったです。

『Zoom 集客®の学校』で学んだことで、印象に残っていることはどんなことでしたか？

私は5月に入学したのですが、最初の勉強会で講師の先生に悩みを聞いてもらったら「ゴールデンウィークには目標達成できますよ！」といわれたことです。

それは力強いお言葉で話し終わったあとに「まったく問題ありません」と言ってもらえて、講座が始まってからも「大丈夫、いけるから」といわれて。

どこにいても「大丈夫」「いける」の連鎖です。

この連鎖で、催眠を自分にかかけました(笑)

先生が LIVE されたときに「人は誰かがその人を信じてあげれば！ やっていけるんです、蘇るんです」とおっしゃったことがあって、めちゃくちゃ喜びました。



そういうことが残っています。

先生がいつも最後におっしゃる「ありがとうございます。感謝してます」

という言葉も、どんどん心にインストールされて、4年間壊れてた自分が再生できたのは、そうした言葉の力だったと思います。

真っ暗闇の中の一筋の光という感じでした。

『Zoom 集客®の学校』と他のスクール、コンサルとの「違い」は、

どんなところですか？

『Zoom 集客®の学校』に集まってくる仲間ですね。

層が違うというか、、、

それは、このスクールのスピリットというか、情熱が届いて集まってくるからだと思います。それがすごいと思います。

よく仲間同士の仲が悪いとかありますけど、『Zoom 集客®の学校』は情熱がある方が多い。その理由は、『Zoom 集客®の学校』の土台の部分にあると思います。プラスの仲間を多く集めるスクール、塾であることですね。

講師の方々が出しているコンテンツから。その情熱とスピリットが出ているから、集まってくるんだと思います。



『Zoom 集客®の学校』はどんな人におすすめですか？

- ・ 『Zoom 集客®の学校』はこれからどうしようかと迷っている方
- ・ 将来が不安な方
- ・ このままビジネスをリアルで続けて大丈夫だろうかと不安な方

におすすめです。

まずはこうした「不安の心」を『Zoom 集客®の学校』に入って整える。

「これならいける」と解消する。

そこをまず整理したうえで「ステップ1」、「ステップ2」と進んでいく。

方法や知識ばかりでは進んでいけないと思います。

もし今、迷っている方にお伝えすることがあるとすれば、「学ぶために払うよりも、まず自分に投資することです。」と伝えたいです。

悩んでいたり、方法が分からないのに我流でやったりすることほど、危ないことはないのです。自分に投資しましょう。

そうじゃないと、新しい情報が入ってこないんですね。



侍代悟志さん、率直な感想をありがとうございます。

4年間も悩み、人生のどん底だったところから！

『Zoom 集客®の学校』でビジネスの仕組みや、メンタルを学び、

7カ月で**1200万円**の売上げ達成！

【心理カウンセラー】侍代悟志さんのインタビュー動画の続きはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/j4>

(8)**【エステサロン経営】**コロナの緊急事態宣言で、売上げが激減した
状態から、、、

オンラインで『Zoom 集客®の学校』導入後！ **売上530万円達成！**

50人のオンラインカウンセリング成約率が、100%になりました！

エステサロン経営 田中美秋様 島根県



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



今どんなことをされていますか？

島根県にある古民家で、エステサロンを経営しています。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

コロナの緊急事態宣言から、急にお客様がガタッと来なくなりました。

エステは、対面でのカウンセリングと施術で1人のお客様に対して、2～3時間
かかります。

エステは「三密」といわれてしまう可能性もあり！

これからどうしようと思っていて…。

予約も一気に減り！

この先どうなるのかなと、心配になっていました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

オンラインで Zoom を活用して**530万円**の売上げが上がりました。

私が島根県で経営しているエステは、ほとんどのお客様がホームページの検索
で来る方が多いです。



- ・ バスのアナウンスや、
- ・ バスの看板、
- ・ 市役所の看板、
- ・ 広報チラシ

に広告を出しているので、そこからホームページ(HP)に誘導するようにしています。

バスの広告費は月に5000円です。

そこからホームページ(HP)を見てもらって、電話で問い合わせがあります。

お客様から電話がかかってきたら、まずはカウンセリングしてから、エステになります。

ただ、今は、コロナで対面カウンセリングをしないので、「LINE 公式」に登録していただきます。

「LINE 公式」に登録していただいたら、次に名前とアンケートに答えてもらう形で、「Zoom の登録法」という PDF を送ります。

「Zoom に登録されましたか？」と、そのあと LINE 公式で確認します。

例えば「脱毛に興味あります」というお客様がいたら、脱毛のカウンセリングアンケートを送って、それに答えてもらいます。

そのあと、Zoom で録画した1時間くらいの最初の動画を送り、それを見てもらうようにしています。



最初の動画を見たあとに、ビヨンドというビジネスアニメーション制作ツールで私がつくった動画を送り、「脱毛するとこんなふうにきれいになるんだ！」と脱毛後の明るい未来をイメージしていただきます。

そのビヨンドアニメ動画を見てもらおうと、相手は「オンラインカウンセリングを受けたい」という内容になっているので、次にこちらから「質問はありませんか？」と聞きます。

この「集客アニメ動画」の制作は、『Zoom 集客®の学校』の「集客アニメ動画制作ビヨンド講座」で学び、「3分の動画をつくる」という宿題で作成したものです。2カ月の集客アニメ動画制作ビヨンド講座のコースで、2カ月目の終わりくらいには、集客用のアニメ動画を3個くらい作りました。そのうちのひとつです。

エステのオンライン Zoom カウンセリングの成約率は何%ですか？

エステの Zoom を使う！オンラインカウンセリングを50人に提供してきて、エステのコース成約率は100%です。

なぜなら、本気の人しか相手にしないからです。

HP や広告にも「本気の人しか相手にしません」と書いています。

うちに連絡をするときには、お客様自身が本気でないとダメなので、真剣な悩みを持つ方がきます。



説明を聞いたら、やるかやらないかっていう感じのところで、オンラインカウンセリングをしています。

『Zoom 集客®の学校』の良かったところは、どんなところでしたか？

『Zoom 集客®の学校』は本当に丁寧に丁寧に、何でもきちんと教えてくれる、そこが本当にすごいなあと思っているんですよ。

『Zoom 集客®の学校』に5月に入ったとき、Zoom 自体全く使い方が分からないし、知らなかったので、教えてもらうことで、今は使いこなせるようになりました。

それから『Zoom 集客®の学校』のメンバーサイトが素晴らしいです。

講義を全部動画で撮っているの、復習もできるし、何度でも見ることができるし、学びたいことが全部あります。

『Zoom 集客®の学校』の講師の先生方も、すごく親切で丁寧に、愛情をもって話してくれます。

落ちこぼれることもなくて、やったことに対して認めてもらって、成長できるところが、『Zoom 集客®の学校』のいいところではないかと思います。

『Zoom 集客®の学校』の講義で印象に残っているのはどんなところでしたか？



エステサロンを経営していたので、まず、オンラインでビジネスをしようと思ったんですね。

私はエステの技術者であり施術をすることで、売上げを上げています。

ですから、初めのうちは7日間チャレンジに出ても、エステとオンラインをどう繋げていいか全然分からなくて、すごく苦しくて悩みました。

でも、行動サポートの講師から「既存のお客様が、いっぱいいるじゃないの」「そのお客様に目を向けたらどう？」と言われて、そういえば… と思いました。

Facebook でオンラインビジネスの告知を一生懸命やっていましたが、身近なところに目を向けて、何かオンラインで提供できるんじゃないか、と考えることができました。

それらを組み合わせ、Zoom 集客®の「7日間チャレンジ」の内容をやることで、うまくいったというのが新発見です。

1人でやっていたら、こんな新発見はなかったので、楽しいですね。

『Zoom 集客®の学校』では、すごく前向きで頑張っている人たちと、一緒にトレーニング、勉強できる環境があります。私は1人で仕事をしていたから、人に声をかけてもらうこともなかったし、いろいろ相談できる方もいなかったけれど、



『Zoom 集客®の学校』では、いつも応援してもらって、いつも褒めてもらって、自分を育てることができます。

私はお調子者なので、褒めてもらおうと、自分の気持ちを盛り上げ、がんばろうと思えます。だから、自分の才能を伸ばすことができました。1人では絶対できなかったことなので、『Zoom 集客®の学校』に入って本当によかったって、すごく思っています。

もし、『Zoom 集客®の学校』に入っていなかったら、今頃、お店にお客様が来なかったでしょうね。

『Zoom 集客®の学校』はどんな人におすすめですか？

『Zoom 集客®の学校』をすべての方にオススメって、言いたいです。

ビジネスしたいとか！副業を考えている方もいいですし！経営者の方にも！職種関係なく、どんな方でも勉強したらいいと思います。

私はエステの技術者です。技術者は技術ができて、商品の販売は上手くありませんでした。売上げを上げることができず、経営難にすごく苦しんだこともあります。経営者にとって、販売する能力(スキル)が必須です。

しかし、エステや施術の技術や能力があっても、販売する能力(スキル)がない技術者が、ほとんどだと思います。私も同じでした、、、



『Zoom 集客®の学校』は、売上げを上げるための販売する能力(スキル)が習えます。

ですから、私が経営しているエステのお客様で、「月給が少なくて、お子様のいる方」や、「経営者の方」にも、様子を見ながら、『Zoom 集客®の学校』はオススメです！と言っています。

本当にすべての方に、オススメだと思いますね。

田中美秋さん、ありがとうございます。

【エステ技術者】だった美秋さんが『Zoom 集客®の学校』で

経営能力を身に付け！ **530万円**の売上げ達成！

田中美秋さんの動画インタビュー！続きはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/ma2>



(9)【行政書士、コンサル】コロナで対面セミナーができなくなり悩んでいました！

『Zoom 集客®の学校』で学び！オンラインで売上3400万円達成！

しかもコスト削減した月30～50万円が、毎月利益として広告費に使える！

そこから毎月300万～600万円の利益をさらに生み出すことで！

2本目の収入の柱ができました！

行政書士、健康コンサルタント 坂庭鳳様

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

脳の使い方、思考パターンを土台から変えることによって、

健康も収入も人間関係もすべて改善できて人生にブレークスルーを起こせる。

そういったセミナーやコンサルをやらせてもらっています。



受講前、どんなことで悩んでいましたか？

当初は対面セミナーを開催して、その中でコンサルの案内をさせてもらっていました。

コロナで緊急事態宣言が出て、対面はできないところで、どうオンラインに切り替えたらいいいのかで悩んでいました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

オンライン化して、この1年で売上**3400万円**です。

しかも対面のときは、月の半分出張だったので、1カ月30万円～50万円くらいは、出張費用がかかっていました。

今は、それが利益として残っていますし、新しく広告費に転換できるようになりました。

コスト削減した分、広告費を月30万円かけられます。そこから毎月の売上げが始めたころは、毎月**300万円～500万円**ぐらいでした。

スタッフは1人も雇っていないので、広告費以外は、まるまる利益になっています。さらに商品プランを充実させることによって、今は1カ月に**600万円**以上の売上げです。



16年前に行政書士として起業していて、最初の3年くらいは書類の作成をしていましたが、この13年間は社会人で行政書士を目指している受験生向けの受験指導をずっとしてきました。

そちらのビジネスのほかに、1年前に新しくセミナーコンサルを始めようと思ったとき「Zoom 集客®の学校」に出会ったんです。

既存のビジネスもあるので、+ α で2本目の収入の柱ができた感じですね。

『Zoom 集客®の学校』と他のスクール、コンサルとの「違い」は、
どんなところでしたか？

恥ずかしながら、僕は起業して16年で自己投資に4000万円使ってきました。
その中には素晴らしいセミナー、コンサル起業塾がたくさんあったのですが、正直「『Zoom 集客®の学校』ほど、ゼロから自分で稼ぐ仕組みを作って、しかも完全にオンラインで学べる場所は、本当にはないんですよ。
そこがいちばん大きな違いだと思います。

『Zoom 集客®の学校』は、ゼロから自分の仕組みを作るために、スタッフの皆さんが本当に全力でバックアップしてくださるんです。

一人で悩まなくていいところと、つまずいても質問すると、すぐにフィードバックしてくれて、どんどん先に進めるところがいちばん印象に残っていますね。



僕が『Zoom 集客®の学校』に入塾したのは、コロナが広まり始めた頃でした。

最初は既存のビジネスがあるからっていう慢心もあり、1年くらいかけて、ゆっくりやればいいなって思っていた矢先に、コロナが拡大したんですよね。

コロナで、自分たちの生活も全く変わってしまいましたし、ビジネスや社会のルールも変わったので、これはのんびりできないな。一日も早く完全オンライン化する方法を考えなければと、感じ始めていましたね。

もしあのとき、すぐ決断して『Zoom 集客®の学校』でビジネスをオンラインに切り替えていかなかったら、、、

「どうしよう、」「どうしよう、」って言ってる間に2カ月、3カ月、半年、1年経っちゃったんじゃないかなって、思いますね。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？

『Zoom 集客®の学校』は僕と同じように、収入の柱を増やしたい方も、もちろんおすすめです。

やっぱりコロナで「どうしよう、」「どうしよう」と言っている間に、1年経って収入がひどくなっちゃった。でも、どうしていいか分からないという方が、ゼロからビジネスを立ち上げる意味でもおすすめです。

あとは、オフラインでやってきたけれども、オンラインにどう切り替えたらいいか分からない方にも、おすすめしたいですね。



坂庭さん、率直なご感想をありがとうございます。

オンラインで売上**3400万円**達成！

しかもコスト削減月**30万円～50万円**が毎月利益として広告費に使える！

そこから毎月**300万円～600万円**の利益をさらに生み出すことで！

2本目の収入の柱を完成！

坂庭さんが、ゼロから自分で稼ぐ仕組みを作った

動画インタビューはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/sani>

たった7日で85名中65名が【売れる仕組み】を作り

カンタン作業で30万円、50万円、100万円売り上げた秘密を初公開！

【コーチ、コンサル、カウンセラーの事例】

動画インタビューはこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/Zoco>

【この本では151職種で売上アップの結果を証明済！】



2-3 13名の！研修、セミナー講師、士業の事例

コロナで研修が中止、収入が激減した、研修講師、主催者、税理士、先生業、塾講師、7日間V字回復！『Zoom 集客®満席法』を活用している方の具体的な事例です。

Zoom セミナーに30人～50人を安定継続して集客して！

売上100万円を次々に達成！

1年で年収1000万～3000万円超えが誕生しています！！

研修講師、税理士、社労士、行政書士、歯科医師、東大ドクター、大学教員、語学教師、獣医師の具体的な「活用事例」をご覧ください。

『Zoom 集客®の学校』では消費者の誤認を防ぐため

【『Zoom 集客®の学校』(7日間チャレンジ)】講座の受講者を対象に、効果に関して

調査を実施しています。

調査結果は次のリンクをご参照下さい。

▼ ▼ ▼ ▼

<https://Zoom-shukyaku.com/adlow>



(10)【研修講師】コロナで研修やセミナーが 全部ストップ、、、

『Zoom 集客®の学校』で学び約1年で**売上3000万円達成！**

研修講師、キャリアコンサルタント、心理学セミナー講師、

元看護師 平井妙子様 山口県

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

心理学の講師とキャリアコンサルタント。

主には面談業務、研修講師など、さまざまな活動をしています。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

コロナで、研修やセミナーが全部ストップしてしまったので、「どうにかしないといけないなあ」という状況になりました、

そのとき、「時代の流れが変わったな。」という感じがしたんですね。

私自身、前職が看護師なので、ウイルスの怖さと、これからどうなっていくんだろう…という見えない未来を感じました。

働き方をどうしていけばいいのかな？と考えたとき、その前から考えていたオンラインに切り替えるということに、踏み切るタイミングだと思いました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

