

かんたん！無料で！すぐできる！

YouTube **5G** 集客

×  
Zoomセミナーの  
教科書 1年生

YouTube  
を使い安定して  
集客！

5G時代の最も新しい集客法！

YouTubeとZoomを使えば  
どこにいても、安定集客でき  
日本全国にお客様ができる

コーチ、コンサル、カウンセラー  
など一人起業家のための

5G集客の入門書！



Zoom集客の学校 主宰  
久家 邦彦

# 目次

## <第1章>

通信技術 5G 時代！かんたん！無料で！すぐできる

**You**Tube 集客 ✖ **Z**oom セミナー満席法とは！

1-1 【超入門】5G 時代の簡単！無料で！すぐできる！

『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』とは！ .....5

1-2 コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストのための『YouTube  
集客 × Zoom セミナー満席法』の始め方！ .....26

1-3 自宅にいながら在宅ワーク、地方や海外からオンラインで売上を  
あげている！スクルー生様、クライアント様の一部をご紹介します .....42

## <第2章>

**Z**oom オンライン 集客満席法とは？

2-1 97%の経営者が知らない！Zoom を使い日本全国にお客様が  
できて！売上が上がる段階別3つの集客法とは！ .....46

## <第3章>

**ZOOM** を使った集客満席法で！どんなことができるの？

3-1 改訂版【Zoom オンライン集客満席法】とは？ .....53

3-2 起業初心者が『Zoom 集客』で売上107万円達成した秘密！ ....55

<第4章>

税理士がセミナー会場費ゼロ！移動時間ゼロ！で ZOOM を使い、  
1回のセミナーで顧問先を10件増やしている方法

4-1 『Zoom集客』はどんな人に向いているの？ .....61

4-2 『Zoom 集客』で3つの限界を超え集客が3倍増える理由！ .....63

4-3 税理士が、Zoom を使ったオンラインセミナーで 規顧問先 10 件  
獲得！ .....65

<第5章>

専業主婦が！自宅から集客して 578 万円売り上げた

**ZOOM 集客満席法とは！**

5-1 仕事、子育てで、時間がない方へ！自宅にいながら働く時間を  
半分にして！売上を3倍にした方法！ .....70

5-2 専業主婦が大逆転！福岡の自宅から 578 万円売り上げた方法  
とは！ .....72



## <第6章>

ゼロから！Zoom 集客満席法で 売上を上げる3ステップ！

6-1 Zoom 集客満席法で売上を上げる3ステップとは！ ..... 78

6-2 Zoom 集客で売上を上げる3つの仕組み(ステップ1)

お金(広告費)をかけずに集客する「9つの媒体 11 の集客方法」 ..... 79

6-3 (ステップ2)相手が求めていることを理解して、それを相手が 手に  
入れられる人になるために役立つ情報を提供する！ ..... 87

6-4 (ステップ3)Zoom を使った！ 個別相談や説明会で、必要な人に  
だけ、必要なタイミングで、本当に必要な商品やサービスのみをご提案  
する！ ..... 94

6-5 Zoom 集客で売上を上げる仕組み(まとめ) ..... 97

## <第7章> Zoom セミナー参加者の声

7-1 集客できず、続けていくのが不安…… ..... 100

7-2 収入ゼロから Zoomセミナー4ヶ月で 1500 万円達成！ ..... 106

7-3 集客苦手なセミナー講師が、Zoom を毎月売上 2000 万円を安定してあげて！ 売上合計 2 億円達成 ..... 114

< 第 8 章 >

『Zoom 集客の学校』の内容についてより詳しく知りたい方へ

(具体的なプロセス事例) 集客苦手、地方に住んでいても、30 人～50 人を集客して 30 万、50 万、100 万円の売上が繰り返し上がる理由！

8-1 『Zoom 集客の学校』とは ..... 121



<第1章>

通信技術 5G 時代！

かんたん！無料で！

すぐできる



『YouTube 集客

×Zoom セミナー満席法とは！

1-1 【超入門】5G 時代の簡単！無料で！すぐできる！

『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』とは！

こんにちは！2万4,956人が学んだ『Zoom 集客の教科書』著者の

久家邦彦(くげくにひこ)です。

普段は『Zoom 集客の学校』の代表として、経営者や上場企業のオーナー経営者、税理士、医師、歯科医師、治療院の経営者、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストのための、Zoomを活用したオンライン集客やセールスのサポートをしています。



自社でも Zoom を使い、4つのオンラインスクールを経営しながら、昨年1年間だけで32社のクライアントの会社に、「Zoom を使った自動集客の仕組み」と、「売れる仕組み」を提供してまいりました。

この本では、今もっとも注目の【YouTube 集客】をゼロから始める秘訣と、自宅にしながらオンラインで、日本全国にお客様ができて安定、継続して収益が上がる【Zoom セミナー満席法】についてお話してまいります。

-----

### ■5G の時代の最も新しい！

『YouTube 集客×Zoom セミナー満席法』とは  
一体、どんなものなのでしょう？

-----

一言でいうと、

『ユーチューブ集客』と、『Zoom セミナー満席法』を組み合わせることで！

お金や時間をかけずに、自宅にしながら 30 人～50 人を集客して

安定継続して、100万～300万円の売上が上がる売れる仕組みが手に入ります。

つまりコストをかけず、あなたが自宅にしながら、日本全国からお客様を集客ができるということです！



その証拠に『Zoom 集客の学校』で、2019年10月からコーチ、コンサル、カウンセラー向けに、

■「1つ目の YouTube チャンネル」をチャンネル登録数「ゼロ」から始めて

2019年

- ・10月 17リスト取得 → 売上 179 万円達成！
- ・11月 27リスト取得 → 売上 250 万円達成！
- ・12月 50リスト取得 → 売上 450 万円達成！

■「2つ目の YouTube チャンネル」では、「YouTube ライブ」と「Zoom セミナー満席法」を組み合わせ

- ・12月 売上 1500 万円達成！
- ・1月 売上 2300 万円達成！

と確実に売上が上がっています。

さらに『YouTube 集客』と、『Zoom セミナー満席法』を組み合わせ、この手法で売上をあげている『Zoom 集客の学校(B S T 喜行塾)』の受講生は、

- ・物販コンサルが 月 1000 万～1200 万円 年商売上1億2000万円
- ・集客コンサルが 月 1500 万～2000 万円 年商売上 2 億円を達成しています。



■実際にこの手法で成果を上げている方は、どんな方がいるのでしょうか？

◆リアルセミナーへの集客が減ってきて悩んでいた福岡県の60代の副島真澄さんという女性経営者は、この手法を取り入れることで毎月100万円～の売上を安定して上



**安定して売上が上がり！**  
**Zoom集客 売上1693万円UP！**  
**月平均105.8万円！**

げて、売上1500万円を達成しました。女性起業支援コン

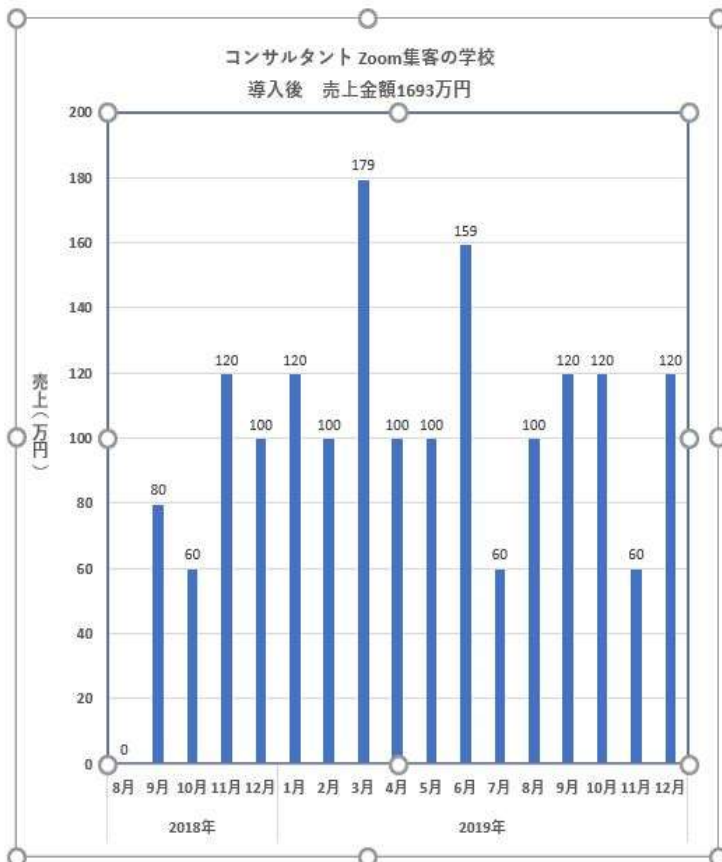
サルタント

副島真澄さん 福岡県 60代

※毎月、安定して売上が上がっているグラフはこちら！

<https://zoom-shukyaku.com/soejimamasumi3>

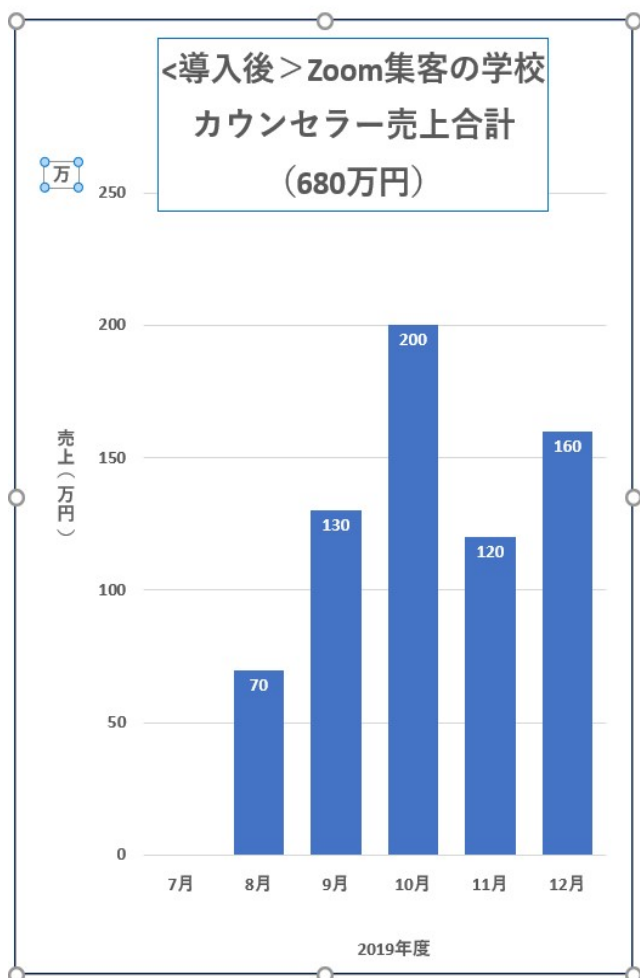
※個人の感想です。  
効果を保証するものではありません。



◆セールスが苦手で、売上が伸びず悩んでいた兵庫県のカウンセラー河合康子さんは、たった5ヶ月で680万円の売上をあげました。しかもその間に、バリ島や台湾、ベトナムなど3回も海外旅行に行きながら、Zoomを使い、売上を上げ



毎月、安定して売上が上がっています。  
Zoom集客 売上680万円UP!