『Zoom 集客®の学校』に入塾してから、約1年で**3000万円**の売上げが上がりました。

自分でも、すごくびっくりしています。

オンラインで山口県の自宅にいらです。

去年の12月は売上**239万円**。

1月が売上**438万円**。

2月は売上**1107万円**。

3月が売上**1077万円**。

合計、売上**3000万円**です！



『Zoom 集客®の学校』の講座を受講して、印象に残っていることは
どんなことでしたか？

『Zoom 集客®の学校』に入塾したときに、すぐにその日から学べたことですね。

「いつから始まるんですか？」とお聞きしたら！！

「今日からです。」といわれた言葉が、すごくセンセーショナルというか、びっくりしました。

すぐ学べる嬉しさ。やっぱり早く学びたいじゃないですか。何かやろうと思ったときに、それがすごくうれしかったなあと思います。

『Zoom 集客®の学校』に入塾して、1カ月目で売上げが上がったんですね。

1カ月目に、32万円の商品が2本売れて、**72万円**の売上げが上がりました。

7日間チャレンジをよくわからないけど、とりあえず参加してやってみようと思ったら、結果が付いてきたっていう感じだったのです。

あとは集客ですね。売上金額も、とてもうれしいんですけど、それ以上に嬉しいのは、やっぱり「ビジネスの本質」を学べたことです。

私の中では「最大の宝」です。



『Zoom 集客®の学校』は、起業される方、ビジネスされる方にとっては、魚の釣り方を教えてくれる学校だと思います。

魚を売る人がいたとして、買いに行ったらすぐ買えて、お腹いっぱいになります。

次の日は、魚はないかもしれないし、まとめて買っても1週間後には魚を食べられないわけです。

それでは、【魚がなくなったら困るよ】となるのですが、魚の釣り方を知っていたら、一生食べるのには困りません。

私自身、資格をたくさん持っています。それはまさに、魚を買ってきたことと同じことです。

しかし、魚の釣り方を教えてくれて、そこから魚をどう調理するかまで教えてくれたスクールや塾は、今までなかったです。

『Zoom 集客®の学校』は、ビジネスで一番基礎となる、魚の釣り方と、調理の仕方を教えてくれるスクール、塾だと思っています。

コロナで法人案件が全部なくなると、ご飯が食べていけなくなるので、もし『Zoom 集客®の学校』を受講していなければ、持っている看護師の資格を生かして、また医療現場に戻るという選択をしたかもしれなかったです。

『Zoom 集客®の学校』の講座カリキュラムで良かったことはどんなことでしたか？



「7日間チャレンジ」といって、ステップに沿って商品ができて、ビジネスの仕組みを、1からステップで一つずつ教えていただけます。

それだけでなく、ディズニーランドみたいに、起業するための宝がいっぱいあります。

最初に入ったときは、「こんなにいっぱい、どうするんだろう」と思っても、学びながら宝を一つずつ見つければ見つけるほど、ワクワクしてきます。

自分の起業、ビジネスで成果を上げていく宝を探し当てる楽しさがあると思っていますので、ディズニーランドのビジネス版みたいで！私は勝手に「BST ランド」って名前を付けています。

『Zoom 集客®の学校』と他のスクール、コンサルとの「違い」はどんなところでしたか？

今まで他のいろんなスクールや塾で学んできた経験から、やっぱり『サポート体制』だと思います。

- ・ただ動画だけ見て終わってしまうスクールもありました。
- ・他のスクールや塾では「いざ質問してみたいなあ」と思うと、質問がしづらくて、なかなか質問できなかつたり、、、



・受講期間が短くて3カ月とか6カ月で、ピタッと終わっちゃうんですね。

なので、「これから、どうすればいいんだろう、」と思うこともありました。

・また、他のスクールや塾では、実践するまで、時代の流れに沿っていない学びをしていることに、気づかなかつたりしたこともあったんですね。

『Zoom 集客®の学校』の受講生が「教える文化」=「人が育つ文化」は、最高の学びだと、思います。

『Zoom 集客®の学校』に少し前に入って、売上げを上げている受講生講師やコーチングアシスタントになれる制度もありますが、売上げを上げている受講生講師も、もちろん100%完璧では、ないんです。

でも、受講生講師やコーチングアシスタントが100%を目指して、後輩の受講生にお届けする前に、『Zoom 集客®の学校』でたくさんインプットして、そしてアウトプットをしていく作業が必要です。

自分自身が成長していくことができる最高のシステムが、『Zoom 集客®の学校』では整っています。

セミナー講師として、コーチングアシスタントとして、ゼロから準備できる環境を用意してくださっていることが、「すごいなあ」と思います。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？



『Zoom 集客®の学校』で、本当に人生が変わっているんです。

- ✓ 自分の人生どうなのかなとか、
- ✓ これからのビジネス上手くいくのかな、
- ✓ このままじゃ、やばいな

と、思っていらっしゃる方は、楽しい『Zoom 集客®の学校』(BST ランド)を体験しに来ませんか？と、お伝えしたいなと思います。

先ほどお話しした魚の釣り方、別の言い方をすると、ちょっとファンタジーなんですけど錬金術ですかね。

森の中で宝箱を見つけて、その中にザクザク宝が入っているような感じです。

お金のなる木はないかもしれないけど、私はあると思っています。

それは自分の心の状態であったり、どんな環境に身を置くかによって、お金のなる木を見つけたりすることも、できるのではないのでしょうか？

『Zoom 集客®の学校』では、このすべてを学ぶことができます。

コロナで経済的に大変な思いをされていらっしゃる方もいると思います。

今までいろんな他のスクールや塾に行かれて、お金が大変な方もいるかもしれません。

でも、お金を出して学ぶ自己投資だからこそ、絶対真剣になることで、初めて結果も付いてきます。

あとは、自分を信じることも、大切ではないかと思います。



平井妙子さん、率直なご感想をありがとうございます。

1年で！オンラインで売上**3000万円**以上達成！

【研修講師】平井妙子さんが、ゼロから自分で稼ぐ仕組みを作った方法

動画インタビューはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/tae2>

(11)【社労士・研修講師】コロナによる緊急事態宣言で、100件あった企業研修が、0件になり不安な毎日でした、、、

集客もセールスも、やったことがない研修講師が『Zoom 集客®の学校』で学び！すべてオンラインで**売上700万円**を超えました。

社労士、研修講師 湯澤 悟様 40代 東京都

法人研修ゼロ
Zoom集客の学校
V字回復
700万円売上
オンライン
効果には個人差があります。効果を保証するものではありません。

※個人差があります。効果を保証するものではありません。



今、どんなことをされていますか？

私は社会保険労務士という、国家資格を持っております。

大きくやっている仕事は、3つあります。

パワハラが起きない組織づくりの専門コンサルタントとして、コンサルティング活動や研修の講師をしています。

中小企業のお客様中心に問題の解決支援。例えば、お客様にとって前例がない人のトラブルの問題であったり、感情的にもつれてしまっている問題であったり、教科書とか参考書にはちょっとのってないような、どうしたらいいか分からないような問題の解決支援をしています。

大手企業中心になりますが、コンプライアンスやパワハラ対策の研修講師としての活動が主になっています。

お客様は、100%法人です。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

法人向けの仕事に偏り過ぎていたこともあって、事業形態も個人と個人へとバランスを取りたいと思っていました。

緊急事態宣言で企業研修の仕事が100件あったのが0件になりました。



- ・ ビジネス的にまずいんじゃないか、
- ・ 事業的にまずいんじゃないかと

その不安が一気に加速しました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

すべてオンラインで売上げが700万円を超えました。

8カ月ほど時間はかかりましたが、12月に説明会をやりまして、最終的に5人の方に入塾を決めていただきました。

『Zoom 集客®の学校』の講座を受講して、印象に残っていることは、どんなことでしたか？

「言葉」の「再定義」を、自分の中でかけさせてもらったのが大きいです。

顧問先が法人で企業研修も法人なんですけど、養成講座をやる中で、初めて個人相手になりました。

集客もセールスも、やったことがないわけですね。

本当に右も左も分からない中で、「セールス」という言葉と「コンセプトが大事」と教わったことで、「売ることではないんだ」と分かりました。

「相手が求めていることをしっかり理解した上で、あなたが相手の役に立つこと」



そこをしっかりと叩き込んでくれたのが大きかったです。

それから「コンセプトの4要素が大事だよ」と言われました。

- ✓ 対象者は誰か、
- ✓ 対象者の悩みは何か、
- ✓ どんな未来を持っているのか、
- ✓ その解決策はあるのか？

コンセプトの4要素を徹底的に考えるんだということを最初に教わったので、その言葉をずっと自問自答したり、いろんな先生たちのサポートを受けたりしながら、アドバイスもいただいたりして、それが今、形になったと思っています。

『Zoom 集客®の学校』と他のスクール、コンサルとの「違い」は
どんなところですか？

『Zoom 集客®の学校』は、サポート体制がきめ細やかです。

個人的な意見ですが、はっきり言えることが1つあります。

「孤独にさせない」ということですね。

1人で困っていたら、

- ・ チャットでいろいろなやり取りをしたりとか、
- ・ 即レスで返信をしてくれたりとか、



・ 背中を押していただいたりとか、
など、「サポートの決め細かさ」が違います。

2、3年前から、養成講座を個人向けにやりたいという思いがありましたが、足が動かなかったのです。

もし『Zoom 集客®の学校』で学んでなければ、コロナという別の不安もありつつ、何をやっていいか分からず、不安要素が相当拡大して、より一層身動きできなかったと思います。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？

・『Zoom 集客®の学校』は、本当に Zoom を使って集客をして、新たなビジネスをしっかりと展開したい方。

・既存でリアルのビジネスをやっていたけど、オンラインでビジネス展開したい方。

・ 独自にオンラインビジネスを始めたけど、無駄な時間とお金がかかって、成果が出てない方。

この3つに当てはまる方だったら、思い切って動き出した方がいいと思います。

ビジネスのための自己投資についてアドバイスをお願いします！



ビジネスのための自己投資は、1つ目は、「費用」と考えずに「投資」と考えることだと思います。

この気持ちは、すごく大事です。

それは「自分に対する投資と同時に、未来のお客様への投資である」という考え方がすごく大事だと思っています。

なぜなら投資によって優良な資産と優良な収益を生むし、優良な収益が上がっている人は、優良な資産を持っているということです。

この「投資」ができるかどうか、まずはすごく大事でないかと思っています。

2つ目は、タイミングだと思います。

「いつかやろう」、「いつかやろうって…」というのでは、いつまでたってもタイミングは来ません。

「やると決めたら」早い方がいいと思います。「やると決めて」、「どうやるか」は、『Zoom 集客®の学校』に入ったらいろんなことを教えてくれるし、いろんなサポート体制もあるから、安心感が高いと思います。

自分にできるか不安という方も、大丈夫です。

サポート体制があるので、1人で迷っている時間がもったいないです。

僕もそうでしたが、適当な不安があった方がいいと思っています。

なぜかという、成果が出たときの喜びは、逆に半端ないと思います。



やると決めたら、今すぐにでも行動した方が、未来のお客様にとってメリットではないかと思います。

湯澤さん、率直なご感想をありがとうございます。

オンラインで売上**700万円**超え！

【社労士・研修講師】湯澤さんの動画インタビューはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/yuz>



(12)【元保育士・研修講師】 集客、売上経験ゼロで独立！

うまくいかない状態から、、

『Zoom 集客®の学校』で学び！ 売上250万円達成！

その後2カ月で売上1000万円達成！！

起業支援・研修講師 田中桂様 埼玉県



元保育士
集客 売上経験
ゼロから！
売上 **1000** 万円
達成

効果には個人差があります。効果を保証するものではありません。

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

今どんなことをされていますか？

女性向けに、起業支援とかサポート講座などを行っています。

起業前は、短大を出てから20数年間、保育園で保育の仕事をしていました。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

起業してみたものの、保育士だったので、ビジネスをやったことがありませんでした。

保育園は集客もいなければ、商品も何も特にありません。

保育園というだけで入園希望者が勝手に来てくれるところでした。

ですから、資格さえあれば、モノが売れると思っていました。

そんな感覚で起業したものですから、全く何も分からず…

持っていた心理学の資格だけで、勝負しようとしていたんですが、全くうまくいきませんでした。

コロナに関係なく、全然うまくいってなかったですね。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？

『Zoom 集客®の学校』に入塾してから、

オンラインの起業家支援で、売上**250万円**です。

その後2カ月で売上げは**1000万円**を超えています。

お給料しかもらったことがなかったので、本当にびっくりしました。



『Zoom 集客®の学校』の講座を受講して

印象に残っていることはどんなことでしたか？

本当にお客様の悩んでいることを解決していくこと！

そこが基本なんだということが何回も何回も繰り返しインプットされ、実際それは、どういうことなのか？

言葉では理解できるけど、行動レベルでどういうことなのか？

実際に「これか！」と分かると、早いなと思います。

『Zoom 集客®の学校』の講座カリキュラムで

良かったことはどんなことでしたか？

『Zoom 集客®の学校』には、売上げを上げている受講生が他の受講生に講師として教える制度やコーチングアシスタントになれる制度があります。

※『Zoom 集客®の学校』には「教える文化」＝「人が育つ文化」があります。

教えることは、自分にとってもインプットすることができます。

勉強して確信を持てないと、人に伝わらないんですね。

確信を持つと伝えられるんだなと思うので、『Zoom 集客®の学校』で売上げを上げた受講生が、他の受講生に教えられる文化は素晴らしいなと思います。



自分と関わった人が、売上げを上げることがすごくうれしいです。

ゼロから売上げを上げた方もいます。

たとえば、3月はじめに『Zoom 集客®の学校』に入った方で、3月27日に「個人事業主になって、初めて売上げが上がりました！」という方がいました。

主婦でお子様がいらっしゃる方で、「起業したい」と入られた方で、行動が早かったです。それまでの努力も知っているので、本当にうれしくて！Zoom で抱き合えないのが悔しいですね。

『Zoom 集客®の学校』と他のスクール、コンサルとの「違い」はどんなところでしたか？

特に思うのがサポートの手厚さです。ついていけない人が、ついていけるようになる場所だと思います。

もし自分が『Zoom 集客®の学校』に入っていなかったら、たぶん、何もできてないと思います。

自分が今、『Zoom 集客®の学校』でサポートさせていただいている立場になり思うことは、いろんなサポートがあるので、つまずきそうな人をいっぱい救えることができます。



『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？

起業するときは「思いを形にしたい」と思われる方が、多いと思うんです。

だけど、どう形にしていいいか分からない…というところでジレンマがある方。

ほかのスクールに行ってつまずいた方。

こういう方を万全にサポートできるので、『Zoom 集客®の学校』がオススメです。

もし迷っていたとしても、今の状態だと、その不安は絶対なくなるんじゃないですか。

そのままだと不安は、大きくなるだけです。

でも、自分で稼げるようになれば、老後の不安なんて要らないですよ。

桂さん、率直なご感想をありがとうございます。

売上**200万円**達成！

その後2カ月で売上**1000万円**達成！

【元保育士・研修講師】桂さんのインタビュー動画はこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/takr>



<第3章>オンライン集客「やってはダメなこと」 「やるべきこと」

3-1 たった1つの集中点！「集客の目的」と「ビジネスの本質」

第2章では、オンライン【7日間 Zoom 集客®満席法】を採用した人たちの売上実績をお伝えして参りました。ここからはオンラインの「ネット集客」「Zoom 集客®®」で「結果が出る人」と「結果が出ない人」の「違い」についてお話しして参ります。

その違いは、「集客の本質」と「売れる仕組み」が

・「見えているか？」

・それとも、「見えてないか？」です。

■「売れる仕組み」は「ビジネスの3つのステージ」で「段階別」に

「やるべきこと」と「やってはダメなこと」があります。

「ビジネスの3つのステージ」とは

ビジネスを0から始めた人が最初に通る「3つのステージ」です。

■段階1は「1カ月の売上が、ゼロから30万円未満の方」です。

■段階2は「1カ月の売上が、30万円から300万円未満の方」です。

■段階3は「1カ月の売上が、300万円を超えて、500万円、1000万円



それ以上の方」です。

3-2 (段階1)「やってはダメ」:時間をかける集客！

お金をかける集客！

「ビジネスの3つのステージ」で、「1カ月の売上が、ゼロから30万円未満の時」に、「やってはダメなこと」は2つあります。

- ・ 1つ目は「時間」をかけて集客すること。
- ・ そしてもう一つは「お金」つまり広告費をかけて集客することです。

■1つ目 ビジネスステージが段階1のときに【時間をかける集客法】を「やってはダメな理由」は、1カ月の売上が、ゼロから30万円未満の時に、毎日、コツコツ時間をかけて投稿して、ブログ、メルマガ、F B、インスタ、ユーチューブ、クラブハウスをやっている、「売上」が上がらなければ、、、

いずれ「お金がなくなるか」「心が折れて」やる氣すら失ってしまいます。

なかには1カ月どころか、3カ月たっても、6カ月たっても、1年たっても、「売上」が上がらない人もいます。

■あなたが「集客する目的」は何ですか？

◆答えは → 売上、利益が上がることです。

毎日、コツコツ時間をかけて投稿して、どんなにフォロワーが増えても、集客でき



たとしても、肝心の「売上」、「利益」が上がらなければ、無駄に時間を失うことになります。

もしかしたらあなたは、

- ・「インスタができれば」、とか
- ・「Zoom のアプリが使えるば」、とか
- ・「ランディングページがあれば」、とか

思っていないませんか？

売り込まなくても売れる「裏の仕組み」が分らないと、売上、収入にはなりません！



【78歳女性カウンセラー】

コロナでリアルの集まりに行けなくなり、オンラインで、どうやって集客したらいいんだろう？と本当に悩んでいました、、、

『Zoom 集客®の学校』で学び、オンラインで売上 **230万円** 達成！

78歳女性が売り上げを上げた秘密

78歳カウンセラー 吉村捷子様

インタビュー動画はこちら！

▼ ▼ ▼ ▼

<https://zoom-shukyaku.com/yosk>

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

■2つ目 段階1のときに【お金をかける集客法】を「やってはダメな理由」は、
売り込まなくても売れる「裏の仕組み」がないのに！



お金をかけてF B 広告などの広告集客を始めたり、プロダクトローンチで広告費をかけて集客したりしても、「売上」が上がらなければ、結局、「お金がなくなる」か、「心が折れてしまう」からです。

【元 OL・ノート術コンサル】起業したいけど、何をしたらいいかわからず

悶々としていました、、、

『Zoom 集客®の学校』で学び！売上**256万円**達成！

ノート術コンサルタント 益本奈緒子様

インタビュー動画はこちら！



<http://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7voicenm/>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



3-3 （段階1）人間心理に即した！売り込まなくても「売れる仕組み」

反対に！段階1 「1カ月の売上が、ゼロから30万円未満の時」に、「やるべきことは」

→ 売り込まなくても売れる「裏の仕組み」をつくることです。

この仕組みがあれば！相手からあなたに「お願いします！」と言われて文字通り！売り込まなくても、売上が上がるようになります。

この「裏の仕組み」があれば、セールスが苦手でも、全く問題ありません。

なぜなら、半自動であなたの商品やサービスが売れるようになるからです。



【専業主婦】セラピストを始めるも、当時、年収10万円しか稼げず自己不信に陥った状態から・・・

『Zoom 集客®の学校』で学び！

1日目のコンサルを受けただけで**60万円**の売上げが上がり！

さらに10カ月で福岡の自宅から**1050万円**売り上げた方法とは！

元専業主婦・セラピスト つたたにひろこ様

インタビュー動画はこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/tutatanihiroko>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。

3-4 （段階2）「やってはダメ」：「集客のルール」に気づかないこと！

■段階2（1カ月の売上が、30万円から300万円）のビジネスステージの



時に「やってはダメなことは」

→ 「集客」の「1つ上のルール」を知らない、もしくは学ばないことです。

このルールを知らないと、安定して集客ができないので、一時的に売上げが上がっても、結局、続かない、、、なんていうことも、ありますのでご注意ください。

【アパレル店舗・ファッションデザイナー】

コロナでお店に人が来ない、、、

オンラインで商品をつくり売上**750万円**を達成した秘密！

ファッションデザイナー 永井 純様 大阪市

インタビュー動画はこちら！



<https://zoom-shukyaku.com/nagaijyun>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



3-5 （段階2）楽しく会話することで！自動的に売上げが上がる方法！

反対に、段階2（1カ月の売上げ、30万円から300万円）で

「やるべきことは」、安定して30人～50人を集客して、毎月100万円～300万円の売上げが繰り返し、安定継続して上がる「裏の仕組み」をつくることです！

【起業サポート・マインドコーチ】

以前は、安定的に、収入を上げていくことができるのか悩んでいました、、、

『Zoom 集客®の学校』受講後、**売上1500万円達成！**

安定して毎月**100万円～300万円**の売上げが上がっています！

起業サポート・マインドコーチ 空ここね様 広島県

続きはこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/sra2>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



3-6 (段階3)「やっではダメ」:忙しい、労働集約型の集客手法

■段階3 (1カ月の売上が、300万円を超えて、500万円、1000万円！

それ以上の方)が「やっではダメなことは」

→「自動化」、「組織化」しないで、いつまでも自分1人でビジネスをやり続ける

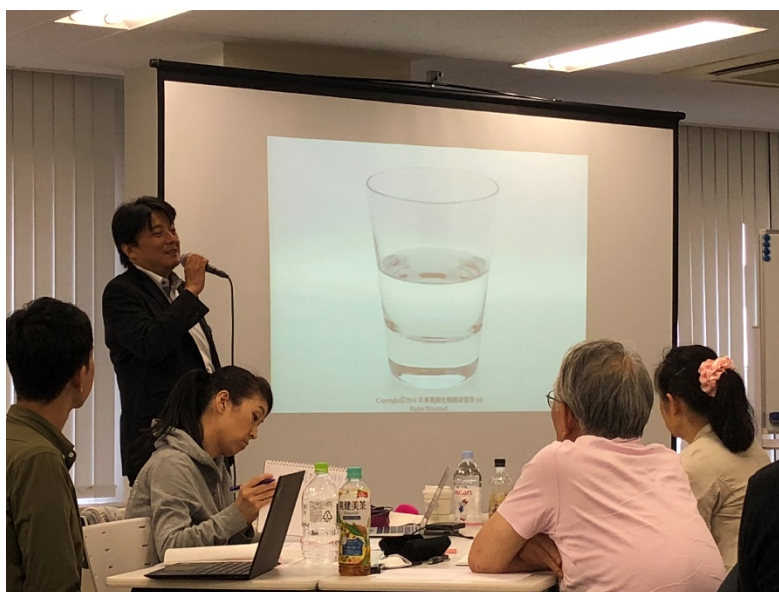
ことです。段階3で、全部の仕事を1人でやっていたら、労働集約型で忙しくな

り、自分の時間がほとんど取れなくなります。その結果、売上げに限界が訪れます。

中には、

- ・身体を壊したり、
- ・新しいことを学ぶ時間すら取れなかったり、
- ・忙しくて、忙しくて、心がカスカスになり「幸せをまったく感じない」

なんて、こともあります。



【セラピスト・ハワイ】 メールからの集客が激減して、

「ひゃー——大変」という状態でした、、、

『Zoom 集客®の学校』を受講！本格稼働してから

3週間で**売上1500万円達成！**

キネシオロジスト ハワイ 鈴木あさみ様

インタビュー動画はこちら！



<https://Zoom-shukyaku.com/suzukiasami>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



3-7（段階3） 集客の自動化、セールスの自動化、顧客との信頼の構築を仕組み化！

段階3（1カ月の売上が、300万円を超えて、500万円、1000万円！それ以上の方）が「やるべきことは3つ」あります

- ・1つ目は、「集客を自動化」すること！
- ・2つ目は、「フリーランスを組織化すること」で「セールスやサービス提供を自動化」すること！
- ・3つ目は、「サービス提供を自動化して！」「顧客との信頼関係の構築、管理を仕組み化」することです！

段階3で、きちんと「自動化」「組織化」するとあなたが現場にいなくても、

毎年安定して、年収1000万円、年収3000万円、年収1億円と

収入を上げ、ゆくゆくはあなたがオーナーの事業で3億円、5億円、10億円以上の大きな資産を無借金で、純資産としてつくるための土台ができます。

もちろん、借金をして事業を伸ばしたり、事業規模を拡大することもできますが、借金があることで、あなたの会社の経営でも主導権を持てなくなったり、経営で自分の意見が通らなくなる場合があります。

これは経営判断になりますが、借金のために自分が思うように経営ができなくなることは、まるで手足を縛られて会社を経営することと同じになる可能性があるので、ご注意ください。



今回、この本でご紹介する！オンラインで『7日間 Zoom 集客®満席法』を活用すれば、初期費用は Zoom の年間使用料約2万円だけ、Zoom セミナー会場がいつでも自由に使いたい放題。つまり経費をほとんどかけずに経営ができます。

ゼロから初めてオンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』を活用する場合、まず！

・段階1で、「売り込まなくても売れる仕組み」をつくります！

相手から「お願いします」と言われて、あなたの商品やサービスに申し込まれるようになります。

段階1は、オンラインで30万円、50万円、中には100万円の売上げが上がるようになれば卒業です。期間は個人差がありますが、多くの方が「売り込まなくても売れる仕組み」をつくるために要する期間は1～3カ月です。

・段階2では、必要な人に、必要なタイミングで、必要な商品を提案するための「集客の仕組み」、「裏の仕組み」をつくります。

段階2は、月100万円～300万円の売上げが安定継続して上がるようになれば卒業です。

こちら個人差がありますが、「集客の仕組み」、「裏の仕組み」をつくるための期間は、多くの場合3カ月から6カ月を1つのゴールにしています。



・オンラインで毎月100万円～300万円の売上げが安定継続して上がるようになる
と、次は段階3です。

段階3になると！ものすごく忙しくなるので！ここからはオンラインで広告集客を始めて、セールスやサービス提供を自動化することで、自分の自由な時間が取れるようになります。

【大学講師・副業】移動のコストと体力で限界を感じていた大学講師が

『Zoom 集客®の学校』を受講し、副業で月**200万円**を安定して稼ぎ！

合計**2,700万円**を売り上げた秘訣！！



<https://Zoom-shukyaku.com/kte>

大学講師、ウォーキングやリラックス法、気功法講座主宰

木寺英史先生 60代



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



たった7日間で85名中65名が【売れる仕組み】を作り

カンタン作業で30万円、50万円、100万円売り上げた秘密を初公開！

【研修・セミナー講師、土業塾講師、医師の事例】

動画インタビューはこちら↓



<https://Zoom-shukyaku.com/kep>

【この本では151職種で売上アップの結果を証明済！】



<第4章> なぜ、オンラインで30万円の 売上が上がらないのか？

■第3章では「ビジネスの3つのステージ」で、「段階別」に「やってはダメなこと」そして「やるべきこと」。つまり、段階ごとに、「何に集中すれば結果が出るのか」について、お話しして参りました。

また、コロナ禍で売上げが激減した、整体、治療院やエステ経営者、セミナー研修講師、主催者。他にも、「集客」や「セールス」、「マーケティング」を学んでも、まったく結果が出ず、稼げなかった、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、たった7日間でオンラインの売れる仕組みをつくり！最短で売上げを上げている事例を、動画インタビューも交えて、悩みや課題の解決と、ゼロからオンラインで売上げが上がるまでのプロセスを、よりイメージしやすい形でお伝えして参りました！

4-1 (落とし穴) 30万円の売上が上がらない人の勘違い！

第4章では、ゼロからオンラインでビジネスを始めた方が、

「ネット集客」や「Zoom 集客®満席法」で

- ・ 「なぜ、オンラインで30万円の売上げが上がらないのか？」についてさらに！



- ・ 「具体的にどうすれば、30万、50万、100万円の売上げが最短で上がるのか？」についてお話しして参ります。

■第2話『Zoom セミナー集客法』完全解説動画！

「なぜ、30 万円の売上が上がらないのか？」



<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vz2lex/>

あなたに質問があります。

ゼロからオンラインでビジネスを始めた多くの方は

■「なぜ、オンラインで30万円の売上げが上がらないと思いますか？」

以下の3つから選んでください。

1. セールスが苦手だから、
2. 見込み客リストがないから、
3. 1万円以下の低単価、低い価格の商品しかないから！

答えは、、、3 番の「1万円以下の低単価、低い価格の商品しかないから！」です。

試しに、オンラインで30万円の売上げを上げるために！

「2つのパターン」でシュミレーションしてみましょう！



◇パターン A は、

「1万円の商品を30人に販売して売上30万円になる場合」です。

反対に、◇パターン B は、

「30万円の商品を1人に販売して、売上30万円になる場合」です。

■どちらの方が毎月安定して 30 万円を売り上げられると思いますか？

◆答えは→B の「30万円の商品を1人に販売して、売上30万円になる場合」です。

◇「パターン A」で考えてみましょう！

「1万円の商品を30人に販売して、売上30万円になる場合」です。

■「質問」です。

オンラインの個別相談や説明会などの商談の場で「1万円の商品」を「10人に説明した時」に、「売れる確率」は、どれくらいあると思いますか？

◆答えは →約30%くらいです。(10人に説明した時に3人が商品やサービスを買う確率です)

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストなど、人をサポートする無形の商品やサービスをオンラインで販売している場合の成約率は、「約30%」くらいです。

ということは、毎月30人に1万円の商品販売しよう！と考えたら、

商品をご説明するための商談の場(オンライン相談会や説明会)に、何名集客する必要があるかというと！



成約率が30%なら、商談の場(オンライン相談会や説明会)に、100人集客する必要があります！

■それでは次の質問です。

・「商談の場」(オンライン説明会、相談会)に月100人集客するために、見込み客は集客する人数の何倍くらい必要だと思いますか？

◆答えは・・・プロの広告代理店の基準では「見込み客の3%」が「商談の場」に来ますので、これを逆算で計算すると「その月に必要な！見込み客の数」は「商談の場」に集客する人数の33倍になります！

■「商談の場」(オンライン説明会、相談会)に月100人集客するために、「見込み客」が何人必要かというと！

◆答えは、商談の場に集客する人数の約33倍です。

つまり100人を商談の場に集客するためには3300人の見込み客、もしくは、見込み客リストが必要です。

■1カ月に3300人の見込み客もしくは見込み客リストを集客するのは「簡単ですか？」それとも「難しい」ですか？

◆答えは→「難しい」です。



なぜなら仮に、見込み客1人を集客するのに、広告費2000円が、経費としてかかるとしたら！

2000円 ✕ 3300人 = 660万円の広告費がかかります。

考えればすぐに分かりますが660万円の広告費をかけて、売上30万円では大赤字になるのでビジネスが成り立ちません。

◇次に「パターン B」で考えてみましょう！

「30万円の商品を1人に販売して、売上30万円になる場合」です。

■「質問」です。

オンラインの個別相談や説明会などの商談の場で「単価30万円の商品」を「10人に説明した時」に、「売れる確率」は、どれくらいあると思いますか？

◆答えは →約30%くらいです。(10人に説明した時に3人が商品やサービスを買う確率です)

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストなど、人をサポートする無形の商品やサービスをオンラインで販売している場合の成約率は、「約30%」くらいです。
つまり、単価1万円の商品でも、単価30万円の商品でも、「成約率」はほとんど変わらないのです。

ということは！ 今月1人に30万円の商品を販売しよう！と考えたら商品をご説明差し上げる「商談の場」(オンライン説明会、相談会)に、今月、何名、集客する必要があるかというと！



成約率が30%なら、約3人～4人集客すれば OK です。

■それでは「商談の場」(オンライン説明会、相談会)に、

1カ月に3人～4人集客するのは

・「難しいか？」それとも

・「簡単か？」というと！

◆答えは「簡単」です。→ 3人なら簡単に集客できます。

ですから、オンラインで30万円の売上げを上げるためには！

パターン B の「30万円の商品を1人に販売して売上30万円にする」ことです。

このお話をすると、単価30万円の商品は持ってないし、そんな高額な商品を「販売してお客様に喜んでもらえる自信がないです。」という方がごく稀にいますが、ご安心ください。

なぜなら、お客様が求めているものは、「価格の安さ」だけではないからです。

「これは、どういうことか？」もう少し詳しくご説明すると！

例えば、先ほどとは「別の2つのパターン」で考えてみましょう！

まず「1つ目のパターン」です。

・あなたは、毎月1万円のコンサル料金で集客コンサルを受けて、1年間で12万円を支払いました。



ところが1年たっても売上ゼロ円・・・

つまり「1年間で12万円のマイナス赤字」です。

次に「2つ目のパターン」です

・あなたが1年間30万円コンサル料金で、集客コンサルを受けて、1年以内に330万円の利益が上がり通帳に330万円が振り込まれたとします。

つまり、「2つ目のパターン」は、1年間に30万円コンサル料金をお支払いしても年間で300万円のプラスです。

あなたはこの場合「1つ目のパターン」と、「2つ目のパターン」では、どちらがいいですか？

→もちろん30万円のコンサル料で、330万円の利益が上がる方がいいですね。

なぜなら、私たちは、商品やサービスを購入する場合「価格」だけを見て、判断して商品を購入しているわけではないのです。

私たちは「価値」と「価格」を比較して、商品を購入しているのです。

ですから、ここで一番大切なことは、あなたがお客様に「ありがとう」と、ものすごく喜ばれ！感謝されて！売上げが上がる商品やサービスと、「売り込まなくても売れる仕組み」をつくることが大切になるのです。



私たちが「商品やサービスを販売すること」はゴールではありません。

大切なことは『集客の本質』です。

「あなたのお客様や見込み客が求めていることを理解して、それを相手が手に入れられる人になる役に立つこと」

なのです！

一時的な「集客ノウハウ」や「セールスのテクニック」「集客アプリ」を使って売上げが上がったとしても、その後、売上げが安定しなかったり、相手から嫌われたりして、大切なあなたの信用まで失ってしまったら、結局は「やらなければ良かった」ということになってしまうからです。

【集客の本質】Zoom でも使える業界 NO.1 トップセールスの教え！

続きはこちら！



<https://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vz2lnex/>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