ています。

カウンセラー 河合靖子さん  
神戸

※毎月、安定して売上が上がっているグ

ラフはこちら!

<https://zoom-shukyaku.com/Zoom-Kawai>

※個人の感想です。

効果を保証するものではありません。

◆静岡で整体院を経営している女性経営者は、紹介からの集客が厳しくなり悩んでいました。

Zoom 集客満席法に出会い、健康コンサルを初めて10ヶ月で売上 1400 万円達成！  
毎月安定して売上が上がっています。



**Zoom集客の学校を受講して  
安定して利益が上がり！  
売上1400万円UP**

整体院経営 藪崎恵子さん 静岡県

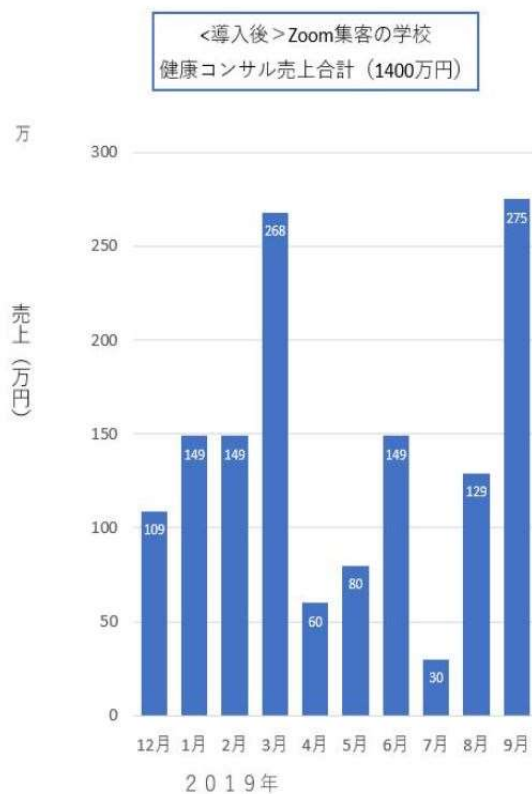
※毎月、安定して売上が

上がっているグラフはこちら！

<https://zoom-shukyaku.com/yabusakikeiko2>

※個人の感想です。

効果を保証するものではありません。



この手法を活用している方の中には、リストなし、商品なし、実績ゼロで、会社から独立して、たった2ヶ月で50万、100万、300万円と売上を上げている方もいます。

---

■『ユーチューブ集客』と、『Zoom セミナー満席法』を組み合わせるこの手法は、どんな業種の方にオススメなのでしょうか？

---

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、セミナー講師、税理士、社労士、弁護士、医師、歯科医師などですがすでに37業種107職種の方が導入しています。

自宅にしながら在宅ワーク

地方や海外から遠隔ワークで売上を上げている！

『YouTube集客×Zoomセミナー満席法』

【クライアント職種ジャンル一覧】

■副業・ビジネス(43)

---

税理士 / 弁護士 / 内科医 / 脳科学 / サロン経営 / 歯科医 / 予防医学 / 治療院コンサルティング / 海外ビジネス / ミッション構築 /

ストック型ビジネス構築 / IT 仕組み化 / 採用コンサルティング / WEB 集客 /  
店舗集客 / 工務店 / 事業承継 / マーケティング / 法人営業 / 売れる仕組  
み経営 / 不動産 / 建築 / 美容 / エステ / 知財 / 出版 / 経営コンサルティ  
ング / プレゼンテーション / リーダーシップ / ブランディング / 不動産投資 /  
医師 / 獣医 / 社会保険労務士 / 司法書士 / 不動産鑑定士 / リサイクルショ  
ップ経営 / アパレル / 雑誌製作 / 料理人 / レストラン経営 / 居酒屋経営 /  
バー経営

---

#### ■コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト(45)

---

スピリチュアルカウンセリング / 集客コンサルティング / 夫婦関係修復カウンセ  
ラー / オンラインセールス / 書道家 / 飛び込みセールス / 就活コーチ /  
税務コンサルタント / マーケティングコンサルタント / ネットショップコンサル /  
クラファンコンサル / 物販コンサル / 海外株式投資コーチ / 国内株式投資コー  
チ / 子育てコーチ養成 / 占い師養成 / 学習塾 / ペットコンシェルジュ /  
ピアノの先生 / 声楽コーチ / 中学受験コーチ / カメラマン養成 / 映像クリエイ  
ター養成 / メイクアップコンサルタント / ネイリストコンサル / ヨガインストラク  
ター養成講座 / WEB デザイナーコンサル / コピーライター養成講座 / YouTuber  
養成講座 / スピリチュアルヒーラー養成講座 / カウンセラー養成講座



／ パーソナルカラースタイリスト養成講座 / 風水コーチ / お片付けコンサル /  
おうちパン教室 / セラピスト / 自愛カウンセラー / アロマカウセラー /

オンライン秘書養成講座 / アフィリエイト講座 / 恋愛コーチ / 行動サポートコー  
チ / キャッシュフローコーチ / 格闘家 / アロマテラピー

-----

### ■能力開発(17)

-----

潜在意識トレーニング / 食べて痩せるダイエット / 宅トレ / 風水マネジメント /  
ダンス / 恋愛&婚活 / ビジネスメンタル / ファイナンシャルコーチ / 英会話 /  
日本語教師 / 速読術 / 資産運用 / 目標達成コーチ / 心理学 / 人間関係 /  
自己分析 / コミュニケーション

-----

自宅にいながら在宅ワーク

地方や海外から遠隔ワークで売上を上げる！

『YouTube 集客×Zoom セミナー満席法』は

・「これから集客を始める方」や、「すでに集客をしていてさらに売上を伸ばしたい  
方」など、「集客」や「セールス」で悩んでいる方

・会社員や主婦で、ゼロから売上を上げたい方

・コーチ、コンサル、セラピスト、カウンセラーなど、毎月100万～300万円の売上を安定、継続して上げたい方

・年商1億未満の方から、年商1億～10億円の方にオススメの手法です

---

なぜ今、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストのための

YouTubeを使った集客法なのでしょう？

---

ビジネスで売上が上がらない大きな理由は、「集客」ができないからです。

「集客」で大切なことは、まず見込み客に知ってもらい、「信頼」されることです。

2020年から商用利用が解禁になる「5Gの時代」(次世代！通信技術の時代)は、

3つの大きなメリットがあります！

=====

◎1つ目：超高速で通信が繋がります

=====

次世代！通信技術5Gは、2020年本格的に商用解禁の予定ですが



4G時代の100倍の通信速度になります

=====

◎2つ目:多数同時接続が可能になります

=====

スカイプを使うと、今まで3人でしかオンラインセミナーをするのが難しかったのが  
Zoomを使えば一度に30人、50人、100人のセミナーも、オンラインで可能です。

=====

◎3つ目:超!低遅延

=====

5Gの時代は、サクサク動画や映画が見られるようになります。

4Gの100倍の通信速度というのは、凄いことですね。

動画を編集するお仕事をされている方は、おわかりになると思いますが、長時間の  
動画のUPロードに、例えば今まで6時間(360分)の時間をかけていたのが、その  
100分の1の時間で動画をUPロードできるようになったら、これはすごく大きな変  
化です。

さらに、「YouTube ブライブ」で生放送をやれば、一方的に情報を送るだけでなく双



方向で、30人、50人、100人と同時に繋がり「対話型でセミナー」がオンラインでできるようになります。

Wi-Fi 環境さえあれば！自宅はもちろん！

いつでもどこでも！好きな時に好きな場所で！

日本全国のお客様を相手にして、簡単！無料で！すぐに対話ができるのです。

つまり、、、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、自宅にいても、地方にいても、海外にいても！いつでも、どこでも！オンラインで、

「相手が求めているものを理解して、それを相手が手に入れられる人になるために役に立つことができます」

さらに、自分の持っている知識や経験で他の人の悩みの解決や、願望の実現に役に立つことができるのです。

その結果、人からもものすごく喜ばれ！感謝されながら、売上が上がるようになったのです。

---

なぜ今、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、集客に使える SNS は

Facebook やインスタなど、YouTube の他にもありますが、その中でなぜ『YouTube 集客』が効果的なのでしょうか？

その理由は、他にもあります

「2019年 SNS アクティブユーザー数」は、

- ・YouTube 6300 万人
- ・インスタ 3300 万人
- ・ツイッター 4500 万人
- ・Facebook 2800 万人



でした。

YouTube のアクティブユーザー数が、6300 万人と圧倒的に多いだけでなく、文字情報や画像だけでなく、動画で情報を送れる「YouTube 集客の反応」が、圧倒的に高いのです。

---

■自宅にしながら在宅ワークができて、地方や海外にしながら、  
遠隔ワークで売上が上がる

『Zoom セミナー集客満席法』がなぜ今、大ブームなのでしょう？

「3つ理由」があります

=====

・1つ目の理由は、

=====

Zoom 会場で開催するオンラインセミナーは、セミナー会場費ゼロ、交通費ゼロで、自宅をはじめ、いつでもどこでもセミナーができるので、「コスト削減」ができます。

・今までリアルของセミナー会場を借りて1ヶ月のセミナー会場費を「2万円」使っていた人なら、それをZoom会場を活用したオンラインセミナーに置き換えるだけで、、、

→年間24万円のコストを削減できるのです。

・今までリアルของセミナー会場を借りて1ヶ月のセミナー会場費を「10万円」使っていた人なら、それをZoom会場を活用したオンラインセミナーに置き換えるだけで、、、

→年間120万円のコストを削減できるのです。

◎1つ目のメリットは、この「コスト削減」の効果です。

-----



◆福岡県で整体院を経営している益山ヒロさんは、以前はセミナーを東京で開催していました。交通費がかかり、セミナーで売上が上がらないと、経費ばかりかかり、ガッカリしていました、、、

「Zoom 集客満席法」を導入してセミナー会場までの移動時間、交通費、セミナー会場費を削減して現在、Zoom セミナーを福岡の自宅にしながら開催するようになり売上 1300 万円を達成しています。

整体院経営 健康コンサル 福岡県 益山ヒロさん 50代

>>> <https://zoom-shukyaku.com/masuyamahiro2>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

-----

益山ヒロさんは、今ではオンラインで、Zoom を活用してセミナーを開催しているので、セミナー会場費ゼロ！交通費ゼロ！でコスト削減でき、ものすごく効果的に収益が上がっています。

=====

◎2つ目の理由は

=====



「Zoom 集客満席法」を導入すると「集客人数」が「リアルセミナー」と比べて3倍～5倍できるようになります。

この理由は、本書でさらに詳しくお話しますが、まずは実践されているお客様の事例からご紹介してまいります。

---



◆仙台市でマーケティングの会社を経営していた佐藤太一さんは、グーグルのアルゴリズムの変更で売上が激減して、一時は顧問税理士から「会社の寿命はあと6ヶ月」とサジを投げられました。

佐藤太一さんは「Zoom 集客の学校」受講後、それ

まで仙台近辺のお客様をだけを対象にしていたビジネスを、日本全国のお客様を対象にビジネスに拡大して、6ヶ月で売上 1200 万円が上がり、着実に収益を拡大しています。

健康アドバイザー 宮城県 仙台市 佐藤太一さん 30代

>>> <https://zoom-shukyaku.com/satotaichi>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

「Zoom 集客満席法」を導入すると、「集客」がリアルセミナーと比べて、3倍～5倍できるようになる理由は、Zoom 集客満席法を活用すると、「3つの壁」を超えられるからです。

◎1つ目は、「場所の壁」を超えられます。

今まで、リアルのセミナー会場まで足を運べるだけの人を対象にしていたのが、沖縄でも北海道でも、ハワイからでも、お客様を募集できるようになりました。



◆愛知県の物販コンサル！中村裕之さんは、この手法で自宅にしながら3106万円を稼いでいます。

「自宅にしながら売上が上がるので、子供との時間が取れるようになった！」と喜ばれています。

物販コンサル 愛知県 中村裕之さん 40代

<https://zoom-shukyaku.com/nakamurahiroyuki>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

●2つ目は、「時間の壁」を超えられます。

少し考えればすぐにわかりますが、私たち社会人がセミナーを受講する場合の時間を考えると、リアル会場で開催されるセミナーで、夜23時までの





セミナーに参加するのは難しいです。そんな遅い時間のセミナーに参加する人は、殆どいませんでした。

セミナーの主催者側も同じで、夜23時までセミナーを開催してその後、セミナーの片付けをして家に帰るまでの時間を考えると、とてもそんな遅い時間まで、リアル会場でセミナーを開催する気になれないでしょう。

それに、そんな時間のリアル会場のセミナーに集客するのは、よっぽどのことがない限り、無理がありました。

でも、Zoom 会場で開催するオンラインセミナーなら、セミナーに参加する側なら自宅からセミナーに参加できるので、夜遅くても安心です。

なぜなら、セミナーが終わったら、その後すぐに家でリラックスしたり、ご飯を食べたり、お風呂に入ったり、ベッドでゆっくり寝ることもできるからです。



◆長崎県の山本ゆみこさんはリアルセミナー会場への集客が厳しくな身体的にも限界を感じていました、、、

「Zoom 集客の学校」受講後、素直に学んだことを実践しただけで長崎の自宅に  
ながら 930 万円の売上を上げました。

女性企業家支援アドバイザー 長崎県 山本祐美子さん

<https://zoom-shukyaku.com/yamamotoyumiko2>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

・3つ目は「労力の壁」を超えられます。

Zoom セミナー満席法ならセミナー会場の準備や、後片付けに時間がかからない  
ので、その時間を集客に使えるようになるので、さらに集客の効率が上がり、売上  
が上がります。

いつでも！どこでも！好きな時に、好きな場所で、好きな仕事ができる！

このような未来が来ることを、「生活総合研究所」が発表する未来年表によると、  
2024 年までにオフィスワーカーの仕事の8割は、遠隔でできるシステムが整う」と  
予測しています。

『Zoom 集客の学校(B S T 喜業塾)』では、すでに多くのスクール生様、クライアント  
様が、好きな時に好きな場所で、Zoom 集客満席法を活用することにより、大好き  
な仕事をして 100 万～300 万円の売上を安定、継続して売り上げる仕組みを手  
にしています。

---

YouTube 集客を収益化する方法は主に「5つ」あります

---

- ・1つ目は、広告収入を得る方法です
- ・2つ目は、物販です
- ・3つ目は、店舗集客です
- ・4つ目は、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストのための集客です。
- ・5つ目は、権利を貸し出している間、毎月、継続課金をするサブスクリプションモデルです

ここで注意が必要なのは、「YouTube の5つの収益化手法」は集中点が違うので、それぞれを切り分けて考える必要がある。ということです。

今回この書籍でお伝えする『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』は、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストのための手法です。

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストなど、自分の知識と経験で、人をサポートするビジネスをされている方が、『YouTube 集客』と『Zoom セミナー満席法』を

活用することで好きな時に好きな場所から、日本全国にお客様をつくり安定、継続して、売上を上げるための手法になります。

ですから、チャンネル登録数を増やして、広告費を稼ぐユーチューバー（Youtuber）になりたい方には、おすすめしません。

なぜなら、ここを勘違いしている人は『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』を活用して最短で売上を上げることは、できないからです。

～～ ここまで ～～

A) 1回だけ 100 万円の売上が上がるのと、、、

B) 繰り返し何度でも 100 万円の売上が安定、継続し上がるのでは

「どちらがいいですか？」

【回答】→「毎回です」

そうですね。当たり前ですが。

100 万円の売上が繰り返し何度でも上がる方が、いいですよ。

そのためには YouTube と、Zoom を使いオンラインで毎回、安定継続して売上が上がる！

「売れる仕組み」が必要なのです。

他にも、Zoom の使い方や、オンラインセールスを教えているスクールや、コンサルはありますが、安定、継続して、繰り返し、売上が上がる「売れる仕組み」がないのです。

## 1-2 コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストのための『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』の始め方！

この章ではコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストがどうやって『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』を使って具体的に集客して売上を上げるのか？ということについてお話ししてまいります。

まず、はじめにコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、『YouTube 集客 × Zoom セミナー満席法』で、売上を「最短」で上げる上での「3つの勘違い」についてお話しします

---

### 「1つ目の勘違い」

「YouTube のチャンネル登録数」に集中することです

---

最初の段階で「YouTube のチャンネル登録数を増やすことに集中する」のは勘違いです。

なぜならコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、自分の販売したい「商品」や「サービス」にご関心がない方のチャンネル登録数を増やしても → 売上につながらないからです。

ゼロから始める方が「チャンネル登録数」を意識しすぎると「相手から好かれよう」と考えて「他の人と、何ら変わらない」「月並み」な情報や YouTube 動画を出してしまうので、結局うまくいかない人が殆どです。

逆に初めは「チャンネル登録数」を意識しないで忘れたほうがいいくらいです。

逆に YouTube 集客をゼロから始める！コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、最初に集中するポイントは、

「誰の」「どんな悩み」を解決するための「YouTube チャンネルにするのか？」という「チャンネルコンセプト」に集中することです

・ステップ① まず始めに、あなたの対象（視聴者）の「悩み」や「理想の未来」をより深く理解して、

・ステップ② 次に「対象（視聴者）の悩みを解決する」ために、相手にとってその分野で

・日本一良質なコンテンツ、動画を



- ・より愛情(思いやりと優しさ)を持って
- ・より感動する情報やノウハウを提供しつづけることです。

---

「2つ目の勘違いは」

YouTube で話すときの

「無駄な間(ま)」と「時間をかける話し方」です

---

「ビジネス YouTube」や「教育系 YouTube」は、忙しい方が「通勤時間」や「仕事の合間」、「家事の合間」に観ています。

- ・読みたくても読む時間がなかった「本」の解説を10分で伝えます！とか

※書籍「7つの習慣」。「思考は現実化する」、「ファクトフルネス」「三国志」など

- ・経済なら「5G」「AI」、「ブロックチェーン」など、新しい技術革新について、

「わかりやすく伝えます」！

- ・政治と経済、宗教、軍事関係の歴史、人間関係など、普段テレビや、

学校、会社では学べないことを、できるだけ「短い時間」で、「ポイント」や「要点」を掴みたい！

というニーズがあります。

そこで、「ビジネス YouTube」や「教育系 YouTube」は、





(1)「要点」や「ポイント」を「まとめ」より端的に

(2)「高いテンション」で

(3)「無駄な間(ま)」を開けずに

マシンガントークで話すのが秘訣です。

・セミナー講師の方が「特に注意」するポイントは、普段の「セミナーや研修の癖」で、相手に考えさせる時間をとって「間(ま)」を開ける「話し方」をされる方は、YouTube 動画のなかでも同じような「話し方」をして、「無駄な間(ま)」を開けて「沈黙」する傾向があります。

YouTube 動画の場合、て「間(ま)」を開ける「話し方」すると、視聴者の離脱が増えて、申し込みが減ります。

これはテストして測定してみると、すぐにわかりますが、「時間をかけて、難しい話を、ダラダラ説明されると」視聴者は、すぐに YouTube 動画を停止して、去っていきます。

・セミナー講師のもう1つの注意点は、内容が薄い、内容がない YouTube 動画が最後まで観られることはありません。

最近ではセミナー内容を撮影した YouTube 動画の1本当たりの時間が20分以上ある長い動画でも、内容が濃い人気のものであれば、



途中で離脱しないで、詳しく最後まで観られていることが多くあります。

YouTube 動画で、視聴者により長く話を聞かせる「細かい、テクニック」ですが、

中には自分の YouTube 動画のトークの「間(ま)」を編集でカットして、つないでマシンガントークになるように編集している人気のビジネス系ユーチューバーもいます。

こうすることで、YouTube 動画の「話を聞いている視聴者」は次から、次へと話が来るので途中で、YouTube 動画を切なくなり、離脱が減るのです。

-----  
(3)「3つ目の勘違いは」

「高度な撮影技術」です  
-----

「動画の撮影」方法ですが、一眼レフカメラを購入して撮影する方がいますが、初めはパソコンのカメラや、iPhon などスマホのカメラで十分です。

なぜなら、iPhon で撮影した YouTube 動画で年間、数億～数10億円稼いでいる人気の教育系のユーチューバーでもいます。

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、『YouTube 集客×Zoom セミナー満席法』を活用して売上を「最短」で上げるための「3つの勘違い」をまとめると、