4-2 【質問(1)】オンラインで販売する商品がない場合は？

ここでゼロからオンラインでビジネスを始める方のよくある「2つの質問」に、
お答えします。

<質問(1)>

ゼロからオンラインでビジネスを始める場合、オンラインで販売する「商品がない
場合」はどうしたらいいのですか？

<回答(1)>

オンライン「7日間 Zoom 集客®満席法」では、ゼロから7日間で
売り込まなくても売れる商品をつくり！さらに相手から「ありがとう」ともの凄く喜
ばれ！感謝されて売上げが上がる！人間心理に即した商品のつくり方も学べる
ので、まったく問題がありません。

■ 売れる商品「4つのコンセプトメイク」

「売り込まなくても！売れる商品のつくり方」は「4つのコンセプト(フレーム)」が
あります。

「売れる商品コンセプト」とは人間心理(脳科学)に則した「売れる商品をつくる考
え方」、つまり「売れる商品の概念」のことです。

「4つの質問」に繰り返し答えることで、「売れる商品コンセプト」が、明確になりま
す。



「売れる商品コンセプト」を明確にする「4つの質問」

- ① 対象:「お客様は誰か？」
 - ② 悩み:「相手の悩みは何か？」
 - ③ 理想の未来:「欲しい理想の未来は何か？」
 - ④ 解決策:「解決策は何か？」
-

<ポイント1> 売れる商品コンセプト■落とし穴(1)■

「売れる商品コンセプト」を明確にする「4つの質問」に答えるとき、

多くの人が間違える「やってはダメなこと」が1つあります！

最初の質問で、①対象「お客様は誰か？」と聞かれた時に→「**全員**」と答えることです。

なぜなら「対象」を絞らないと、対象の悩みが具体的にならないので、あなたのメッセージが相手（対象）に伝わらないからです。

◆ここで「2つのパターンの対象」で「事例」で見てみましょう！

・「1つ目のパターン(対象)」は、「すべての人を対象にした、恋愛カウンセラー」です



・「2つ目のパターン(対象)」は、「旦那の浮気で悩んでいる、20代～35歳までの若奥様のための！離婚問題、解決カウンセラー」です。

■あなたは、この2つ(対象)では、どちらの「商品コンセプト」の方が、「集客しやすく」、「売れる」と思いますか？

・ここで多くの方は「1つ目のパターン(対象)」、「すべての人を対象にした、恋愛カウンセラー」の方が、対象が多いので、集客しやすそうに感じるのですが、
答えは「N O」です。

◆答えは →・「2つ目のパターン(対象)」つまり「旦那の浮気で悩んでいる、20代～35歳までの若奥様のための！離婚問題、解決カウンセラー」です。

なぜなら、2つ目のパターン(対象)は、対象の悩みが明確(旦那の浮気で悩んでいる女性)で、悩みが深く、オープンに質問しにくい悩みであること。

さらに、その分野の問題解決のプロ、専門家に相談できるからです。

実際に、「旦那の浮気で悩んでいる20代～35歳までの女性のための！

離婚問題、解決カウンセラー」は、オンラインだけで毎月**200万円**の利益を上げて、年間の営業利益**2400万円**を、毎年、毎年、繰り返しています。

反対に、

・「1つ目のパターンの(対象)」「すべての人を対象にした、恋愛カウンセラー」では、悩みが抽象的なので、相手にメッセージが響かないからです。



その証拠に27年間に50名以上の恋愛カウンセラーを見てきましたが、
「すべての人を対象にした！恋愛カウンセラー」で、毎月100万円の利益を
安定、継続して上げている人は、一人も聞いたことがありません。

「対象を絞る質問の技術」

「対象を絞る質問(1)」

■あなたのビジネスの「テーマ」は何ですか

◇夢を叶える！スピリチュアル！自己啓発！

・願望実現

・脳科学

・潜在意識

など

◇ビジネス

・集客

・セールス

・経営

・税務

・法務



◇人間関係

- ・家族
- ・仕事
- ・恋愛
- ・パートナーシップ

◇健康

- ・ダイエット
- ・トレーニング
- ・治療院

「対象を絞る質問(2)」

■あなたの見込み客の性別は！

- ・男性ですか？
 - ・女性ですか？
-

「対象を絞る質問(3)」

■あなたの見込み客は、結婚してますか？



・既婚ですか？

・未婚ですか？

「対象を絞る質問(4)」

■あなたの見込み客は、子供はいますか？

・子供がいる？

・子供がいない？

「対象を絞る質問(5)」

■あなたの見込み客の、年齢はおいくつですか？

・20 代

・30 代

・40 代

・50 代

・60 代

・70 代以上



「対象」の「悩み」と「解決策」を明確にする！

違う「2つのパターン」を見てみましょう！

◇1 人目

A さん:結婚していて、子供がいる20代～30代の女性の「悩み」

- ・小さい子供がいるので、忙しい、
- ・おうちで仕事したい、子供が病気の時など心配で氣を使う、
- ・旦那の収入以外で、自分で使えるお金が欲しい、
- ・短時間でカンタンにできる方法で収入を得たい、
- ・外とのつながりが欲しい、
- ・仕事のキャリアを捨てたくない、
- ・お金をかけたくない、

【A さん】:「悩み」→ 解決策！

『1 日 10 分！おうちでできる！インスタ集客 ✕ Zoom 集客®法』

◇2 人目

【B さん】:結婚している50代女性、子供から手が離れた「悩み」

- ・これからの人生で、何をしたらいいかわからない、
- ・将来が不安、迷い始める、
- ・身体の変調に気づく、



- ・自分に自信がない、
- ・自分探しを始める、

【Bさん】:「悩み」→ 解決策！

「健康セミナー」「コーチ、キャリアコンサル、カウンセラー、
資格セミナー」「趣味の勉強」「スピリチュアル・セミナー」「キラキラ系・夢を叶え
る！セミナー」

このように Aさんと、Bさんでは、同じ女性でも「悩み」や求めている「欲しい理想
の未来」が全く違います。

それだけでなく「解決策」も、Aさんと、Bさんでは、全く違うので、「売れる商品コ
ンセプト」を変えなければ、あなたのメッセージは相手(対象)に伝わりません。

<まとめ> 売れる商品コンセプト■落とし穴(1)■

「やってはダメなこと」

■対象「お客様は誰か？」と聞かれた時に

→「**全員**」と答えることです。

なぜなら「対象」を絞らないと、対象の悩みが具体的ににならないので、あなたの
メッセージが相手(対象)に伝わらないからです。

このように！はじめてのオンライン『7日間 Zoom 集客®満席法』では



人間の脳の仕組み(心理)に従って！売り込まなくても売れる！

オンラインの商品をゼロから最短7日間で、つくる仕組みがあるので、
誰でも、カンタン！自宅で！すぐに売上げが上がる方が毎回、毎回、
続出しているのです。

<ポイント2> 売れる商品コンセプト■落とし穴(2)■

私たち人間が行動する動機には

「苦痛を避けて、快楽を得る」ためであるというものがあります。

これは、ドイツの物理学者、心理学者グスタフ・フェヒナーが作り上げ！オーストリアの精神科医 ジークムント・フロイトが提唱した「快楽原則」といわれます。

「快楽原則」は、私たち人間が快楽を求めて、苦痛を避けること、つまり、私たちは意識的に、無意識的に生理学的・心理学的な必要を満たそうということです。

集客やセールスで使われるビジネスメンタルの世界では！

この快楽原則を「人は恐怖を避けて、喜びを得る」という言葉で表現します。

つまり、人間の脳の仕組み(人間の心理)から考えると、

「人が行動するか、行動しないか」は、

・「苦痛(恐怖)」が「ある」か「ない」か？



・「快樂(喜び)」が「ある」か「ない」か？

ということです。

◆「なぜ、集客やセールスに「苦痛(恐怖)」が関係するのでしょうか？」

その理由は、私たち人間は

→ 「苦痛(恐怖)」が「ない」と、「課題」と本気で向き合わないからです。

その結果、

→ 「苦痛(恐怖)」が「ない」と今、問題を解決しようと思わないし

→ 「苦痛(恐怖)」が「ない」と、行動しない！その結果！

→ 「苦痛(恐怖)」が「ない」と買わない！のです。

また「苦痛(恐怖)」が「ない」と30万円以上の高額商品を買おうとは思わないのです。

◆結論 → 人は「苦痛(恐怖)」と本気で向き合わないと行動しない
ということです。

◆次に、「快樂(喜び)」です。「なぜ、集客やセールスに「快樂(喜び)」が関係するのでしょうか？」

私たち人間の脳の仕組み(心理)は、

→ 「快樂(喜び)」が明確でないと、行動が続かないのです。



■大原則 ■『快樂原則』

「苦痛」を避けて！「快樂」を得る！

ここから「ダイエットの事例」で、快樂原則を見ていきましょう！

【Cさん】「3キロ～5キロ痩せたいけど、

→ いつも何か食べてしまいリバウンドしてなかなか痩せられない女性がいま
す。

■私たち人間の「脳の仕組み(心理)」は

→「苦痛」がないと「課題」と本気で向き合うことはありません。

・ステップ(1) 相手が「課題」を解決しないことで、今まで失ってきたものを質問し
ます。

目的:相手が「課題」と本気で向き合うために、今まで、失ってきたものを「苦痛」
を引き出します。

■「苦痛」を引き出す質問(1)

■ダイエットができない、痩せてもすぐにリバウンドをしてしまうことで、
今まで、人間関係(パートナーシップ)で何を失ってきましたか？



→ 「自信です。」

■それによってうまくいってないことはなんですか？

→自分の見た目に、自信がないので、引っ込み思案になり、引きこもりがちです。

・ステップ(2) 「今回、その課題が解決しないまま、1年、3年、5年と時間が過ぎていったら、どんな怖れや不安がありますか？」

■「苦痛」を引き出す質問(2)

■ダイエットに失敗して、自信がないまま、1年、3年、5年と時間が過ぎていったら、、、どんな不安や怖れがありますか？

→ 毎日、暗く、鬱々としています。

■それは不本意ですよ。(相手が男性の場合)

→ はい

■それは絶対に避けたいですよ。(相手が女性の場合)

→ はい

・ステップ(3) 今の状態を「本氣」で変えたいですか？



■「苦痛」を引き出す質問(3)

■「本氣」で変えたいですか？

→ はい

■なぜ「本氣」で変えたいのですか？

→このままだと一生変わらないから、、、

このように「質問の技術」で、相手の心の中にある制限を外して、相手の「苦痛」を引き出してあげることが大切になるのです。

なぜなら、こうすることで

→ 相手が「本気で課題と向き合う」ようになるからです。

次は、相手が欲しい「理想の未来」です

■私たち人間は、脳の仕組みで、欲しい未来にも無意識に「制限」をかけています。

なぜなら、私たちは自分の記憶の中にある「過去の経験」や「感情」で、

「自分にはできない」、「自分はダメだ」「ムリ」だという思いがあると欲しい未来に制限をかけて上手くイメージできなくなるからです。

私たちは、「イメージできないと行動できません」。



ですから、ここでも「質問の技術」で、相手の制限を外して、相手の「苦痛」を引き出してあげることが大切になるのです。

なぜなら、こうすることで！相手が、「本気で課題と向き合う」ようになるからです。

＜欲しい未来を引き出す質問＞

・ステップ(1) ダイエットに成功して、理想の状態になったら

どんな良いことがありますか？

■「欲しい理想の未来」を引き出す質問(1)

■ダイエットに成功して、理想の状態になったら、

人間関係(パートナーシップ)でどんな良いことがありますか？

→ まず、お洋服を買ったり、さらに磨きをかけたりします。

→ 積極的になります。

＜相手の脳の制限を外して、欲しい未来を引き出す＞

■「その課題が解決してダイエットに成功したら、

1年、3年、5年と過ぎたら、どんな良いことがありますか？」

質問して示唆する



どんな良いことがありますか？

■「欲しい理想の未来」を引き出す質問(2)

・ステップ(2) 1年後、3年後、5年後はさらに

■どんな良いことがありますか？

→ 自分に自信が持てるようになります。

■そしたらどんな良いことがありますか？

→ 出会いがあるかもしれません。

→ もしかしたら結婚してるかもしれません。

・ステップ(3) 「欲しい理想の未来」が手に入れば

「人生はよりよく、変わりますね！」

→ はい。もちろんです。

■「欲しい理想の未来」を引き出す質問(3)

今までダイエットに失敗して悩んでいました、

そのままだと、自信を失い、1年、3年、5年と、



引きこもりがちになり、うつうつとした毎日を過ごしていた

かもしれない女性が、、、

今回、ここでダイエットに成功して

- ・自分に自信が持てるようになり
- ・積極的になり
- ・出会いを受け入れられる自分になり
- ・幸せな！素敵な出会いがあったら

■人生はよりよく変わってないですか？

→ はい。変わりました！！

もしかしたら、結婚しているかもしれません。

■大切■

「質問の技術」で、相手の脳の中にある制限を外して相手の「欲しい理想の未来」を引き出してあげることで

→ 相手が、「行動する」ようになります。

■「欲しい理想の未来」を引き出す質問(まとめ)

- ・今、「悩んでいる課題(苦痛)」をそのままにして、自信を失い、
- 1年、3年、5年と、最悪の毎日を過ごしていくのと、反対に



・あなたの「欲しい理想の未来(喜び)」が手に入り「人生がよりよく、変わった未来」を手に入れる人生を比べた時！

あなたが「悩み」を解決して「理想の未来」を手に入れたら、金額換算すると、人生でどれくらいの価値がありますか？

→ 1000万円くらいです。

そうですね。最低でもそれくらいの価値はありますよね。実際にはもっともっと大きな価値があります。

◆大切なことなので繰り返しますが

私たち人間は、脳の仕組みで、欲しい未来にも無意識に「制限」をかけています。

なぜなら私たちは自分の記憶の中にある「過去の経験」や「感情」で

「自分にはできない」、「自分はダメだ」「ムリ」だという思いがあると欲しい未来に制限をかけて上手くイメージできなくなるからです。

私たちは「イメージできないと、上手く行動できません」。

ですから、ここでも「質問の技術」で相手の制限を外して、相手の「理想の未来」を引き出してあげることが大切になるのです。

なぜなら。こうすることで

→ 相手が「本気で課題と向き合う」ようになるからです。



このように、もしあなたがオンラインで販売する「商品がない場合」でも、
オンライン「7日間 Zoom 集客®満席法」なら、ゼロから7日間で売り込まなくても
売れる商品をつくり！さらに相手から「ありがとう」と！もの凄く感謝されて売上
げが上がる！人間心理(脳科学)に即した商品のつくり方が学べるので、ご安心
ください。

この手法を学んだ方が続々と！

オンラインで”売上 V 字回復”のもの凄い成果を上げています。

次に！あなたにご紹介するテーマは、【整体・鍼灸経営者】

コロナ禍で店舗売上が53%に激減、

オンライン化2カ月で売上 **450 万円**達成した秘訣！です

鍼灸治療院経営 小林よしのり先生 東京都港区



**リモートワーク
整体鍼灸（実例公開）
1ヶ月450万円アップ**
《Zoomセールス》

※効果には個人差があります。効果を保証するものではありません

※個人差があります。効果を保証するものではありません。



今どんなことをされていますか？

東京港区で、鍼灸治療院を経営しております。

1998年の長野オリンピックでは、スキークャンプチームや選手の指導も行っていました。

受講前、どんなことで悩んでいましたか？

鍼灸治療は肉体労働です。

正直、「この先何年、1対1の施術をできるのか？」という不安がありました。

また、今回のコロナによる外出制限では、前年比売上げ 53%減と落ち込んでしまいました。

「もう対面は終わりの時代が来たのかな…」と思いました。

そんな時に「Zoom 集客®の学校」の動画を見て、同じ鍼灸・整体師の方が出ていたので「ピン！」ときました。

『Zoom 集客®の学校』受講後、どんな成果がありましたか？



実質 1 カ月で合計 **450 万円**の売上げが上がりました。

Zoom や Facebook の設定の仕方が分からず、

「やっていけるのかな？」と思っていましたが、

『Zoom 集客®の学校』の動画を見て、設定することができました。

入塾後、すぐに「7 日間チャレンジ」が、スタートしました。

この「7 日間チャレンジ」が、私のやる気を起こさせてくれました。

「7 日間チャレンジ」で言われたことは、素直にチャレンジしました。

Facebook のタイムラインから、鍼灸・整体師向けの無料勉強会の告知文を自分でつくって発信したところ、5 月は 11 名の「いいね」と「コメント」がきました。

11 名の方の中から 9 名の方に、「無料勉強会」の案内文をお伝えしました。

その後、9 名の方に個別相談会で「商品」の話をして、2 名の方にご成約頂きました。

5 月は**120万円**と**60万円**の商品が売れました。

お客様は、私と同じ鍼灸・整体の方なので、売上げが上がらず困っていると思います。ですから、「こんな時期(コロナで外出制限時)でも、月商100万円以上目指しましょう」と、お話ししました。