---

(1) 「1つ目の勘違い」は

「YouTube のチャンネル登録数」に集中することです

---

『YouTube 集客×Zoom セミナー満席法』を活用して売上を「最短」で上げるために、「相手のお悩みの解決」や「相手が求めていることを理解して、それを相手が手に入れる人になる」ことに集中して相手にとってその分野で

- ・日本一良質なコンテンツ、動画を
- ・より愛情(思いやりと優しさ)を持って
- ・より感動する情報やノウハウを提供しつづける

YouTube 動画を提供して参りましょう！

---

(2) 「2つ目の勘違いは」

YouTube で話すときの

「無駄な間(ま)」と「時間をかける話し方」です

---

「ビジネス YouTube」や「教育系 YouTube」は、

(1)「要点」や「ポイント」を「まとめ」て、より端的に

(2)「高いテンション」で

(3)「無駄な間(ま)」を開けずに

マシンガントークで話すのが秘訣です

---

(3)「3つ目の勘違いは」

「高度な撮影技術」です

---

「動画の撮影」方法は、はじめは、

パソコンのカメラや iPhone などスマホのカメラで十分です。

---

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストが、

『YouTube 集客×Zoom セミナー満席法』を活用して

売上を上げる「3ステップ」とは

---

新規から 10 人～30人を安定して集客して売上 30 万、50 万、100 万円を

繰り返し上げる3つのステップについてお話ししてまいります。

-----

・ステップ①では

-----

「YouTubeのチャンネルコンセプト」を明確にします。

「誰の」、「どんな悩みを解決する」YouTubeのチャンネルなのか？を明確にします。

「YouTubeのチャンネルコンセプト」を明確にするポイントが3つあります

-----

■ポイント1:集客コンセプトを4つの軸で明確にします

-----

- (1) 対象(視聴者)は誰か？
- (2) どのようなことを悩んでいるのか？
- (3) 理想の未来は何か？
- (4) そのための解決策は何か？

相手が「悩んでいること」を解消して、「理想の未来」まで行けるYouTube動画コンテンツ(商品やサービス、情報)を明確にします。

---

## ■ポイント2:「リサーチ」(調査)です

---

リサーチの秘訣は、YouTube であなたと同じジャンルや、テーマの商品やサービスを提供している人の動画をリサーチすることです

「人気のある動画」の

- ・タイトル
- ・サムネイル
- ・動画の内容
- ・最初の10秒で話す内容(テーマ、結論)
- ・最後のエンドロール(視聴者にどんな行動を促す内容なのか)
- ・話し方
- ・ジェスチャー・動画の再生回数
- ・更新の頻度(1週間に何回、動画をUP)してるか?
- ・動画の再生時間
- ・チャンネル登録数
- ・チャンネル登録数に対する、再生回数の割合

などです。

---

■ポイント3は「ポジショニング」と「キャラ設定」です

---

「あなたは、どんな悩みを解決する専門家なのか？」

「何の専門家なのか？」を明確にします！

- ・教育系コンテンツの専門家
- ・ビジネス系コンテンツの専門家
- ・経済の専門家
- ・ダイエットの専門家
- ・健康の専門家
- ・集客の専門家
- ・セールスの専門家
- ・投資の専門家

などを明確にします。

次にあなたの YouTube の「キャラ設定」をします。

言い換えるとあなた独自の「キャラクター（個性）」を追加していきます。

- ・楽しいキャラ
- ・お笑いキャラ
- ・情熱的で熱いキャラ



・わかりやすい説明

など、それぞれのキャラで自分の色を出していきます。

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストで人気がある

YouTube の「キャラ設定」は、ビクビク、オドオドしているのでは、うまくいきません。

→その分野のプロとして、「堂々とした頼れるキャラ」の方が、当然！ファンがつき、

リストの登録やセミナー参加者が増えて、売上が上がります。

YouTube 集客からの売上は「チャンネルコンセプト」で「8割が決まる」ので、

ここはきちんと考えてから始めるのがオススメです！

---

・ステップ②は

---

・YouTube 動画の内容です。

ここでのポイントは、チャンネルコンセプトで決めた相手（視聴者）の悩みを解決するお役立ちコンテンツを提供していきます。

大切なことなので繰り返しますが、

あなたが情報やサービス、商品などコンテンツを提供する分野で、

・日本一良質なコンテンツを、YouTube 動画として

・より愛情（思いやりと優しさ）を持って、

・より感動するコンテンツや情報を  
提供しつづけることです。

この3つのを意識して続ければ、

あなたのYouTube動画やチャンネルの視聴者から「信頼」が得られるだけでなく、  
どんどん集客が楽になり、売上が上がってきます。

・そしてもう一つ大切なのが、「YouTube ライブ」です。

「YouTube ライブ」とはYouTubeの生放送のことです。

「YouTube ライブ」は、視聴者と双方向で、対話しながら進められるので、信頼関係  
を一瞬で築く上で特にオススメです。

「YouTube ライブ」のポイントはいくつかありますが、

・YouTube ライブの事前告知をすること

(1)今日の22:00から

「お金のメンタルブロックをハズす3ステップ」のYouTube ライブです

(2) YouTube ライブ1時間前です

(3) 今、ライブが始まりました！

(4) YouTube ライブ中は視聴者の名前を呼ぶこと

「～～さんこんにちは」

・視聴者のコメントを読み上げ視聴者と会話すること

「集客は得意ですか」、「苦手ですか？」

この質問の答えをコメントに書いてください！

→コメントを書いたら

「～～さん。ありがとうございます」

など、視聴者と会話をします。

YouTube ライブで視聴者と会話すると、ものすごく盛り上がります！

さらに大切なことが、「事前」に YouTube ライブのシナリオを考えることです。

言い換えると、

・「YouTube ライブのテーマ」「骨組み」「YouTube ライブの出口」を決めること！

YouTube ライブのシナリオが明確だと「ゴール、目的」に向かいブレなくなります。

あとは、

・テンションを上げて！伝えきること！

テンションが高ければ、視聴者の視聴時間がどんどん増えてきます。

反対に、テンションが低くて面白くなければ視聴者が離脱して減ります！

・YouTube ライブを最後まで見ていただいた方に「どんな行動をして欲しいのか？」

きちんと伝えることも大切です！

→ 今日のライブの動画を繰り返し、見れるようにチャンネル登録をしてください！

とか

→ より詳しい内容を学びたい方は！自宅から参加できる Zoom セミナーにご参加  
くださいね！

などです。

-----

・ステップ③は

-----

YouTube の「動画の編集」と、「説明欄(概要)」の作成です。

-----

「動画の編集」で一番大切なのは

-----

動画に「サムネイル」という画像をつけて、視聴者がその動画を観たくなる

「キャッチコピー」の文字をいれることです。

-----

なぜなら、「YouTube の再生数」が上がる多くのケースが、YouTube の関連動画に

ある目立つサムネイルや、「一言で心をグッと掴むキャッチコピー」に、反応するから  
です！

※「サムネイル」とは、動画を観なくてもわかる動画の表紙画像のことです

※キャッチコピーとは、「一言で心をグッと掴む」キャッチフレーズのことです。

---

動画の編集で、2番目にやることは

エンドロールを挿入することです。

---

動画の最後で

- ・チャンネル登録を促(うなが)したり
- ・LINE やメールアドレスの登録を促したり
- ・セミナーへの参加

などを呼びかけるエンドロールを挿入することです。

※エンドロールとは、動画の最後のしめくりです。

文字や映像、画像で、オススメの行動を促します。



---

動画の説明欄(概要)では

---

- ・特典をプレゼントして LINE やメールアドレスの登録を促し
  - ・セミナーへの参加を呼びかけ
  - ・あなたの HP やブログ、メディアを宣伝することで、対話型でリストを取得するよう  
にしましょう
- 

結論として YouTube 集客は、個人が全国にお客様を作ることができる  
テレビ局を持ち、一方的に情報を配信するだけでなく、視聴者と双方向で、  
対話ができるので「心」と「心」が繋がり、「信頼が生まれ」、最短で、あなたの商品  
やサービスが売れるようになるのです。

つまりあなたが自宅にいながら、日本全国にお客様を作る「ジャパネットタカタ」が  
やっているようなオンラインショッピングを、あなたの自宅から始められる！ということ  
なのです。

※「ジャパネットタカタ HD」の業績

2018 年 12 月期通期の連結決算の売上高が 2034 億円

(創業以来初めて 2000 億円を突破した)

～～

## 1-3 自宅にしながら在宅ワーク、地方や海外からオンラインで売上をあげている！スクルー生様、クライアント様の一部をご紹介します

この手法を使い成果をあげている方の一部をご紹介します。

(1) 1人目は55歳まで長野県の手続きの OL  
として、人事部で働いていました。

起業準備をせず、会社をやめたので、

行動できずに、1年間悩み続けていました・・・



「Zoom 集客の学校」で、マイナスの信念に気づき、50万円の売り上げ達成！

**ダイエットコーチ 長野県 伊藤恵子さん 56歳**

>>> <https://zoom-shukyaku.com/Itokeiko>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

2人目は

3人の子育て、介護、パートと毎日やることに追われて

ヘトヘトでした、、、

カウセリングでは高い商品が売れず、  
単価 3000 円のセッションをやっていました。

『Zoom 集客の学校』のオンラインサロン短期速習講座を学んで、14 日で 60 万円の  
商品が売れてました！



Zoom を使うオンラインカウセリングなので、お客様もインドなど海外まで広がっています。

現在、売上 80 万円達成！

マヤ暦カウンセラー 東京都 下川望さん 30代

>>> <https://zoom-shukyaku.com/shimokawanozomi>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

(2) 3人目は

メールからの集客が激減していました。

とにかく今年に入って、生徒さんが集まらなくなった。

生徒の募集に労力を使いすぎ、人数が集まらないと、

経費ばかり嵩み、ひゃー——大変という状態でした。



『Zoom 集客の学校』で学び、自分の  
ミッションがさらに明確になり、  
クライアントさんの結果を出すことに  
真剣にコミット！



たった3週間で売上 1500 万円！

憧れだったハワイのマウイ島で暮らして、Zoom でセッションをやっています。

キネシオロジスト ハワイ 50代 鈴木あさみさん

>>> <https://youtu.be/uyPoO2WpJkM>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