自分のスキルを最大限いかした商品作りや商品を作るのが難しい方は、こちらが高額商品の提供を提案させていただきました。



6月は Facebook からの活動と合わせて、過去のリストがあったので無料勉強会の告知を「どうも、久しぶり」みたいな感じで13名に告知しました。

そのうち 11 名に無料勉強会に来てもらい、

- ・ 120万円が1本、
- ・ 60万円が2本、
- ・ 30万円が1本、

合計270万円の成約を頂きました。

最初に告知したのが、5月の後半だったので、

実質1カ月以内に合計450万円の売上げが上がりました。

『Zoom 集客®の学校』と他のスクール、コンサルとの

「違い」はどんなところですか？

「相手が求めていることを相手の言葉で理解して、相手がそれを手に入れられる人になる、役に立つ。」という考え方です。

また、コンセプト作りが刺さりました。

講師陣の基本的なスタンス、考え方が、私にはすごく刺さりました。

それにより、商品のブラッシュアップができたのだと思います。



『Zoom 集客®の学校』の講座を受講して

印象に残っていることはどんなことでしたか？

『Zoom 集客®の学校』では、質問してもすぐに答えてくれます。

非常に嬉しいですし、励みになります。

「7日間チャレンジ」が終わった後の個別の「行動サポート」も、

非常に良かったと思います。

もし『Zoom 集客®の学校』を受講していなければ、一人で悶々として考え、無駄な時間を費やしていたと思います。

他のセミナーを転々として、「どうしていいか分からず、結果が出ず」に、時間を無駄にしていたと思います。

コロナの行動制限が解除されても、まだお客さまが7割しか戻っておりません。

オンライン化しなければならないが、どうしたらいいのか分からず迷っていたことでしょう。

『Zoom 集客®の学校』は、どんな人におすすめですか？



『Zoom 集客®の学校』の講座は、参加者の熱意が、Zoom の画面から伝わってきます。

講師はもちろん、生徒さんも、熱い気持ちがなければ、ついていけません。

環境の素晴らしさがあります。

「必要ではない」と思う人にはお勧めしませんが、やらないと何も変わりません。

Zoom の設定も、Facebook のタグ付けなど、何もできない僕でもできました。

「なんだ、自分にもできるかも」と思った方は、この環境に入って切磋琢磨してやっていけば、大丈夫かと思います。

「売上げが上がらない」と悩んでいても、変わらないです。

悩んでいる時間が、もったいないです。

何か得るには、時間、あるいは金額的な投資をしなければなりません。

行動しないと結果は出ないのです。

即、行動あるのみです。

厳しい言い方かもしれませんが、「今でしょ！」ということです。

一年経つと、Zoom も広がって競合も多くなると思います。



小林よしのり先生、率直なご感想をいただきありがとうございます。

【整体鍼灸】コロナ禍で店舗売上53%に激減という

苦しい状況から、、、

オンライン化たった1カ月で**450万円**の売上達成！

【鍼灸・治療院】小林よしのり先生インタビュー動画はこちら！

▼ ▼ ▼ ▼

<https://Zoom-shukyaku.com/koba>

小林先生も学んだ！「あなたの売上げがたった7日間で変わる！」

【日本初】7日間で85名中65名が

オンラインで**【売れる仕組み】**をゼロからつくり

30万円、50万円、100万円売り上げた秘密を初公開！

整体・鍼灸・治療院・医師・歯科医院の

『7日間 Zoom セミナー集客法(成功事例)』

動画インタビュー続きはこちら↓

▼ ▼ ▼ ▼

<https://Zoom-shukyaku.com/knh>

【151職種で売上アップの結果を証明済！】



4-3 【質問(2)】Zoom セミナーに集客する「具体的な方法」とは

2つ目のよくある質問です。

質問(2)

■「Zoom セミナー」や「Zoom 勉強会」、「Zoom 個別セッション」に「集客する方法」はありますか？

回答(2)

はい！もちろんあります。

■集客が苦手な

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが

1日10分の作業で5つの SNS を組み合わせることで！

30人～50人を集客して30万円、50万円、100万円の

売上げを繰り返し上げている秘訣があります！



4-4 『1日10分！ポータルサイト※Zoom 集客®満席法』

■1つ目は『1日10分！ポータルサイト集客満席法』です！

ある人気のポータルサイトから、1日10分の作業で Zoom セミナーや相談会に集客する手法です。

・ この方法で！【オンライン作曲家】がオンライン Zoom セミナーに10人集客！

40万円の売上げが上がりました！

→ お客様の対象が少なそうな「オンライン作曲家」というニッチなジャンルでもオンラインで集客ができて、売上げが上がっているのです！

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

・ 【心理カウンセラー】がオンライン Zoom セミナーに200名を集客して、

400万円の売上げが上がっています。

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

・ 【法人 研修講師】が、オンライン Zoom セミナーに75名を集客！**32万円**の

売上げが上がりました！

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

・ 【薬剤師】本業が多忙な薬剤師が1日10分の作業で、オンライン Zoom セミナーに16名を集客して売上**38万円**が上がりました！

→忙しい薬剤師でも1日10分の作業で売上げが上がるのです！

※個人差があります。効果を保証するものではありません。



(日本初公開)1日10分で30人集客する！

【ポータルサイト×Zoom 集客®満席法】(基礎講座))



<https://youtu.be/8SaOz90eL9w>

4-5 『1日10分！インスタ×Zoom 集客®満席法』

■2つ目は！2021年最新『1日10分！インスタ×Zoom 集客®満席法』です！

インスタのアカウント停止リスクを回避して！最短でZoom セミナーや相談会に集客する手法です！

2020年までのインスタ集客の手法は多くの場合、インスタのアカウントを停止されるリスクが高く、インスタで投稿ができなくなったりすることが多々ありました。

変化が激しいネット集客の世界では、もうすでに一昔前どころか、1年前のものでも、小手先のテクニックは通用しない時代になっているのです。

しかも、インスタのフォロワーを集めて、そこからZoom セミナーや個別セッションに集客して結果が出るまでに、3カ月、6カ月、なかには1年と時間がかかることが、多くなっています。

しかし、この手法で



・【**おうちお料理教室**】5人の子育て中の忙しいお母さんが！

【1日10分】のスキマ時間を活用してスマホ1台でインスタのフォロワー**2万人**をつくり！おうちお料理教室を経営しています。

さらにNHKやフジテレビなどからも取材が殺到！

『1日10分！インスタ×Zoom 集客®満席法』で、

月売上**40万円～60万円**を達成しています！

「インスタ集客おうちパン教室」 安倍亜由美さん



<https://zoom-shukyaku.com/abeayumi>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。

4-6 『1日10分！Facebook×Zoom 集客®満席法』

■3つ目は、最新 **Facebook 集客満席法** です！

Facebook から5倍速で Zoom セミナーや相談会に集客する方法です。



この手法で、集客の落ち込みが激しく、「これから、どうしようかな…」という気持ちになっていた【作家】が！

『Zoom 集客®の学校』受講後、5カ月で**500万円**売り上げました！

書籍『豊かに成功するホ・オポノポノ』著者 河合政実さん



<https://Zoom-shukyaku.com/Kawaimasami>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。

4-7 『1日10分！ライブ×Zoom 集客®満席法』

■4つ目は

- ・Facebook ライブや
- ・YouTube ライブなど



1回の「ライブ」でお金をかけず！楽しく会話をするだけで！

80 名を Zoom セミナーに集客して売上**2400万円**を上げた！

「ライブ集客」の手法です。

- ・Facebook ライブや、
- ・YouTube ライブなど

「ライブ」からお金をかけず！

Zoom セミナーや相談会に集客する方法！です。

- ・**【コンサルタント】**ライブを使う手法で！

説明会、相談会に、5人～10人集客して！

売上100万～300万円を繰り返し上げています。

しかも、広告費は「**無料**」です。

- ・1 回 1 時間のライブセミナーで話ただけで！

オンラインで売上**2400万円**を上げている事例もあります！

4-8 『1日10分！クラブハウス※Zoom 集客®満席法』

■5つ目は、

クラブハウスから Zoom セミナーや相談会に集客する方法です。

クラブハウスから30万円、50万円どころか繰り返し80万円、160万円の売上げが上がっています。

日本で初めて公開されるこの5つの「SNS 集客法」は1日10分



Zoom セミナーや勉強会、個別相談にお金をかけずに！かんたん！無料で！

最短で！集客できる手法です。

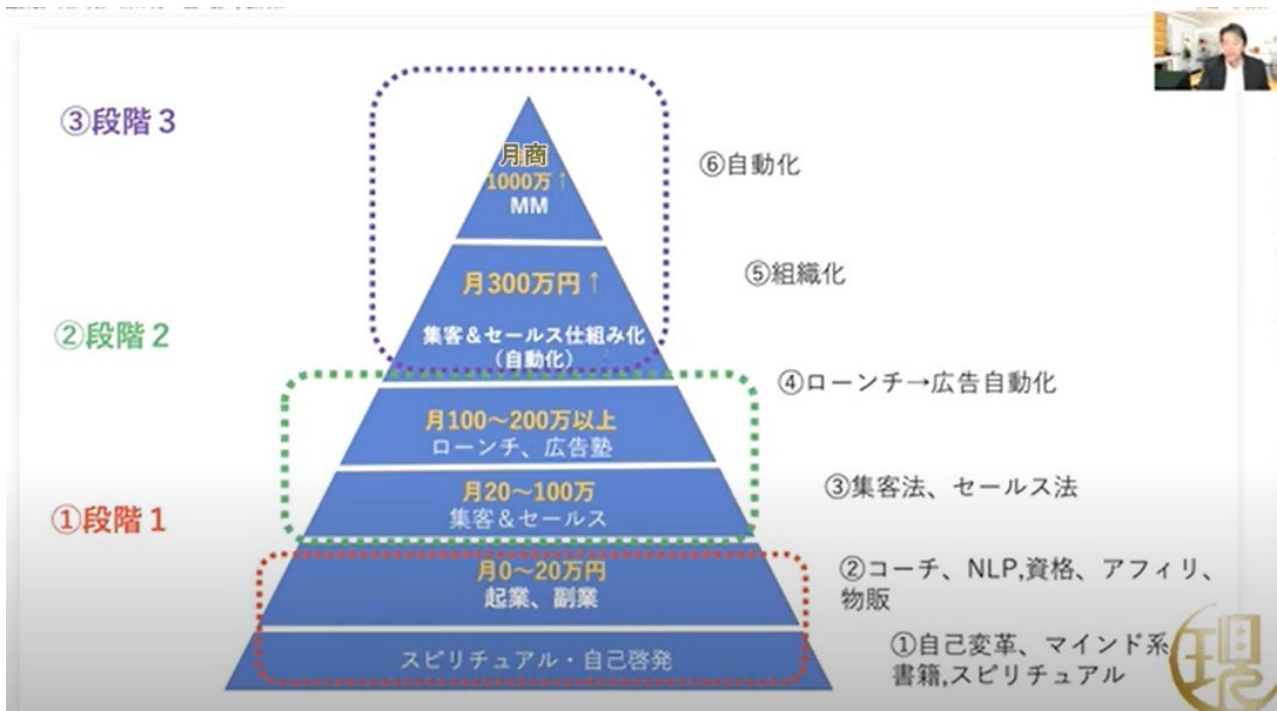


<第5章> なぜ、100万円の売上げが安定継続しないのか？

どうすれば！

オンラインで100万円の売上げが安定、継続して上がるのか？

<ビジネスの3段階の図>



第5章ではビジネスステージが「段階2」(月の売上30万円～300万円)の人が「なぜ、100万円の売上げが安定継続して上がらないのか？」

そして、「どうすれば、毎月、毎月100万円の売上げが、安定継続して上がるのか？」についてお話しして参ります。

■第3話 『Zoom セミナー集客法』 完全解説動画！

「なぜ、100万円の売上が安定継続して上がらないのか？」



<https://zoom-shukyaku.com/7zs/lp/7vz3lex/>

5-1 「なぜ、100万円の売上が安定継続して上がらないのか？」

■「質問です。」あなたはビジネスを始めて

・「1回だけ」、100万円の売上げが上がる！のと、、

・「毎月」、100万円が上がる！のでは

「どちらの方がいいな～」と思いますか？

→もちろん「毎月」100万円の売上げが上がる方がいいですね！

■「次の質問」です。

では多くの人は「なぜ、オンラインで毎月100万円の売上げが安定、継続して上がらないと思いますか？」

以下の3つの中から選びください！

1. オンラインで売れる商品がない！
2. オンラインセールスが苦手！



3. オンラインで売れる仕組みがない！

もちろん！セールスは「苦手」より「得意」な方がいいです！

売れる商品が無いより、あった方がいいです！

でも「なぜ、毎月100万円の売上げが安定、継続して上がらないのか？」という

と最大の理由は！

3番「オンラインで売れる仕組み」がないから、言い換えると「ネット集客で売れる

メカニズム」がないからです。

さらに詳しくお話しすると「見込み客や、お客様を理解してないからです。」

なぜなら集客の「本質」は！

「相手が求めていることを理解して、それを相手が正当に手に入れられる人に

なる役に立つこと」だからです。

5-2 「ネット集客で！売れるメカニズム」

ここでは「オンラインで売れる仕組み」＝「ネット集客で！売れるメカニズム」につ

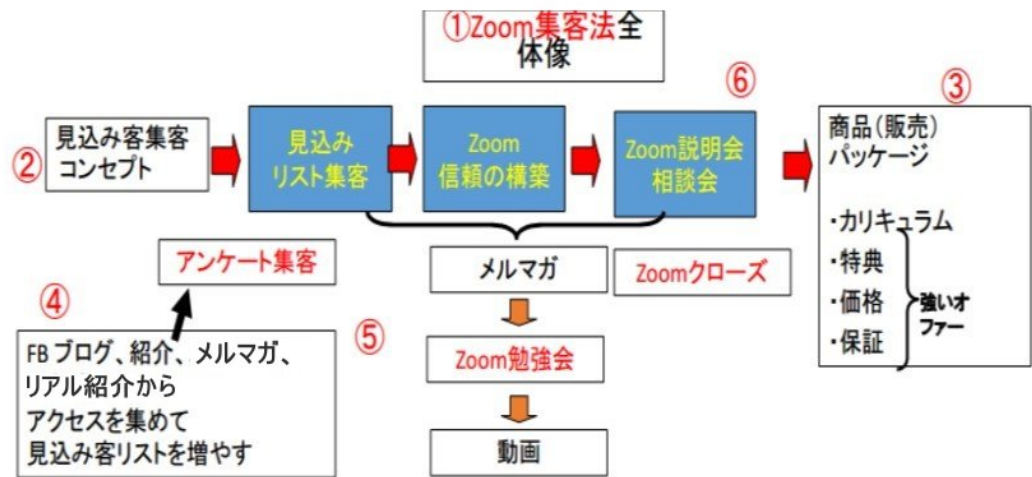
いてお話しして参ります。

この図が「オンラインで売れる仕組み」＝「ネット集客で！売れるメカニズム」で

す。



※(図)Zoom 集客®の全体像



⑦ 広告にお金をかける“10倍売れる仕組み”

⑧ ハウスリストの効果的活用(リピート・紹介)

(1) コンセプト

(2) 商品パッケージ

(3) 集客の仕組み

(4) 信頼の構築

(5) 個別相談、説明会(商談)

大切なことです！

オンライン集客では「段階1」と「段階2」では、「集客のルール」が変わります。



■ここで「集客」の「言葉の定義」を合わせておきましょう。

・段階1(月の売上0～30万円)で、「集客」というと！

「セミナーや説明会、相談会に、お客様を集めること！」です。

段階1の「集客」の「言葉の定義」は→「人を集めること」でした。

ところが、、、

・段階2(月の売上30万円～300万円)になると！

「集客」の「言葉の定義」が→『「見込み客リスト」を集めること』に変わります。

『7日間 Zoom 集客®満席法』では「段階1」(月の売上0～30万円)で、オンライン説明会、相談会など「商談の場」に見込み客が10人参加したら、3人に単価30万円以上の商品が「売れる商品」をつくります。

「成約率30%」です。

あなたがオンラインで月100万円の売上を安定、継続して上げる場合、

単価35万円の商品でしたら3本売れたら売上**105万円**です

つまり成約率30%なら毎月、安定継続して「説明会」、「相談会」など

「商談の場」に「**10人**」集客すれば良いことになります。

なぜなら「商談の場」に10人集客したら35万円の商品が3本売れて、

売上105万円になるからです。



5-3 安定継続して「商談の場」に10人集客する方法

次に、安定継続して「商談の場」に10人集客するにはどうしたら良いのでしょうか？

ポイントが2つあります。

- ・1つ目は、「見込み客リスト」を集める！こと
- ・2つ目は、「見込み客と対話して双方向で理解を深めながら集客すること」です。

ここでいう、

■「見込み客」の「言葉の定義」は、

あなたの商品やサービス、もしくは「あなた」に興味があり、お金を払ってでも、
あなたの商品やサービスで問題を解決したい。と感じている人のことです。

なぜ、段階2(月の売上30万円～300万円)では

・「見込み客」を Zoom セミナー説明会、相談会に集めるだけでなく、

→「見込み客リスト」を集めるのか、というと！

月100万円以上の売上げを「安定、継続して売り上げるため」に

見込み客を、商品の平均単価35万円の場合なら、成約率30%以上の

「商談の場（説明会、相談会）」に、「安定、継続して毎月10人以上集客すること」が必要になるからです。



そして！見込み客を毎月、「商談の場（説明会、相談会）」に、安定、継続して毎月10人以上を集客するためには、見込み客に、繰り返し切り口を変えて何度もアプローチすることが効果的になります。

だから！段階1（月の売上0～30万円）で、売り込まなくても成約率30%以上で「売れるコンセプト」、「売れる商品」ができた後、段階2（月の売上30万円～300万円）では、→「見込み客リスト」を集めることが大切になります。

話を分かりやすくするために、「男女の恋愛の話」で考えてみましょう。

・まず「1人目のパターン」は【C 君】です

【C 君】が自分の好みのタイプの女性に「出会った」とします。

その時【C 君】は、いきなりその女性を食事に誘います。

・「美味しいイタメシがあるんだけど、行きませんか？」

→ **そこで断られたら、もう一度、誘うことができません。**

・では【C 君】がいきなり、初対面で相手の女性を「旅行」に誘ったとします

・「今度、一緒に旅行に行きませんか？」

→ **もしそんなことをしたら、ただの遊び人で危ない男だと、思われるかもしれません。**

・次に「2人目のパターン」は【D 君】です

【D 君】が自分の好みのタイプの女性に「出会った」とします。



その時【D君】は、いきなりその女性を誘うのではなく！！

LINE やインスタ、Facebook メッセンジャーなどの個別メッセージ（ダイレクトメッセージ）で相手と繋がります。

【D君】は相手を誘う前に、まずは相手と直接やりとりできる連絡先（リスト）を取得するのです。

その後、【D君】から個別メッセージで相手に

・「美味しいイタリアンがあるのですが、今度、行きませんか？」とお誘いします。

→ 「いいえ結構です」

【D君】も相手から断られたとします。

この時、【D君】が、LINE やインスタ、Facebook メッセンジャーなどの個別メッセージ（ダイレクトメッセージ）など、相手の連絡先（リスト）を持っていて、相手とコミュニケーションが取れていれば、切り口を変えて、もう一度「相手を誘う」ことができます

・「今度、美味しい焼肉屋があるのですが行きませんか？」

→ 「いいえ結構です」

また、断られます。

そこで【D君】は、今度は、スイーツに切り口を変えます。

・「美味しい、イチゴ大福のお店があるのですが行きませんか？」

→ 「はい。一緒します」となるかもしれません。



■「集客」もこの話と同じで、「見込み客」に対してコミュニケーションを取りながら信頼関係をつくり！その上で「切り口」を変えて、何度も、何度も、何度も、繰り返しアプローチができる連絡先(リスト)があることが大切なのです。

このように、オンラインで売れる仕組み！「ネット集客で売れる仕組みのメカニズム」が分かっているならば、頭がグルグル、回転して、どんどん行動して成果が作れるようになります。

ここでよくある質問にお答えします。

質問(1)

見込み客リストを取得する(LP)ランディングページを作成したいのですが、業者(WEBデザイナー)に依頼すると、10万円(税込)かかると言われました。

どうすれば良いのでしょうか？

回答(1)

『Zoom 集客®の学校』では、集客できて売れる(LP)ランディングページを、自分で何度でも簡単に作成できる講座がたった3日で学べます。

あなたが(LP)ランディングページを自分で作れるようになるので！

WEBデザイナーにLPの制作費などのお金をかけずに！

いつでも、自分の集客コンセプトやコピーをテスト改善できます。



質問(2)

- ・集客できるキャッチコピーがつかれない、
- ・集客するためのコピー文章が、書けない、
- ・集客できるコンセプトが、全然、思い当たらないのですが

どうすれば良いですか？

回答(2)

■『Zoom 集客®の学校』では、「集客できるコピー文章が書けない人」のために、「あなたと同じテーマやジャンルのビジネスで、集客できて！しかも売れている！」「プロのコピーライターの文章」をお手本に、たった1日で「集客できるコピー」「売れるコピーを書く秘訣」が無料で学べる方法が用意されています！

この方法は、その時々で AI を使いこなしている世界的に著名な大企業から学べるので！たった1日で「集客できる！キャッチコピー」から「売れるコンセプト」「反応が上がる WEB デザインを創る方法！」まで、すべて学べます！！

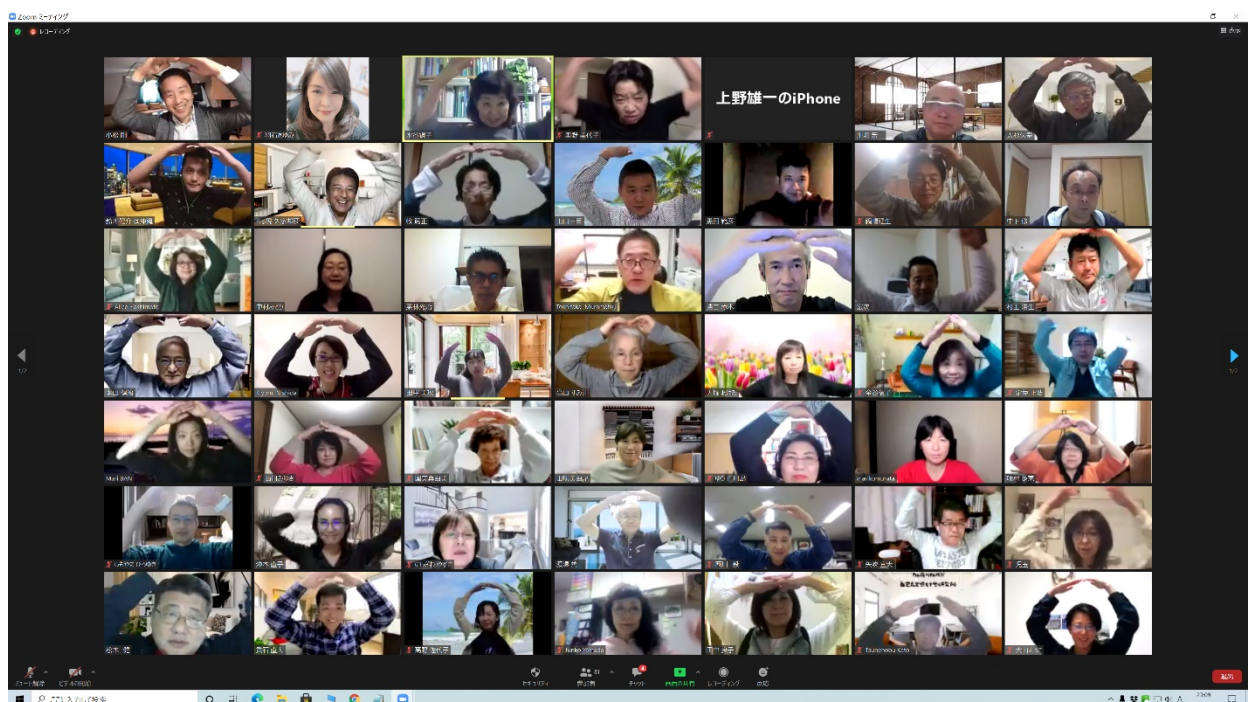
この章でお話した「オンラインビジネスの売れる仕組み」＝「ネット集客のメカニズム」と、「見込み客リストを集めて」、そこから「対話型で集客する方法」を「知っているか」、「知らないか」で、オンラインビジネス「ネット集客」で、あなたが売上100万円を安定継続して上げられるかどうかの「大きな違い」を生み出します。なぜなら、小手先の集客テクニックや集客アプリなど使って「見込み客リスト」を集めたとしても、、、



■「集客の目的」や「ビジネスの本質」から、ズレていたり、

「あなたのお客様や見込み客が求めていることを理解して、それを相手が正当に手に入れられる人になる役に立つこと」

■セミナーや個別セッション、商談の場で「売り込まなくても売れる(裏の仕組み)」がなければ、集客した見込み客を「ザル」に「水」を流すように、全部こぼれてしまい、結局、お金と時間を失い、やる気すら失ってしまう場合がほとんどです。



<第6章>オンライン集客「段階3」月売上300万円 以上で「やってはダメなこと！」「やるべきこと！」

6-1 「段階3」月売上300万円以上で、自動化しない末路！

第5章では、ビジネスステージが月売上30万円～300万円「段階2」のオンライン集客で「やってはダメなこと！」「やるべきこと！」

についてお話ししました。「段階2」で多くの人が

「なぜ、100万円の売上が安定継続して上がらないのか？」その理由についてもお話ししました。

そして、

「どうすれば、毎月100万円の売上が安定継続して上がるのか？」についてお話ししました。

第6章では、ビジネスステージが「段階3」月売上300万円、月500万円、月1000万円以上の方が「やってはダメなこと」「やるべきこと」についてお話しします。

■第4話『Zoom セミナー集客法』完全解説動画！

オンラインで集客を自動化して年収 3000 万円、5000 万円

1 億円達成した！2つの秘密！

▼ ▼ ▼ ▼

<https://zoom-shukyaku.com/7zs/lp/7vz4lex/>



個人がビジネスを始めてビジネスステージが「段階3」つまり1ヶ月間の売上300万円を超えて、売上500万円、1000万円で「一番多い悩み」は、どんなことだと思いますか？（次の3つからお選びください）

- (1) 忙しくて、時間の余裕がなくなる、
- (2) 集客が安定しない、
- (3) 新しい商品がつかれない、

1ヶ月の売上が300万円、500万円、1000万円になるということは、ある程度、集客はできています。売れる商品もあるはずです。

答えは→「忙しくて、時間の余裕がなくなる」ことです。

■ビジネスステージが「段階3」1ヶ月の売上300万円、500万円、1000万円以上になるとき、
「やってはダメなこと」は、→ビジネスを自動化しないことです。

なぜなら、この段階3で、自動化しないでビジネスをやっていたら、ものすごく忙しくて、忙しくてしょうがなくなり「自分の時間」がまったく取れなくなる方がほとんどです。



段階3になると、ある程度、売上があるので、お金は入ってきますが、忙しくて、忙しくて、「幸せを全く感じない、」とか、「心がカスカス」になる方が多くいます。

人を雇うのは面倒くさいし、お金がもったいないので、「自分一人でやろう」と感じている方が多いのも確かです。

ところが段階3で自動化しないと、どんどん労働集約型の仕事になり、忙しくて余裕がなくなったり、些細なミスが増えたりします。

さらに、、、

いつまでも自分一人で仕事をしていて、万が一あなたが身体を壊したら、そこで収入がストップしてしまう可能性があります。

結局、自分がいつまでも現場にいないければ、収入が上がらなくなるので、心も身体も疲弊してゆきます。

どんなに売上が上がっても、自分の時間も取れず、大切な人との時間も取れず、幸せを感じる心の余裕もなくなってしまうたら、何のための仕事か分からなくなって寂しい思いをするのは自分自身です。

ですから！！ビジネスステージが「段階3」1ヶ月の売上300万円、500万円、1000万円になったら！



6-2 オンラインビジネスの目的は「自動化」

■「やるべきこと」は、→「自動化」と「組織化」です！

もう少し詳しくお伝えすると！

- ・「集客」や「セールス」、「サービス提供」を「自動化」すること！

そして

- ・Zoom を使い！オンラインでフリーランスを「組織化」することです。

個人が最短で成功する上でやるべき「自動化」には「3つ」あります！

■1つ目は「集客の自動化」（マーケティング・オートメーション）です。

- ・広告で見込み客リストを集め！
- ・2WAY 対話型リスト集客法で信頼関係をつくり！
- ・「売り込まなくても売れる仕組み」をつくることです

■2つ目は「セールスの自動化」（セールス・オートメーション）です。

あなたが現場にいなくても、売上が自動で、しかも安定継続して上がる！

セールスチームを組織化することです

■3つ目は、「サービス提供の自動化」と「顧客との信頼の構築」を仕組み化すること」（カスタマー・リレーション・マネジメント）です。



6-3 ネット集客で代表的な2つの「自動化」

「ネット集客」を自動化する代表的な手法が2つあります。

(2つのマーケティング・オートメーション)

- ・ 1つは、「広告」を使う！「集客の自動化」です
- ・ 1つは、「プロダクトローンチ」など「紹介アフィリエイト」を使う「集客の自動化」です。

ただし「集客を自動化する上」で忘れてはならないことがあります。

それは

- ・ 「広告集客の落とし穴」と
- ・ 「プロダクトローンチの落とし穴」です

なぜなら、どちらも、広告費を使うので、もし失敗すると、、、

赤字になるだけでなく、あなたのお金が財布の中から溶けるようになくなる可能性があるからです。

6-4 3つの落とし穴！

■ 「広告集客」には「落とし穴」が3つあります！

- ・ 1つ目「広告集客！落とし穴」は！



広告費をかけても売上が上がらず「赤字」になることです。

これはあなたの本命の商品、収益が上がるバックエンド商品が「売り込まなくても売れる仕組み」を作る前に広告集客を始めてしまうと「赤字」になることがほとんどだからです。

ですから事前に『Zoom 集客®満席法』の段階1で「やるべきこと」を学び！「売り込まなくても売れる仕組み！」をつくってからその上で広告集客を始めましょう！

・2つ目「広告集客！落とし穴」は！

FB 広告など広告運用のノウハウやスキルを、セミナーや教材で学んで、そこからあとは自社（自分）一人で広告を運用する場合は、

この場合は以下のようなリスクがあります。

- ・ 広告の審査に通らない、
- ・ 赤字になっても、改善が進まない、
- ・ 中にはアカウントが停止、アカウントバンといって、広告出稿を止められてしまう場合があります。



あなたがご自分（自社）でFB 広告を運用する場合、セミナーや教材で「ノウハウやスキルだけ」を学んで、「そこからの広告運用は、あとは自分でやってください」などと言われる場合もあるかもしれませんが「広告集客」は実際の広告運用が始まってからのサポートがないと収益を上げるのが、かなり難しくなります。

なぜなら、FB 広告運用の「本当の問題や課題」は、セミナーや教材で机上でノウハウやスキルを学んでいる時ではなく、実際にあなたが「広告運用」を始めた「後」に起きてきます。

その時に、あなたが「あれ、この場合どうしたらいいんだろう、」と悩んだまさにそのタイミングで、きちんとした広告運用のサポートが受けられなければ、そこで行動が止まってしまいます。

その結果、結局、広告集客を始めてみても、お金を失うか、心が折れて挫折してしまう場合がほとんどです。

・ 3つ目「広告集客！落とし穴」は！

「集客」を「広告代理店」に丸投げして、運用してもらう場合です。



「結論」からお話しすると、あなた自身が広告運用について理解してなければ、広告代理店に広告集客を丸投げして、広告費＋広告運用費用を支払ってもほとんどの場合、赤字になるか、うまくいかないでしょう。

なぜならあなた自身が毎月いくらの広告予算で広告費を使い、どの KPI（経営指標）どの数字に注目して測定、改善を重ねることが大切なのか、それが分からないからです。

『広告集客の本質』が分らないと、結局、お金と時間を無駄にすることになります。

ここで最も大切なお話をします。

広告代理店に集客を丸投げすることは、それ以上に大きな問題があります。それはあなたが広告代理店に、広告集客を丸投げすることは長期的にあなたのビジネスの生命線となる！「集客の仕組み」をあなたが自分自身でコントロールできなくなる。つまり「集客の仕組み」を手放してしまうことになります。

それはイコール、あなたのビジネスの存続自体がいずれ難しくなる可能性があるということを忘れないでください。



【マーケッター】 売上80%減少からV字回復！

『Zoom 集客®の学校』で学び！売上2410万円達成した方法

マーケッター 渡部純一様 東京都



<https://zoom-shukyaku.com/eslb>

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

6-5 プロダクトローンチの「落とし穴」

■「プロダクトローンチ」の「落とし穴」

プロダクトローンチの「最大の問題」は「売れる仕組み」ができる前に「プロダクトローンチ」を始めてしまうことです。

なぜなら、「プロダクトローンチ」に時間とお金をかけて準備しても、思うように売上が上がらず結局、「広告費：紹介アフィリエイト」の費用が「赤字」になることです。



反対に、「プロダクトローンチ」をやる前に3つのビジネスステージで自分が、今、どこにいるのかをきちんと理解して「売れる仕組み」をつくってから！その上でプロダクトローンチを始めることで売上、収益を今までの何倍も上げることが可能になります！