(3) 4人目は、

セミナー会場を借りてセミナーをやっていました。

時間的にも体力的にもきついし、交通費、会場費用などの出費で、それほど収益  
が上がらないことが悩みでした。

「Zoom 集客の学校」で学び、福岡県の自宅にいながらオンラインで、6ヶ月で売上  
807 万円の売上が上がりました！

福岡の北九州にしながら、フランスにもお客様が  
できました！

Zoom 集客のおかげで時間と場所の壁を越えるこ  
とができました！



大学教員 福岡県 内田貴登さん 60代

>>> <https://zoom-shukyaku.com/uchida-takafumi>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

この章ではコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストの方が、自宅にしながら集  
客している実例をご覧いただきました。

なぜ、『Zoom 集客の学校』(BST 喜業塾®)の生徒さんは、これだけ結果を出してい  
るのでしょうか？

その理由はここからさらに具体的にお話ししてまいります。



## <第2章>

# Zoom

## オンライン

## 集客満席法とは？



2-1 97%の経営者が知らない！Zoomを使い日本全国に  
お客様ができて！売上が上がる段階別3つの集客法とは！

『Zoomを使い日本全国にお客様ができて！売上げが上がる  
段階別3つの集客法』についてお話しして参ります。

これから自分でビジネスを始めたい方や、ビジネスをしている方、オーナー社長、  
経営者が、Zoomを使って、日本全国からお客様を集客して売上を上げるために  
「知っておくべき大切なこと」があります。

それは、Zoomを使った集客満席法には、「3つの段階がある」ということです。

<https://youtu.be/AR2BuuQjgWQ> (ビデオ動画)

まず、

・「段階 1」は、月の売り上げが、0 ゼロから 20 万円の人

・「段階 2」は、月の売上が、20 万～200 万円の人

・「段階 3」は、月の売上が 300 万円以上の人

です。

なぜ、Zoom を使い売上を上げるために、この「3つの段階」を

知っておくべきなのか？というと、「段階 1」、「段階 2」、「段階 3」で、それぞれ売上を上げるために、「集中」することが「違う」からです。

### ◇「段階 1」: 月の売り上げが 0 ゼロから 20 万円

「段階 1」の人(月の売り上げが 0 ゼロから 20 万円)の人が、いきなり自分に合わない手法を学んで取り入れても、ほとんどの場合、思ったような結果を得ることはありません。

プロダクトローンチという集客手法を取り入れて失敗した方が、ご相談に来ることがよくあります。

プロダクトローンチとは、商品を販売するときに見込み客リストを集めて、相手の悩みの解決に役立つ動画セミナーを送り、商品を販売する手法です。

プロダクトローンチは効果的ですが、まだ売上が安定して上がってない「段階 1」の人が取り入れても準備に時間がかかり、労力の割に思ったほど成果が得られないことが多くあります。

---

プロダクトローンチで失敗、借金を抱えた後、大逆転！

『Zoom 集客の学校』で学び、1ヶ月で 1500 万円の利益を達成した

スクール生様の声

---



プロダクトローンチで失敗して借金を抱えたコーチが、

『Zoom 集客の学校』で学び！

たった1ヶ月で 1500 万円の売上達成！

プロダクトローンチのように、アフィリエイト広告費や

プロデューサーに経費を支払う必要が

ないので、ほとんど利益です。

元外交官 エグゼクティブコーチ 千葉県

國武大紀さん 40代

詳しくはこちらをどうぞ>>><https://zoom-shukyaku.com/kunitake>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません

---

繰り返しますが、プロダクトローンチは効果が高い手法です。

きちんとした先生や環境で学べば成果がでます。

それでは、

「なぜ、プロダクトローンチで失敗して、赤字になるのでしょうか？」

答えは、売り上げを上げるために「段階」によってやることが違うからです。

さらに言えば「段階 1」、「段階 2」、「段階 3」で「やってはいけない、こと」を知らないからです。

「段階 1」は、月の売り上げが、0 ゼロから 20 万円で、

「段階 1」の人は、スピリチュアル、自己啓発、コーチングや NLP を学んだり、物販やアフェリエイトを始めたばかりの人です。

副業や自分のビジネスを始めたばかりで、まだ収入が少ないコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピストなら、1 回 3.000 円～1 万円、2 万円の個別セッションや施術を提供しています。

インターネットを使い、集客を学んでいる方は、フェイスブック集客や Zoom、メルマガ集客、ブログ集客、LINE 集客、インスタ集客、ユーチューブ集客、プロダクトローンチやライブ集客などで集客していますが、月の売上が安定せず、30 万円を超えません。

理由は、最短1ヶ月で、売り込まなくても 30 万、50 万、100 万円が『売れる仕組み』がないからです。

「段階1」でやってはいけないことは、「集客ジプシー」になることです。

「集客ジプシー」とは、次から次へと「集客ノウハウ」を学ぶために、まるで「ジプシー」のように、集客セミナーやスクールを渡り歩き、大切なお金と時間を失ってしまうことです。

「段階1」でやるべきことは、【Zoom】を使って日本全国からお客様を集客して、最短で30万、50万、100万円が、『売れる仕組み』をつくることです。

## ◇「段階2」: 月の売上が、20万～200万円

「段階2」になると、「集客」や「セールス」の手法が気になり出します。

「段階2」になると、プロダクトローンチや広告を始める人もいますが、

この段階で大切なことは、安定して30人～50人を集客して100万～300万円の売上をコンスタントに安定、継続して『売れる仕組み』をつくることです。

「段階2」で、やってはいけないことは、「1回だけ単発で」100万円、300万円の売上が上がる方法を学んだり、1年12ヶ月に1回しか売上が上がらないプロダクトローンチに依存したりすることです。

なぜなら、1回だけ100万の売上が上がっても、次の月が売上ゼロ円、次の月も売上ゼロ円、次の月も売上ゼロ円では、安定した収入がないので生活が厳しくなるか、心が折れてしまうからです。

「段階2」で、やるべきことは、【Zoom】を使って安定して30人～50人を集客して100万～300万円の売上がコンスタントに安定、継続して『売れる仕組み』をつくることです。

### ◇「段階3」：月の売上が300万円以上

段階3の人は忙しくなるので、労働集約型です。

時間の余裕がなく、「何のために生きているのかわからない…」

という方もいます。

「段階3」の人がやってはいけないことは、「何でも自分でやろう」とすることです。

仕事を一人で抱え込むと、いずれ心がカスカスになり、時代の変化や問題への対応が難しくなります。

「段階3」の人がやるべきことは、「集客を自動化」して「組織化」することです。

そのためには「心を整理する」ことが必要になります。

「自分でなければ、できない」という思いを手放すことが大切になります。

なぜなら、「集客を自動化」や「組織化」ができないと、いずれ売上や収入が落ちてきたり、心身ともに疲弊したりするからです。



「段階3」の人は、売上を実際に上げている誠実なプロから学び、集客を自動化したり、Zoom を使いフリーランスを組織化したりすることで、自分が現場にいなくても、売上、利益が 3000 万、5000 万、1 億円と伸びていく仕組みをつくることです。

「段階3」で、「集客を自動化」して「組織化」すると、好きなときに、好きな場所で、パソコン1台で大好きな仕事をして、もっともっと楽しく簡単に、収入を上げることができるようになります。

この仕組みができると、Zoom を使い世界中を旅しながら、仕事をすることも可能です。

好きな時に、好きな場所で、  
世界を旅しながら、パソコン1台で  
Zoom を使い大好きな仕事をしています。



## <第3章>

# ZOOM を使った

集客満席法で！

どんなことができるの？



### 3-1 改訂版 【Zoom オンライン集客満席法】とは？

2020年1月1日元旦（改訂版）Zoom オンライン集客満席法を出版するにあたり

◎2019年1年間に『第25期 Zoom 集客の学校』で学び！

毎月30人～50人を安定して集客して、セミナー会場費ゼロ、移動時間ゼロで、  
毎月30万、50万、100万円の売り上げを繰り返しあげている

## 『Zoom オンライン集客満席法』

についてお話ししてまいります。

実際この手法を学んだ『Zoom 集客の学校』のスクール生35名がたった90日で

120 万円から 1000 万円の利益を上げ、昨年1年間だけでも売上 1000 万円超えが

51 名誕生！1 億円超えが8名誕生しています。

私、自身『Zoom オンライン集客満席法』を活用することで、自宅にしながら 1ヶ月

の間に 2000 人を集客して、Zoom セミナーを 32 回開催！

同じ1ヶ月に個別セッションや説明会に185人以上、安定して集客できるようになり

ました。

この新しい書籍『(改訂版)Zoom オンライン集客満席法』では、段階別に最短で売

上が上がる『Zoom 集客3ステップ』について、スクール参加者の事例ビデオ動画を

交えて一つ一つご説明することで、あなたに最短で売上をあげていただきたいと考

えております。

## 「あなたに特別なプレゼントをご用意しました！」

今回、私が自宅にしながら【Zoom】を使って

- ・月 2000 名を安定して集客！
- ・Zoom セミナーを 32 回開催！
- ・Zoom 個別セッションに月185人を集客！



## Zoom 集客の学校のスクール生から

- ・売上 1000 万越え51名達成！
- ・売上1億円越え8名達成！

さらに Zoom セールスで

☆毎月 2000 万円を安定して売り上げている手法をまとめた！

**【Zoom”集客”満席法】完全マスター**

(無料)Zoom セミナー&個別相談会お申し込みの方全員に！

**【Zoom セミナー集客！完全マスターマニュアル集】17大特典！**

(5万円相当)をプレゼントしています！ ↓ ↓

<https://marugen.tokyo/seminarbiz/lp/zmbk/>

それでは、あなたが【Zoom】を使って毎月30人～50人を集客して、

売上が繰り返し何度でも上がる仕組みについて！本題に入って参りましょう！

### 3-2 起業初心者が『Zoom 集客』で売上107万円達成した秘密！

まず初めの事例として、

『Zoom 集客』初心者が0ゼロからはじめて！すぐに売上100万円を達成した！  
受講者の声からご紹介してまいります。

---

## 受講者様、クライアント様の声

---



パソコンが苦手で集客を高額塾で学んでも、集客できずに悩んでいました・・・【Zoom】で話ただけで相手に伝わって！

107万5000円の売り上げが上がりました。

ヘアメイクアーティスト コンサルタント

**島本みちよ様 川崎市 51歳**

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

『Zoom 集客の学校』で学ぶ前は、どんなことで悩んでいましたか？

---

23年間美容師でブライダルのメイク事務所を構えて、結婚式場の下請けで入っていました。

パソコンが苦手で、今まで他でたくさん集客スクールや高額塾に入っても全然、集客できなかったのです。

---

受講後、どんな成果がありましたか？

---

『Zoom 集客』というのはブログ集客や Facebook 集客のようにパソコンでパタパタ文字を入力しなくても【Zoom】を使えば対面と同じなので、【Zoom】で話ただけで相手に伝わるっていうことがあって、107 万 5000 円の売り上げが上がりました。