元外交官でコーチングスクールを経営されている國武様の事例

プロダクトローンチに失敗して赤字になり借金を抱えてしまいました。

そこで『Zoom 集客®の学校』で「売り込まなくても売れる仕組み」をつくり、1ヶ月で売上 **1500万円** を達成！その後も繰り返し **1000万円** の売上を達成！

当時の広告経費はゼロ、つまり売上 **1500万円** がほぼ、利益という状態で「Zoom 集客®の学校」の費用対効果の高さに、驚きました！

元外交官 エグゼクティブコーチ 千葉県 國武大紀さん 40代

詳しくはこちらから！



<https://Zoom-shukyaku.com/kunitake>



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



6-6 Zoom を使うフリーランスの「組織化」

■「集客」や「セールス」、「サービス提供」を「自動化」するには、
Zoom を使い！オンラインでフリーランスを「組織化」することです。

この「組織化」の仕組みができると自分が現場にいなくてもパソコン1台
で好きな時に！好きな場所で！大好きな仕事をして！

自由なライフスタイルを送りながら年収1000万円、3000万円、
1億円と上げていくことが可能になります。

埼玉県の税理士事務所の代表税理士 岩井先生は、Zoom を使い、オンライ
ンで新規顧問先を獲得！

独立4年目で**約220件の顧問先を獲得**しています！

1回のZoomセミナーで、**10件の顧問先を獲得**することもあります。

今では岩井先生の顧問先は沖縄から、北海道まで全国に広がってます。

埼玉県の税理士事務所の代表税理士 岩井久典さん



※個人差があります。効果を保証するものではありません。



岩井先生の以前の悩みは「人材採用」でした。

なぜなら、埼玉の事務所で仕事ができる、税理士や税理士事務所経験者を募集すると、求人媒体の採用広告費で400万円かかりました。

そこから6人採用しました。採用広告費が一人当たり70万円以上かかっていました。

その後、1年もしないうちに悲しい出来事が起こります、、、

採用広告費400万円をかけて募集した6人全員が、辞めてしまったのです。

岩井税理士は、オンラインでZoomを使い日本全国から税理士や税理士事務所経験者を募集する方法に切り替えました。

Zoomを使い、オンラインで仕事をする仕組み化をしたおかげで、今では人材募集の広告費はほぼゼロになりました。

詳しくはこちらをご覧ください。



<https://Zoom-shukyaku.com/iwai>

税理士の先生もZoom 集客®満席法「集客」だけでなく、「人材採用」にも活用することで圧倒的な生産性を上げている！ということです。



<第7章> オンライン集客の「最大の問題点」 売上げが安定継続して上がらない本当の理由！

7-1 「わかつちやいるけど、、、」「できない」理由

ここまでお話しをお聞きになると！売上を上げるためにオンライン集客を取り入れないという選択肢はないようにお感じになると思いますが、あと1週間だけ待ってください。

その理由は、オンライン集客で売上が安定継続して上がらない本当の理由「最大の問題」が一つあります、、、

あなたは「何が最大の問題だ」と思いますか？

「答え」は！私たち人間は

→「頭で分かることと、できることは違う！」ということです。

この本を読んで、どんなにオンライン集客の手法を頭で理解したつもりになっても、いざ、実際にやってみたら「できない（汗、）」ことがたくさんあります。

7-2 「泳げる子供」と「泳げない子供」

■その理由は「泳ぎ方の話」で考えると！すぐ分かります。

泳げない小学生の子供に「泳ぎ方」をどんなに知識だけ教えても、



その子供が一度も水に入ったことがなかったり、水の中で泳いだりした経験がなければ、いざ、その子供が海に落ちたら溺れてしまいます。

→ なぜなら「泳ぎ方」は知識をいくら学んでも、泳げるようになるわけではないからです。

ここで少し考えればお分かりになると思いますが、売上を上げるための「オンライン集客」もこれと同じで、頭で理解したつもりでも、実際に「集客」をやり始めたら、、、

- ・ お客様が来ない、とか
- ・ 集客ゼロ、とか、
- ・ 一時的には集客できたけど、続かない、とか
- ・ 売上が上がらない、

なんてことがあります。

反対に、「泳げる子供」は、スイミングスクールや親などから、実際に水に入って安全な環境で「泳ぎ方」を習い、泳ぎ方を練習して身につけたから、水に入れば一人でも泳げるのです。

7-3 オンライン集客「結果が出る人」、「出ない人」

2020年から本格的に始まったコロナ禍の影響もあり、「リモートワーク」や「在宅ワーク」の便利さに気づいた人が多くいます。



その中で、「オンライン集客」や「ネット集客」を学ぶ方が増えてきました。

ただ今、何が起きているのかというと！！

「オンライン集客」や「ネット集客」で、「結果が出る人」と「出ない人」が2極化しています。

しかも、その差は、どんどん広がる一方です。

「オンライン集客」や「ネット集客」は、きちんと学んで実践で身につけることができれば！！

移動時間や準備時間がなくなり「働く時間が半分2分の1」になります。

さらに「オンライン集客」や「ネット集客」は、きちんと学んで実践で身につけることができれば、「場所の壁」、「時間の壁」、「労力の壁」という3つの壁を越えることができるので集客が3倍ラクになります。

これはあなたが売ってる商品の価格と成約率が変わらなければ、売上、収入が3倍になる！ということです。

あなたは今まで教材やスクール(塾)やコンサルで学んでも、「自分が思うような結果が出なかったこと」はありませんか？

大切なことなので繰り返しますが、その最大の理由は！私たち人間は



→「頭で分かることと、できることは違う！」ということです。

あなたが「オンライン集客」や「ネット集客」のノウハウやスキルなどを、教材やスクール、コンサルで学ぶとき、実践を始めたら、必ず問題にぶつかります。

それが、初めての問題だと、「あっ、これはどうしたらいいんだろう」と感じます。

そのとき、いざ実践する段階で、講師の先生やコンサルから「あとは自分でやってくださいね。」と言われて、きちんとしたサポートがなかったら、溺れてしまうか、実践するのが怖くなってしまいます。

また「何となく質問がしづらくて、質問できず、気がついたら受講期間が終わってしまった、、、」なんてこともあります。

・20代、30代のスマホパソコン世代ならまだしも、40代、50代、60代以上で「パソコンやスマホの使い方」や「Zoom の使い方」のサポートもなく、「あとは自分でやってください、」と言われても、多くの方は一人でゼロから「パソコン、スマホの使い方」や「Zoom の使い方」を学んで！そこからオンライン集客やセールスを始めるのは難しいのが現状です。

・スクールやコンサルを受講した際に、問題にぶつかり、「すぐに質問して答えが欲しくても、、、」→「このスクールでは質問するにはルールがあります。」

まず、「自分で質問内容を検索で調べてから質問してください！それがあなたのためです」とか「質問は、勘弁してください。」とか言われたら、オンラインが初め



ての方はどんどん質問がしづらくなり、どんなにやる気があっても質問できなくなります。

その結果 → 質問できなかったり、質問しても的確な答えが得られなかったりすると、そこで行動が止まり、集客や販売が一步も進まなくなってしまう。

・他にも、今、現在、自分では現場を離れていて、最近はオンラインで「集客」や「セールス」を、自分でやってないセミナー講師やコンサルから、その人が昔、昔、そのまた昔に成功した今では効率が悪く、まったく通用しない過去の古い「オンライン集客ノウハウ」や「スキル」を教えられてしまい、大切なお金や時間を無駄にすることもあります。

変化の速い今の時代に最短で結果が出る最新の手法はリアルタイムで今、現場にいるからこそ分かるものです。

・さらに悲劇が起こっています。小手先の「集客ノウハウ」や「セールススキル」、「集客アプリ」などで商品を販売してしまい間違ってお客様ができてしまった場合「お客様の成果をつくることができず、クレーム」や「返金になって自信を失くしてしまった方」もいます。

もちろん、オンラインで集客できることは生産性が上がり！相手から喜ばれる商品やサービスを提供している多くの人にとっては、とても素晴らしいことですが、一番大切な『集客の目的』やその先にある『ビジネスの本



質』からズれてしまっっては、結局やらなければ良かった、なんてことにもなりかねません。

『集客の目的』は売上や収益を上げることですが、その先にある『ビジネスの本質』は！！

「相手が求めていることを理解して、それを相手が正当に手に入れられる人になる役に立つ」ことです。

その上で収益を上げることで「信頼」が生まれ、お付き合いが長くなればなるほどお互いに得られるメリット（ベネフィット）は、極大化していきます。



【中小企業 IT コンサル】セールスにメンタルブロックがありました、
『Zoom 集客®の学校』で学びビジネスの本質に集中することで！！
クライアントのビルのオーナーから１００万円弱の商品が「安いですね」
と言われて売り込まなくても売れました！詳しくはこちらから！

【中小企業 IT コンサル】大杉久幸さん



<https://zoom-shukyaku.com/rr3o>

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

7-4 人が育つ文化！教える文化！

『Zoom 集客®の学校』が大切にしていることは！

「教える文化！人が育つ文化」です。

受講生一人を5人の専門家がサポートしています。



想像してみてください。

あなたを集客のプロ中のプロ、セールスのプロ中のプロ、経営のプロ中のプロ、サポートのプロ中のプロ、経理のプロ中のプロなど5人の専門家がいつでもサポートしてくれたら、オンライン集客やセールス、経営を進めていく上で、どんなに安心できて心強いことでしょう！！

なぜなら、「集客ノウハウ」や「セールススキル」は、頭ではなんとなく分かったけど、やってみたら、、、

- ・「行動できなかった」とか
- ・「集客したけど、誰も来なかった」とか
- ・「セールスで断られた」とか
- ・「キャンセルされた」とか
- ・「クレームがきた」

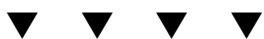
ということはありませんか？

一人オンライン集客を始めて、いつも、そんなことがあったら多くの人は、心がくじけてしまいます。

『Zoom 集客®の学校』では、受講生やクライアントが一人で悩むのではなく、少し前に入った結果を出している先輩が、一緒にアイデアを出して問題を解決していく仕組みがあります！



「商品が提案できない、自信がない」と悩んでいる受講生の問題を、『Zoom 集客®の学校』で、解決しているこちらの動画をご覧ください。



<https://youtu.be/MxXmU0uhFII>

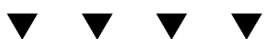


『Zoom 集客®の学校』では、

・オンライン集客をゼロから始めた方でも！たった7日間で「売れる仕組み」をつくり！実践した85名中65名が1ヶ月以内に30万円、50万円、100万円の売上を上げた『7日間チャレンジ』。

・行動できない方が！30日間で行動できるようになる！

『30日間完全行動サポートプログラム』で毎週、毎週、たくさんの受講生から売上報告が届きます。今週の売上報告はこちら！

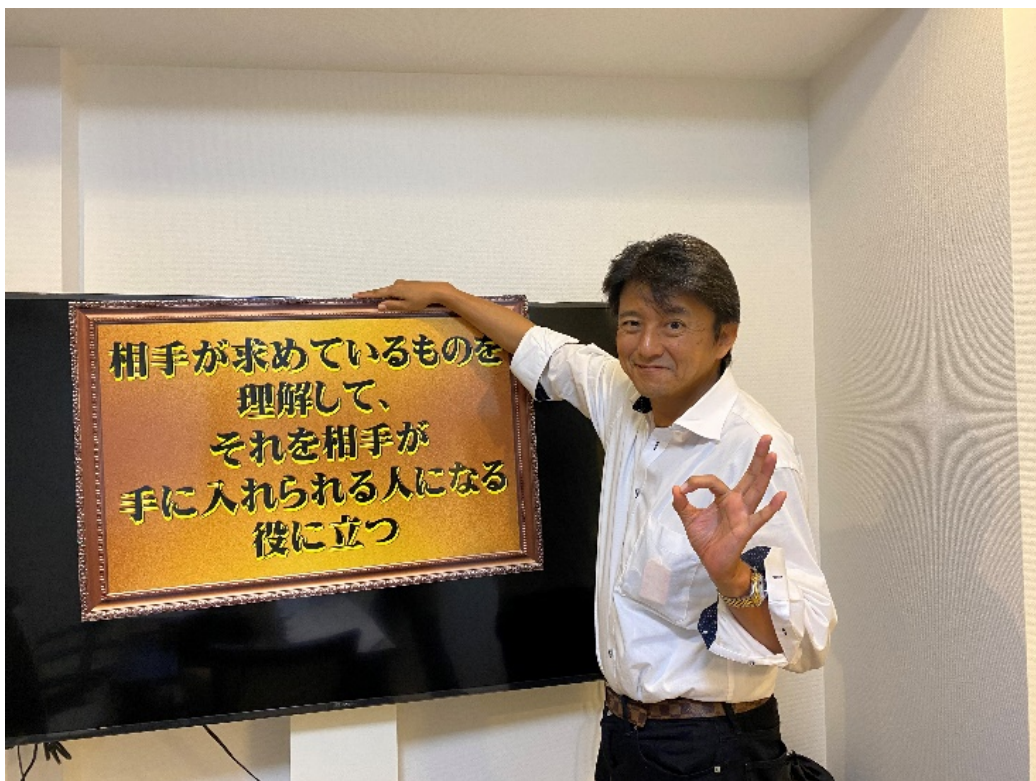


<https://Zoom-shukyaku.com/sei>



・この他にも、『Zoom 集客®の学校』には、パソコン苦手でも大丈夫！

「やさしいパソコン教室(1年生)」など、13個の実践サポートバックアップシステムがあり！すでに「151の職種」で売上が続々と上がっています。



『Zoom 集客®の学校』導入！売上達成！

クライアント職種・サービス一覧

■起業 / 副業 / ビジネス (81)

医師 / 看護師 / 歯科医 / 歯科衛生士 / 予防医学 / 介護福祉士 / 理学療法士 / 作業療法士 / 薬剤師 / 管理栄養士 / 社会福祉士 / ケアマネージャー / 整体師 / 鍼灸師 / 弁護士 / 不動産鑑定士 / 税理士 / 社会保険労務士 / 司法書士 / 行政書士 / 産業カウンセラー / サロン経営 / 治療院コンサルティング / 海外ビジネス / ミッション構築 / ストック型ビジネス構築 / IT 仕組み化 / 採用コンサルティング / WEB 集客 / 店舗集客 / 保険会社 / ファイナンシャルプランナー / 工務店 / 事業承継 / マーケティング / 法人営業 / 売れる仕組み経営 / 不動産 / 建築 / ファッションデザイナー / 美容 / エステ / 知財 / 出版 / 作家 / 保育士 / 経営コンサルティング / プレゼンテーション / リーダーシップ / ブランディング / 不動産投資 / リサイクルショップ経営 / アパレル / 雑誌製作 / 獣医 / ペットサロン / ドックトレーナー / 料理人 / レストラン経営 / 居酒屋経営 / バー経営 / 和尚様 / プロゴルファー / ファシリテーター / アナウンサー / 声優 / 芸能人 / 農家 /



パソコン教室 / ミュージシャン / 終活プランナー / キャビンアテン
ダント / カメラマン / (元) 外交官 / 銀行員 / 公務員 / 警察官 / 教師
/ 学習塾 / 家庭教師

治療家・整体・接骨院経営者・健康系コンサル・歯科医師・医師の成功事例

動画インタビュー続きはこちら↓



<https://Zoom-shukyaku.com/knh>

【151職種で売上アップの結果を証明済！】

■コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト (50)

スピリチュアルカウンセリング / 集客コンサルティング / NLP コーチ /
心理カウンセラー / カラーセラピスト / ヒプノセラピスト / キャリア
コンサルタント / 夫婦関係修復カウンセラー / ダイエットインストラク
ター / オンラインセールス / 書道家 / 飛び込みセールス / 就活コーチ
/ 税務コンサルタント / マーケティングコンサルタント / ネットショッ



プコンサル / クラウドファンディングコンサル / 物販コンサル / 海外
株式投資

コーチ / 国内株式投資コーチ / 子育てコーチ養成 / 占い師養成 /
ペットコンシェルジュ / ピアノの先生 / 声楽コーチ / 中学受験コーチ
/ カメラマン養成 / 映像クリエイター養成 / メイクアップコンサルタン
ト / ネイリストコンサル / ヨガインストラクター養成講座 / WEB デザ
イナーコンサル / コピーライター養成講座 / YouTuber 養成講座 / スピ
リチュアルヒーラー養成講座 / カウンセラー養成講座 / パーソナルカラ
ースタイリスト養成講座 / 風水コーチ / お片付けコンサル / おうちパ
ン教室 / セラピスト / 自愛カウンセラー / アロマカウセラー / オンラ
イン秘書養成講座 / アフィリエイト講座 / 恋愛コーチ / 行動サポート
コーチ / キャッシュフローコーチ / 格闘家 / アロマセラピー