本当にビックリしました。

「これはすごい、私は今まで何をしていたんだ！」と思ったのです。

今までは身体を使う労働集約型の仕事だったので、すごい将来が不安だったのですが、この『Zoom 集客』というのはすごく画期的でよかったです。

---

他の「スクール」や「コンサル」と『Zoom 集客の学校』との一番の違いは何ですか？

---

私は、今までかなり高額塾や集客スクールに散々行っていました。

『Zoom 集客の学校』と何が違うかというと、他のスクールは高額でも個別コンサルが付いてなかったんですね。

ですから、個別コンサルっていうのも受けたことがなくて、ノウハウは学ぶのですが自分は何をどうしたらいいかわからなくて、結果が出ませんでした。

でも、『Zoom 集客の学校』は、全員、個別コンサルを受けるから自分の商品も、ちゃんと作れるし、すぐに実践できて売り上げも上がりました。

それと『Zoom 集客の学校』は、サポート力と大量の資料がすごいんですよ。

私はパソコンが得意じゃないのでこれが助かります。

なぜならビデオ動画で学ぶ順番が、ステップ1、ステップ2、ステップ3ときちんと整理されていて、たくさんのプログラムや資料を頂いていますので、自分のペースで何回も復習することで私でも売上が上がるようになりました。

『Zoom 集客の学校』のサポート力と大量の資料は本当にすごいと思います。

ありがとうございます。

---

『Zoom 集客の学校』はどんな方にオススメですか？

---

私はいろんなセミナーやスクールにっていたので、セミナージプシーとかよくいうじゃないですか、そういう典型的な人だったんです。

そういう他のスクールにいても全然学べないという人でも、この『Zoom 集客の学校』に入ったら、パソコンが苦手な主婦とか、副業されているサラリーマンでも時間はかかったとしても必ず成果が出ます。

もうすでに自分のビジネスを持っている方だったら、すぐに結果が出ます。

実際に私がご紹介した方も、すぐに1ヶ月で160万円の売上が上がって、その後の半年で売上800万円になり、ご紹介したことを感謝されました。

また、『Zoom 集客の学校』が他の集客スクールや高額塾と全然違うのが、成果保証サポートです。他では絶対ないですよ。

この成果保証サポートっていうのがすばらしいです。

このスクールには成果保証サポートがあるので、自分が諦めなければ絶対成果が出ます。自分のペースで学べる資料も頂いていますから、コツコツだろうが必ず大丈夫です。

---

【Zoom】で話ただけで相手に伝わって！

107万5000円の売り上げが上がりました！

コンサルタント ヘアメイクアーティスト川崎市 51歳

島本みちよさん インタビュー動画はこちら！

>>> <https://zoom-shukyaku.com/shimamotomichiyo> (7分1秒)

---

島本みちよさん、ありがとうございます。

パソコンが苦手で、高額塾に3個も4個も行って、





集客やマーケティングを学んでも

売上がずっとゼロだったのが、

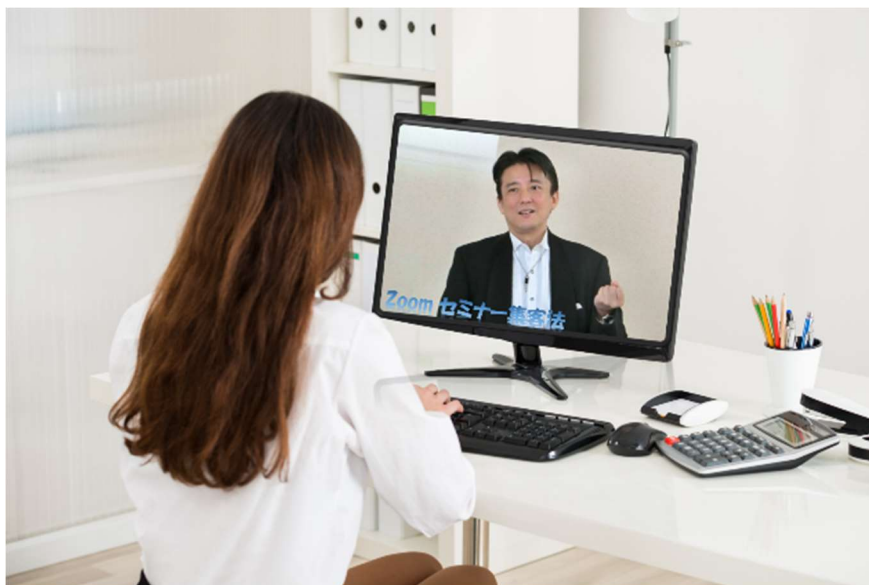
『Zoom 集客』を始めて、メールを書かなくてもいい、

ブログや Facebook で集客しなくても、

自宅にいながら Zoom で話すだけで、

すぐに 30 人～40 人が集客できて 107 万円売り上げが上がって、

「今まで何をやっていたんだ！こんな簡単な方法があるんだ！本当にビックリしました」という言葉が印象的でした。



## <第4章>

# 税理士がセミナー会場費ゼロ！

# 移動時間ゼロ！でZoomを使い、1回のセミナーで顧問先を10件増やしている方法

## 4-1 『Zoom集客』はどんな人に向いているの？

◇『Zoom 集客の学校』はどんなお仕事に向いているのでしょうか？

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、スクール経営者、税理士、不動産鑑定士、社労士など士業の先生方や、その他にも歯科医師、不動産業、建築業、飲食店経営者など、すでに35業種151職種の方がご活躍されています。

その中で特に、人に知識や経験を教えるビジネスや人をサポートするビジネスはネットで「集客」から→「信頼の構築」→「販売」→「サービス提供」まで完結できるので『Zoom 集客』の手法を取り入れることで、「集客」や「売上」は3倍になり、労力は半分になります。

セミナーの集客データで『Zoom 集客』を活用すると！

「リアルセミナー会場」に集客するより、「Zoom 会場のセミナー」に

集客する方が3倍、集客が増えて、しかも移動時間ゼロ、セミナー会場費ゼロ、会場の準備時間ゼロで、労力が半分以下になることが実証されているからです。

その理由は

『Zoom 集客』を活用することで、

「集客の3つの限界」を超えられるからです。



## 4-2 『Zoom 集客』で3つの限界を超え集客が3倍増える理由！

---

### (1) 1つ目：場所の限界を超える！

---

今までは自分の住む地域のセミナー会場で開催していたセミナーに集客しようとしても、住む場所の関係で、来られる人が限られていました。

それが「Zoom 会場のセミナー」なら、東京だけでなく大阪、福岡、帯広、沖縄、仙台、ハワイ、上海など、どこにいても、パソコンかスマホとインターネットが繋がる環境なら、セミナーに参加することができます。

---

### (2) 2つ目：時間の限界を超える！

---

夜の21:00から始まる「リアル会場セミナー」に参加する人は殆どいません。

なぜならセミナーが終わって家に帰ると午前0:00を過ぎてしまうかもしれません。

ところが「Zoom 会場のセミナー」なら、セミナーが終わって、自宅の中で移動するだ

けなのでお風呂まで1分、ベッドまで1分です。

大切な家族との団欒の時間も楽しめます。



---

### (3) 3つ目: 労力の限界を超える!

---

「リアル会場セミナー」や「会社での商談」は、セミナー会場の準備や移動の労力など時間と労力がかかります。「リアル会場セミナー」を開催する場合、少なくとも1時間前にはお客様をお迎えする準備を整え、セミナーが終わったら後片付けをしてから帰る必要があります。

1回のセミナーを開催するのに移動時間と準備時間だけで3時間使う場合など普通にあります。

これが「Zoom 会場のセミナー」なら、自宅や自分の事務所からセミナーができるので、この移動時間と準備時間の労力がまるまる削減できます。

この事実に着目した福岡の弁護士は、『Zoom 集客』で東京の顧問先を獲得しています。

埼玉の税理士は『Zoom 集客』で事務所にいながら、オンラインセミナーを開催して日本全国の顧問先を開拓、1回約2時間の Zoom セミナーで顧問先 10 件を獲得しています。





## 4-3 税理士が、Zoomを使ったオンラインセミナーで

規顧問先 10 件獲得！

### 受講者様、クライアント様の声



事務所にいながら

Zoomを使ったオンラインセミナーで

新規顧問先 10 件獲得！

独立3年目で顧問先が 200 社になりました！

税理士岩井久典事務所 代表税理士

一般社団法人 ESA 代表理事 岩井久典 様

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

### 『Zoom 集客』でどんな成果がありましたか？

埼玉県の浦和で、従業員 10 名の税理士事務所を開業しています。

集客の面では、『Zoom 集客の学校』の久家さんのお導きで、「確定申告の Zoom セミナー」を開催させていただきました。

自分の事務所にいながらセミナー会場を借りることも、移動することもなく Zoom セミナーだけで新規のお客様と出会えて 10 名以上の方にお客様になっていただきましたね。

独立してから丸 3 年たちますが、現在の顧問先は、Zoom を活用して北は帯広から、南は沖縄までです。これを稚内まで広げたいですね。(笑)

独立したときの顧問先は 40 件くらいでしたが、現在は 200 件くらいあります。

---

税理士業務に『Zoom』をどのように活用していますか？

---

最初に、Zoom を使い始めたのはお客様へのサービスからでした。

税理士は、通常、お客様を訪問してお話しますが、僕の場合はお客様のところに訪問しません。

Zoom で何ヶ月かに 1 度、定期的なミーティングをしたり、何かご相談があるときにお話を伺ったりしています。

Zoom は録画ができるので、お客様からちょっとした質問がある時は、

質問に答える 2~3 分の解説動画を Zoom で作って、その動画の URL をお客様に送ったりしています。

もし、Zoom がなかったら時間も労力も消費していただろうし、どれだけ面倒くさかったことだろうと思います。

---

**税理士からみた『Zoom 集客』のメリットは何ですか？**

---

個人事業主などで、『税理士さんにまだ頼むほどじゃない』という人って、いっぱいいると思います。

でも Zoom セミナーなら、参加される方は自宅や事務所のテーブルの前に座っていれば勉強ができます。

こちらも、役立つ情報を提供することで、お客様になっていただけます。

『Zoom 集客』のメリットは、「時空を超える」というと極端ですが、移動時間や、お金をかけずに「無料」でサービスが提供できて、勉強ができることだと思います。

---

**『Zoom 集客の学校』はどんな方にオススメですか？**

---

我々がお客様のところに訪問しないのは、お客様と話をする時間が減ってしまうというのがありますが、お客様ご自身も「何日何時にどこで、お会いしましょう。」という時間がもったいないんですね。



つまり、移動の時間がもったいないと思うのです。

移動する時間があるのならば、セッションをやり続けたいという方が多いのです。

ですから、リアルでお会いするのではなく、月に1度 Zoom でのミーティングをしましょうとお伝えすると、「こちらも助かります」と言ってくれるお客様も多いですね。

士業もコンサルだと思っていますし、そうあるべきだと思います。

セミナーでお客様を獲得することはコンサルタントの基本だと思います。

ですから、『Zoom 集客』は、コンサル型セミナーで集客している士業の方にお勧めです。

セミナーを開催する場合でも、セミナー会場には行けないけど Zoom で自宅から参加できるという人もいます。

Zoom でセミナーを開催すれば、セミナー回数も多く行いやすいし、セミナー会場を予約する必要もない。さらに Zoom 集客は時間の制約も非常に少ない。

つまり、『Zoom 集客』は相手に無理を強いない集客法で、セミナーが開催できると思います。

士業も「幅を広げて」「自分の時間を有効活用する」という点で、『Zoom 集客』を絶対採用すべきだと思います。

迷っている人は、

『Zoom 集客』をやっている人に、負ける覚悟をした方がいいと思います。

---

※事務所にいながら Zoom を使ったオンラインセミナーで新規顧問先 10 件獲得！

独立3年目で顧問先が 200 社になりました！

税理士岩井久典事務所 代表税理士 一般社団法人 ESA 代表理事

岩井久典様

インタビュー動画はコチラ！

↓ ↓

<https://zoom-shukyaku.com/iwai>

---

岩井さん、率直なご感想をありがとうございます。

税理士業務に Zoom を『集客』と『顧客サポート』の両方で、効果的に活用されているのが印象的でした。

---



## <第5章>

# 専業主婦が！

## 自宅から集客して 578 万円売り上げた

# Zoom 集客満席法とは！

5-1 仕事、子育てで、時間がない方へ！

自宅にしながら働く時間を半分に！売上を3倍にした方法！

仕事、子育て、介護など忙しい方は多いと思います。

この章では、忙しくて時間がとれないコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、スクール経営者、士業の先生が、自宅や事務所にしながら、自分の知識と経験を

Zoom セミナーで伝えることで働く時間を半分に！売り上げを3倍にした！

その具体的な方法についてお話していきたいと思います。

なぜ『Zoom 集客』を活用すると、今までのリアル会場のセミナーと比べて、働く時間が半分になるのでしょうか？

その理由は、セミナー会場までの移動時間がゼロになるだけでなく、セミナー会場の準備時間がゼロになるからです。

少しイメージしていただければすぐにわかりますが、

リアルでセミナー会場を借りてセミナーを開催する場合、セミナー会場を予約したり、セミナー会場までの移動時間がかかったりします。

しかも、それだけでなくセミナー会場の準備！！机と椅子を用意して、ビデオを用意して、プロジェクター用意して…中には紙の資料を作って、それを印刷して打ち出して、さらにセミナーの参加者が 30 人なら 30 人に全員に資料を配って、そういう手間が必要でした。

ところが、Zoom でセミナーを開催すると、その「時間」と「労力」が必要ないです。言い換えると、その「時間」と「労力」が殆どゼロになります。

セミナーのための 移動時間と準備時間がゼロになるとどういうことができるようになるのか、想像してみてください。

あなたが家で朝、食事をしたあと「午前 10 時からセミナーやろう」と思ったら、そこからセミナー会場まで移動する必要がないのです！

それだけでなく、もちろんセミナー会場の準備も必要ない！！あなたはただ、自宅のパソコンの前に座り、「Zoom 会場の URL」をクリックするだけで、

すぐにセミナーに入れるのです！！

つまり、1クリックで、「あなたの自宅が、セミナー会場に早変わりする」のです。

これってもの凄く！画期的ですよ。



## 5-2 専業主婦が大逆転！

福岡の自宅から 578 万円売り上げた方法とは！

年収 10 万円だった主婦が、たった 1 回『Zoom 集客』のコンサルを受けただけで福岡の自宅から、2 時間後に 30 万円の売り上げが上がり、その 6 時間後にはさらに 30 万円の売り上げが上がりました！

約半年で 578 万円の売り上げになりました。

---

## 受講者様、クライアント様の声

---



**専業主婦が大逆転！福岡の自宅から**

**578万円売り上げた方法とは！**

**セラピスト つたたにひろこさん**

※個人の感想です ※効果を保証するものではありません

---

『Zoom 集客の学校』で学ぶ前は、どんなことで悩んでいましたか？

---

潜在意識の書き換えをするセラピーをしていますが、

何ととっても集客に悩んでいました。

なんか、自分のしていることが、「人の役に立たないのではないかな」という

自己不信の気持ちに陥っていました。

---

受講後、どんな成果がありましたか？

---

本当にビックリなんですけれど、

久家先生に初めて1対1でコンサルをしていただいた、その日のうちに30万円という高額なセッションが2件！いきなり売れてしまったことです。

昨年までは、年間で10万円いかない年収のときもありました。

それが、1日で売上60万円上がって自分でも驚いています。

その後1ヶ月もたたないうちに、189万円の売上げが上がり、さらに半年で福岡の自宅から合計578万円売り上げました。

さらに自分のお客さんにも『Zoom 集客』を教えたら、お客さんも売上げが上がり、お客さんからも喜んでもらっています。

丸10年専業主婦でしたので、自分に対する価値観が変わりました。

私たちの年代になると「夫に稼いでもらって女はそれで幸せなんだ」という価値観のもと生まれて育ってきたのですけれども…

経済的にも自分も自立して、おんぶに抱っここの状態じゃないっていうことが、何より安心です。

夫も会社員ですので、そろそろ定年ということもあり、一生稼げるかといったらそうではないと思いますので。



そのときに、「あとは私が頑張るね。今までありがとう」という形で、稼いでいけるといいのではないかなあって思います。

今まではお金を使うことに罪悪感があったのですけれども、これからはもう自分が皆様に喜んでいただきながらいただいたお金なので、それを使ってさらに還元できるものに投資するっていうことに、なんら罪悪感がないので、すごく心が楽です。

---

他のスクールやコンサルと、『Zoom 集客の学校』との一番の違いは何ですか？

---

「違い」はたくさんあると思うんですけれども、まずは学ぶときに「Zoom で学べる！」っていうことが、地方のわたしにとってはとても良かったです。

また、Zoom を使ってお仕事ができる！家にいながら、家のこともしながら、交通費もかからず会場費もかからず、お客様と密にセッションさせていただけるということが良かったと思います。

それから

- ・Zoom で先生と1対1でコンサルしていただくこと。
- ・グループで皆さんと一緒にZoomで学べること。



- ・Zoom を使って自分でいろいろな勉強会ができること。
- ・そこから体験セッションもすべて Zoom を使ってできること

これが、私にとってはとても大きかったんですね。

私は福岡に住んでいますが、お客様は、九州でしたら大分、熊本。そして沖縄。

さらに東京であったり、シンガポール在住の方もいらっしゃいます。

本当に全世界の方とズームを使って講座を受けていただくことができますので、お仕事としては幅が広がると思います。

もし、このズームを使った集客満席スクールに入らなかったら…

今頃、普通の専業主婦をやっていたと思います。

---

『Zoom 集客の学校』はどんな方にオススメですか？

---

私のように家にいながらお仕事がしたいという方は、もちろんオススメです。

自分の本当にやりたいことを通して、人様に喜んでいただきながら、豊かになりたい方におすすめしたいと思います。

『Zoom 集客の学校』で教えていただいた通りにすれば、きちんと結果は出ますので、思い切って飛び込まれることを私はおすすめします。

---

※専業主婦が大逆転！福岡の自宅から578万円売り上げた方法とは！

【セラピスト つたたにひろこさん】のインタビュー動画はこちら！

>>> <https://zoom-shukyaku.com/tutatanihiroko>

---

ひろこさん、ご感想をいただきありがとうございました。

主婦で昨年の年収が10万円というところから

『Zoom 集客の学校』で、たった1回コンサルを受けただけで、その日のうちに、福岡

の自宅から売上60万円上がって、さらに1ヶ月た

ないうちに189万円の売り上げが上がり、6ヶ月後

には売上合計が578万円になりました。

これって素晴らしいことですね。

---



## <第6章>

# ゼロから！Zoom 集客満席法で 売上を上げる3ステップ！

### 6-1 Zoom 集客満席法で売上を上げる3ステップとは！

ここからは『Zoom 集客で売上をあげる3ステップ！』についてお話してまいります。

あなたはオンライン会議システム Zoom(ズーム)を知って、オンラインセミナーの集客に使ってみよう思ったけれど、自分は今、何をどのようにしたらよいかわからずに迷っていませんか？

ここでご紹介する記事を読むと、【Zoom 集客で売上を上げる3ステップ！】を学ぶことができます。

---

・この手法がオススメの方は

---

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、スクール経営者、税理士、行政書士、社労士など士業の先生方です。

## この【Zoom 集客で売上を上げる3ステップ！】は

知識や経験を、人に教えたり、サポートすることで収入を上げていきたい方や会社にオススメの手法です。

### 6-2 Zoom 集客で売上を上げる3つの仕組み(ステップ1)

#### お金(広告費)をかけずに集客する「9つの媒体 11 の集客方法」

『Zoom 集客』で毎月、安定して売上を上げるには、まず、はじめに見込み客を【Zoom】を使ったセミナーや勉強会、個別セッション、コミュニティに集客します。

ここでいう「見込み客」とは、

---

「あなたの商品やサービスに関心があるか、あなたに関心があり、お金を支払ってでも、あなたが提供する分野の問題を解決したい！と感じている人」

---

のことです。

それでは、「Zoom 集客で見込み客を集客する秘訣」とは、

どんなところにあるのでしょうか？

それはまず、あなたが自分から先に

---

『相手が求めているものを理解して、それを相手が手に入れる人になる』

役に立つことです。

---

そのために

『相手の「悩み」を深いところで理解して、相手がその悩みを解決するために』

【Zoom】を使ってセミナーや勉強会、個別セッションを開催します。

あなたが開催する「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に興味がある人を  
集客する秘訣は、いきなり「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」にお誘い  
するのではなく、「Zoom セミナー2ステップ集客法」を使い集客することです。