コーチ、コンサル、カウンセラーの事例

動画インタビューはこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/Zoco>

【151職種で売上アップの結果を証明済み！】



■能力開発（20）

潜在意識トレーニング / 脳科学 / キネシオロジー / 食べて痩せるダイエット / 宅トレ / 風水マネジメント / ダンス / 恋愛&婚活 / ビジネスマンタル / ファイナンシャルコーチ / 英会話 / 外国語講師 / 日本語教師 / 速読術 / 資産運用 / 目標達成コーチ / 心理学 / 人間関係 / 自己分析 / コミュニケーション

たった7日間で85名中65名が【売れる仕組み】を作り

カンタン作業で30万円、50万円、100万円売り上げた秘密を初公開！

【研修・セミナー講師、土業の成功事例】

動画インタビューはこちら↓



<https://Zoom-shukyaku.com/kep>

【151職種で売上アップの結果を証明済！】



はじめてのオンライン！

『7日間 Zoom セミナー集客満席法』をお読みいただき、ありがとうございます。

この本は「オンラインで売上げを上げたいけど、集客できない、集客は何をどうしたらいいか分からない」という方のために書きました。

「オンライン集客」や「ネット集客」は、集客テクニックや集客スキルだけを学んでも安定した売上げは上がりません。なぜなら「売れる仕組み」の全体像がないと売上げが上がらないからです。

今回、書籍や動画ではお答えできなかった質問にお答えする Zoom を使うオンラインセミナーを開催しています。このセミナーでは質問だけでなくご相談ができるようになっています。

この Zoom オンラインセミナーでは、あなたの売上に直結する「売れる仕組み」の全体像や、Zoom 集客®法の具体的な失敗事例、オンラインで月100万円の売上を安定継続して上げるための仕組み！Zoom 集客®法！完全満席テンプレートをプレゼントしています。

また、このセミナーに参加した方には最短で成果をつくる！

限定の3大特典をプレゼントしています



『3大特典』プレゼント

◆1つ目

毎月30万円、50万円、100万円を安定して売り上げる仕組み！はじめてのオンライン！『Zoom 集客®満席法（基礎講座）』分かりやすく解説したマニュアル動画

◆2つ目

「97%が知らない Zoom 集客®の落とし穴」動画テンプレート

◆3つ目

「Zoom 集客®やってはダメ TOP 3！」（基礎講座）

をプレゼントしています。

たった7日間でV字回復が続出している【Zoom 集客®満席法】の売れる仕組みを学び、具体的な事例も学べて、相談までできるセミナーが大人気で毎回、毎回、「満席」が続いています。



『第41期 Zoom 集客®の学校』は、オンラインで Zoom を使い！受講生から！

売上100万円越え！358名達成！

売上1000万円越え！51名達成！

売上1億円越え！12名を生み出してきました。

今回、書籍を最後までお読みいただいた方は、この動画の下にある入り口からセミナーにお申し込みになることを、お勧めしています。

「今までの、、、売れない集客法は、もうやめにしませんか？」

たった7日間でゼロから売上30万円、50万円、100万円の売上に直結する集客法が手に入る！Zoom 集客®®1day セミナーでお会いしましょう！

Zoom 集客®®1day セミナーはこちらからどうぞ！！



<http://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vexebin3/>



「日本初！」Zoom を使い

受講生一人を7人の専門家がサポートする実践型スクール

『Zoom 集客®の学校』(成果発表会)の動画セミナーを、こちらから学べます。



<https://zoom-shukyaku.com/7zs/lp/expremov/>



『売れる仕組み』の全体像が3つのステップで学べる！

(成果発表会)ビデオ動画の内容

※個人差があります。効果を保証するものではありません。

第1部 逆算式ゴール設定

- ・あなたの毎月の売上金額(ゴール設定)
- ・ゴールを達成したら！どんな良いことがあるのか？(目的の明確化)
- ・「積み上げ思考」と「逆算式ゴール思考」
- ・【東大ドクター】『Zoom 集客®の学校』で学び毎月1300人集客、
1年間1万5000人集客達成！（オンライン 集客の時代とは！）
- ・【歯科医院経営、歯科コンサル】北海道根室にしながら！
オンライン Zoom セミナーで年商1億円歯科医院を創出！
- ・【審美歯科医院】長野県、『Zoom 集客®の学校』で学びオンライン・カウンセリ
ングで繰り返し！売上げを上げている具体的な方法とは！

第2部 集客・セールスの技術革新！

- ・集客、セールスの技術革新！（第1世代、第2世代、第3世代とは）
- ・ビジネス(段階1)月売上0～30万円で「やってはダメなこと！」
- ・「集客の目的」＝「ビジネスの本質」
- ・Zoom セミナー集客満席法の5つのメカニズム！
- ・【おうち料理教室】3000円～5000円のおうち料理教室から！

ビジネスの本質を学び！1カ月で売上65万円達成した理由！



第3部 コーチ、コンサル、カウンセラーの成功事例

- ・ビジネス(段階1)月売上0～30万円で「やってはダメなこと！」
- ・【起業マインドコーチ】100名集客できても売上ゼロ！小手先ではないオンライン集客の「裏の仕組み」に気づき売上99万円の秘密！
- ・【フラダンス講師】借金700万円から、ロックダウンのハワイの自宅からオンラインで売上734万円達成！
- ・【セラピスト】騙されてる！旦那さんを協力者に変えた「驚きの事実」。
1カ月目で売上29万円、その後、売上750万円達成したプロセス！

第4部(段階2)Zoom セミナー集客 V 字回復！成功事例

- ・集客が激減、このままでは続けられない状態から、
3週間で売上1500万円達成！
- ・コロナで売上が激減、家賃も払えない、スタッフの給料も払えない状態から！
1カ月で売上398万円達成！
- ・ビジネス「段階2」(月売上30万円～300万円)でやってはダメなこと！
- ・【心理カウンセラー】他のスクールで売上ゼロ、不安な状態から！『Zoom 集客®の学校』で売上285万円達成した「他との違い」あたたかな環境とは？
- ・【研修講師】コロナで研修の仕事がゼロ、倒産寸前から V 字回復！オンラインで売上2000万円を達成した本質的な理由！



第5部(段階3)Zoom セミナー集客 V 字回復！成功事例

- ・【訪問鍼灸治療院】コロナでセミナーが中止、夜も眠れない状態から、オンラインで売上3400万円達成！成約率が50%に！
- ・【行政書士】オンラインで2本目の収入の柱をつくり！月売上300万円～600万円、売上3400万円達成した方法！
- ・【大学教師】60代、リアルセミナーで移動や体力の限界を感じていました。オンライン副業で！月売上200万円を安定継続して売上2700万円達成！
- ・ビジネス「段階3」(月売上300万円、500万円、1000万円)でやってはダメなこと
- ・【看護師・セラピスト】いろんなスクールで結果が出ずに、不安で自信がない状態から、『Zoom 集客®の学校』で集客の本質(ビジネスの本質)に気づき！売上210万円達成！教え子も10人中7人がオンラインで売上げを上げています。
- ・【女性経営者】2019年月売上15万円(赤字20万円)から、『Zoom 集客®の学校』でビジネスで最短で成功する考え方の違い(ビジネスメンタル)に気づき！月売上2000万円達成！2020年1年間の売上合計1億7500万円になりました！
- ・【キャリアコンサル、研修講師】研修がすべてストップ！生涯稼げるビジネスの本質を学び！山口県の自宅で売上3000万円達成！



7日間で売れる仕組みをつくり！

85名中65名が

30万円、50万円、100万円の売上達成！

2年目には！

・売上1000万円越え 51名達成！

・売上1億円越え 12名達成！

【日本初】

受講生1人を7人の専門家が徹底的に実践をサポートする！

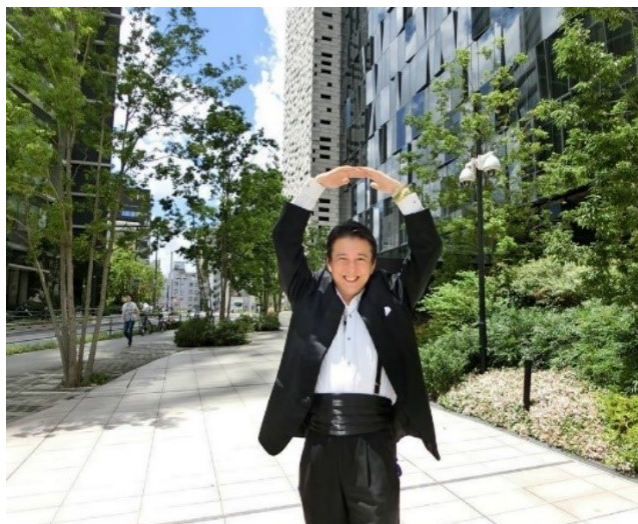
個別サポート型オンラインスクール

7日間V字回復！

Zoom 集客®1DAY 体験セミナーはこちら！



<http://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vexebin1/>



あとがき

最後までお読みいただきありがとうございます。

コロナ禍の中、多くの方が「経済的な不安」や「精神的な不安」を抱えています。

そんな中、時代は、日々、確実に進歩しています。技術革新はこれからもさらにもの凄いスピードで変化し！ネットを通して、オンラインで全てのモノが繋がってゆきます。

そんな環境の中で、その何倍も大きなインパクトをもたらす変化がすでに一人一人の個人の間で起き始めています。

インターネットや ZOOM を通じて、簡単！無料で！すぐに！世界中の「個人」と「個人」、「心」と「心」、「知恵」と「技術」が繋がりをあらゆる情報コンテンツや商品、サービスを提供できる時代になったのです。

これからの私たちの未来は！

どのように夢や願望が実現していくのでしょうか？

私たちが地方にいても海外にいても自宅からでも ZOOM やインターネットを使い！「場所の壁」、「時間の壁」、「労力の壁」を越えて、個人の「心」と「心」、「知恵」と「技術」が一瞬で繋がることで、



”あなたがイメージしたことが瞬時に現実化していく世界”

を創り出すことができるのです。

例えば、朝7:30に Zoom を使って開催した東京と京都、福岡の会社員の Zoom ミーティングで生まれたアイデアが、

午後には、Zoom を使いクライアントの悩みを”あっという間に解決”して、大きな利益を生み出し新しい収益モデルが完成している！

すでに、そんなことが毎日のように、同時多発的に起きているのです。

私たちが Zoom やインターネットをより効果的に使えるようになると、一人一人、個人が提供するものが会社を越え、家族の枠を越え、日本、世界中の個人一人一人と繋がり瞬時に戻ってきます。

そんな今の時代だからこそ、人をサポートする志の高い個人やリーダー、経営者が最短で豊かになることが大切になります。

私たち一人一人が自立して、毎日より豊かに！幸せに！健康に生きていくためには、”働く時間を減らして！より安定した豊かな収入を得る仕組み”を手に入れる必要があります。



どんなにノウハウやテクニックを学んでも、それが一時的なものであれば
いずれ続かなくなります。

派手なプロモーションで一時的に売上げが上がったとしても、それが単発で
終わってしまえば1年後、3年後は続きません。

10年どころか1年後すら、食べていけなくなる可能性があるのです。

私たちは、そのような一時的なスキルやノウハウだけで、

あなたやあなたの大切なご家族、スタッフや取引先を危険に巻き込むことが
あっては絶対にならないことと考えています。

大切なことは、5年後どころか、10年後、30年後、50年後でもあなたが、
もの凄く感謝されて収益が上がり続けること、そして、あなたとあなたの大切
な人が、毎日幸せであることです。

『Zoom 集客®の学校』は指導歴25年7万5751人の

クライアントの「集客」や「売れる仕組み」をサポートしてきた

久家邦彦(くげくにひこ)だからこそわかる！

あなたの「集客」や「売上げ」の悩みを解決する

【Zoom を使った！ 安定して売れる仕組み】を提供しています。



『Zoom 集客®の学校』お問い合わせ！

▼資料請求はこちら！ ▼

『Zoom 集客®®！完全満席17のテンプレート』をメールにて、(無料)でお届けします。

<https://Zoom-shukyaku.com/lp/eb-form/>



日本を元氣にする！

自宅にいながらコロナの感染リスクなしで！！

「働く時間を半分(2 分の1)」にして「年収3倍」

『まる現！ 幸せのアメーバプロジェクト！』

オンラインの技術革新のおかげで自宅にいながら！コロナの感染リスクなしで

・「働く時間を半分(2 分の1)」にして

・「年収3倍」を最短で達成できる時代になりました。

私たち『Zoom の学校(BST 喜業塾®)』を運営する(株)日本現実化戦略研究所

(まる現®)は、この方法を一人でも多くの人にお伝えするために！

「オンラインビジネスで人を幸せに！」をミッションに！

・日本一、世界一良質なコンテンツや商品、サービスを！

・思いやりと！優しさ！愛情を持って提供し！

・より豊かな世界を創造し続けることを信条に！

売って喜び！買って喜び！”喜びの和”を日本から世界に広げて参ります！

一人でも多くの人が Zoom やインターネットを活用することで、「悩み」や「問題」

を解決して心が軽くなり笑顔になる。



そして！！

「自分を愛して毎日を楽しみ、人を愛して人に優しく親切にできる！」

そんな人が増え続ける社会が実現するために！日々邁進し成長を重ねて参ります。

あなたも個人が最短で成功する実学を！オンラインで学べる！

実践型セミナーに参加してみませんか？

Zoom 集客®1DAY 体験セミナーはこちら！

▼ ▼ ▼

<http://zoom-shukyaku.com/7v/lp/7vexebin3/>

『Zoom 集客®の学校』に関するご相談など、お気軽にご連絡ください！

【『Zoom 集客®の学校』！事務局】

▼お電話でのお問い合わせ ▼

03-5616-7888

▼メールでのお問い合わせ ▼

MARUGEN701@GMAIL.COM



私たち『Zoom 集客®の学校』(BST 喜業塾®)』を運営する

(株)日本現実化戦略研究所(まる現)は、

「脳力革命で人を幸せに！」をミッションに！

・日本一、世界一良質なコンテンツや商品、サービスを！

・思いやりと！優しさ！愛情を持って提供し！

・感動する世界を創造し続けるマスターマインドとなることを信条に！

売って喜び！買って喜び！”喜びの和”を日本から世界に広げて参ります！

※マスターマインドとは、完全な信頼と調和をもとに同じ目的をもちそれを実現する同盟のこと。

一人でも多くの方が Zoom やインターネットを活用することで、

「悩み」や「問題」を解決して心が軽くなり笑顔になる。そして

「自分を愛して毎日を楽しみ、人を愛して人に優しく親切にできる！」

そんな人が増え続ける社会が実現するために！

日々邁進し成長を重ねて参ります。



『Zoom 集客®の学校』に関するご相談など、お気軽にご連絡ください！

【Zoom 集客®の学校！事務局】

▼お電話でのお問い合わせ ▼

03-5616-7888

▼メールでのお問い合わせ ▼

marugen701@gmail.com



著者：久家邦彦（くげくにひこ）のプロフィール



元ホテルマンから独立、売上が低迷してマンションのローンの支払いにも苦しんでいた状態から！オンライン集客に出会う！

オンラインで「売り込まなくても売れる仕組み」の効率の良さに衝撃を受け、その仕組みを研究！

社会人教育教材販売の会社の営業セールスで1年間の売上日本一となり、

120億円企業のマーケティング部長、取締役営業本部長を歴任！

ゼロからネット集客、SNS 集客、オンラインビジネスを始めた個人や、経営者、

ビジネスオーナーの方を対象に、集客コンサルティング、集客代行、販売代行を提供。



＜集客実績＞

- ・ビジネス系の Zoom セミナーに毎回300人～1000人を安定して集客！
- ・マインド系セミナーに3万人を集客！
- ・副業、起業 Zoom セミナーに400人集客！
- ・投資家向けセミナーに300人集客

＜法人対象(B TO B)＞

- ・年商3000億円の上場企業を含む！30社以上に集客コンサルティングや集客代行を提供している。

パソコン苦手、地方に住んでいるネット集客が、はじめての受講生がゼロから7日間で「オンラインで売れる仕組み」をつくり！

実践した85名中65名が1ヶ月以内に、30万、50万、100万円の売上達成！

2年目には！

- ・売上1000万円越え！51名達成！
- ・売上1億円越え！12名達成！

受講生から毎日のように大量の売上報告が届いている！

(今週の売上報告)はこちら



<https://Zoom-shukyaku.com/sei>