---

『Zoom セミナー2ステップ集客法』とは！

---

### ◇ステップ(1)

まず、あなたが主催する「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に相手は興味  
があるかどうか確認”します！

## ◇ステップ(2)

そこで、あなたの「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に”興味がある人のみ”に、「詳しい日時」や「Zoom の会議 URL」をご案内します。

ところで、なぜ、Facebook やブログ、LINE、Twitter、YouTube など SNS(ソーシャルメディア)から「直接1ステップ」で、あなたが主催する「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に集客してはダメなのでしょう？

その答えは

Facebook やブログ、LINE、Twitter、YouTube など SNS(ソーシャルメディア)を活用しているユーザーは、「売り込みを嫌う」傾向が強いからです。

ですから、(ソーシャルメディア)でいきなり、Zoom セミナーや個別セッションに集客したり、商品やサービスを販売しようとする、スルー(無視)されたり、ブロック(友達関係の一時的解除)されたりします。

それでは「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に(どこから?)言い換えると、どの媒体から?)集客したらいいのでしょうか？

あなたのビジネスの種類や状態により、2つのパターンがあります。

・パターン① お金(広告費)をかけずに集客する方法

・パターン② お金(広告費)を使う方法

ここでは

---

### ①お金(広告費)をかけずに集客する!「9つの媒体 11 の集客方法」

---

を簡単にご紹介して参ります。

さらに簡単に【Zoom 集客で安定して売上を上げる秘訣】について知りたい方は、

こちらから Zoom 集客オンライン説明会&個別相談会にご参加いただき、

「Zoom 集客! 完全満席17のテンプレート」を手に入れてください。

→ <https://marugen.tokyo/seminarbiz/lp/zmbk/>

---

### お金(広告費)をかけずに集客する「9つの媒体 11 の集客方法」

---

◇手法(1) ハウスリスト(自社、自分が所有する見込み客リスト)から集客!

→ 過去のセミナー参加者、メールアドレス、LINE@登録者から

【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する



## ◇手法(2) 自分(自社)の媒体から集客！

→ オウンドメディア、ブログ、Facebook、YouTube、Twitter、Instagram(インスタグラム)など 自分が主催している媒体から、【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する

## ◇手法(3) 名刺のリストから集客

→ 過去名刺交換したリストに、一度断りを入れてからメール配信

(解除リンクを入れる)

(注意点)名刺リスト一人一人を自分の目で確認し、送信可能な人が確かめてから、【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する

## ◇手法(4) Zoom 勉強会、セミナー、体験会、個別相談を主催して集客！

→ Zoom 勉強会、セミナー、相談会、体験会を主催して、その参加者(メールアドレス、LINE@登録者)から【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する

## ◇手法(5) リアルでお会いした人から集客！

ビジネス→ 上司、先輩、同僚、後輩、部下、取引先、株主、お客様など、リアルでお会いした人から【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する

プライベート→ 家族、友人、知人から【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する



**◇手法(6) 無料ポータルサイトから集客！**

→ セミナーズ、セミナー情報.com、などで告知して

**【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する！**

**◇手法(7) Facebook で、知人にタグ付けの許可を得て、拡散して集客！**

Facebook で属性のあうビジネスをやっている知人に、タグ付けの許可を得て、

拡散して**【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する！**

**◇手法(8) Facebook のイベントページで Zoom セミナーを告知して集客！**

→ Facebook のイベントページを活用して、

**【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する！**

**◇手法(9) 自分が参加している Facebook コミュニティ、LINE グループで**

拡散して集客！

→ 関係性が深い Facebook コミュニティ、グループで拡散して

**【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する**

**◇手法(10) お客様、仲間、知人に「ご紹介を依頼して」集客！**

→ お客様、仲間、知人にご紹介を依頼して

**【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する**

**◇手法(11) すでにいる「既存のお客様(ユーザー様)」を集客！**

→すでにいる「既存のお客様(ユーザー様)」に

次なる成長の機会を提供して

【Zoom】のセミナーや勉強会に集客する

---

お金(広告費)をかけず「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に  
集客する媒体を3つのケースで「まとめ」ます

---

#### ・ケース(1)

あなたがすでに Facebook とかブログに記事を書いていた、そこからすでに集客  
している方でしたら、そういった Facebook とかブログから「Zoom セミナー」や  
「Zoom 個別セッション」に集客するのがおすすめです。

#### ・ケース(2)

あなたがまだ、リストも商品もない方でしたら、家族や友人、仕事関係の同僚や上  
司、後輩など、リアルで、お会いする人に声をかけて、「Zoom セミナー」や「Zoom  
個別セッション」に集客してみてください。

#### ・ケース(3)

あなたが、すでに自分の発行するメルマガや LINE@の媒体をおもちで、すでに読  
者との信頼関係がある方は、より簡単に、ご自身のメルマガとか LINE@から、  
「Zoom セミナー」や「Zoom 個別セッション」に集客することが可能です。

---

■あなたが「Zoom 集客で安定して売上をあげる」ための大切なポイントが1つあります。

---

それは、あなたが後で主体的に相手と連絡が取れるリスト(連絡先)を相手の了承を得て集めることです。

---

■あなたが集めるリスト(連絡先)の種類は

---

→ (お名前、メールアドレスや LINE@、電話番号、ご住所、ご年齢、悩み、理想の未来)など、後からあなたが、見込み客とご連絡を取る際に、必要なリストを集めます。

**見込み客のリスト(連絡先)を集める理由が3つあります**

■理由(1) あなたが後で主体的に相手と連絡が取れる状態をつくることでより長期的に相手が求める価値を提供できる！

さらに

■理由(2) 相手が必要な情報をより深く理解できる！

そして

■理由(3) 相手が必要な情報やノウハウに応じて、あなたが切り口やタイミングを変えて、繰り返し、繰り返し、ご提案ができる！からです。

このプロセスが「Zoom 集客で安定して売れる仕組み」をつくる基本となります。

6-3 (ステップ2) 相手が求めていることを理解して、それを相手に手に入れられる人になるために役立つ情報を提供する！

<ステップ2>では、

Zoom で開催するセミナーや個別セッションに見込み客を招待したら

そこで、相手の悩みや、相手が望んでいることを深く理解して、それを解決する

ために役立つ、情報やノウハウ、コンサルや個別セッションを提供するのです。

つまり Zoom セミナーや個別セッションで、相手に役立つ知識や経験を相手のために提供するのです。

-----  
これは逆の立場で考えるとよくわかりますが、  
-----

もし、あなたが、【Zoom】を使ったセミナーや個別セッションで、情報やノウハウを提供する側ではなく、そこに参加する「受講生」や「情報を受け取る側」

だったとしたら、

↓

あなたの悩みや問題を解決する方法を教えてくれるセミナーや勉強会に【Zoom】を使って「無料で自宅から参加できる方法」があったら・・・

その解決方法をお知りになりたいと思いませんか？

-----  
→「はい。もちろん知りたいです！」

-----  
しかもそれがオーディオセミナーのように一方的に、音声の情報を受け取るだけでなくその場で直接質問ができて、さらに

それを教えてくれる相手が、その分野の卓越した専門家だったり、丁寧にあなたの現状に合わせて問題の解決方法を具体的に教えてくれる人で、

悩んでいることや問題について質問したら【Zoom】を使ってすぐにその場であなたの「悩みの解決方法」や「答え」がもらえたら、嬉しくないですか？

-----  
→「はい。もちろん嬉しいです」  
-----

このように【Zoom で安定して集客する仕組み】があれば、自分の悩みや問題を自宅にいながら効果的に解決できます。

もちろんあなたが【Zoom】を使った！セミナーや個別セッションで、相手に役立つ知識や経験、ノウハウを提供する、コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、スクール経営者や税理士、社労士、会社経営者の場合なら、

あなたが自宅や会社にいながら、セミナー会場費ゼロ！移動時間ゼロ！移動の労力ゼロで！全国から次々にお客様を集客して！安定して売上をあげることができるようになります。

以前から、オーディオ学習やウェビナー、プロダクトローンチなど、ネットで価値ある情報を見込み客に提供して、商品やサービスを販売する方法はありました。

ただし、少し前までのオーディオ学習やウェビナーとかプロダクトローンチの多くは、ただ一方的に音声を聴いたり、動画セミナーを観たりして情報を学ぶケースが多く、一方的に情報をお届けする側面が強かったのです。

なぜなら、オーディオ教材や動画セミナーでは「質問したくても」なんとなく気が引けて質問をためらったり、たとえ質問しても、返信までに時間がかかり、そこで冷めてしまう場合があるからです。

ところが【Zoom】で開催するセミナーや個別セッションでは、質問に対してリアルタイムで回答を受け取ることができます。

それだけではなく、『Zoom 集客の学校』で【Zoom で安定して売れる組み】を学ぶと、みなさん驚かれるのは、講師と参加者（受講生）の距離が「リアル会場のセミナー」に参加するより「Zoom セミナー」の方が圧倒的に近く感じるようになり、信頼関係が生まれやすくなるのです。

そして、その後の販売やクロージングでも  
“売り込まなくてもストレスなく売れる！” ようになります。

コレが【Zoom で安定して売れる組み】を活用したセミナーや勉強会、個別セッションの大きなメリットです。

<ステップ 2>では、【Zoom】を使ったセミナーや勉強会、個別セッションで、相手が求めていることを理解して、それを相手が手に入れられる人になるために、役立つ情報を提供します。

例えば、

- ・集客で悩んでいる
- ・売上げが上がらない
- ・コンスタントに毎月 100 万円の売上が上がらない

という個人起業家や経営者に対して【Zoom】を使ったセミナーや勉強会、個別セッションで相手の悩みや、相手が求めていることを理解して、その問題を解決する方法をより具体的にお伝えするのです。

このとき大切なポイントが3つあります。

-----  
【Zoom】を使ったセミナーや勉強会、個別セッションで  
「最短で信頼関係をつくる3つのポイント！」  
-----

相手が求めていることを理解して、

それを相手が手に入れられる人になるために

・ポイント(1)

その分野でもっとも価値がある情報やノウハウ、サポートを提供する！

・ポイント(2)



思いやりと優しさ、愛情を持って提供する！

### ・ポイント(3)

プロとして相手がまだ、気づいてない落とし穴やその解決策、知らない情報を具体的に提供する！のです。

あなたが【Zoom】を使ったセミナーや勉強会、個別セッションで最短で信頼関係をつくるには、この3つのポイントが大切になります。

なぜなら、この3つのポイントに集中することで、相手との信頼関係が生まれます。そして信頼関係があれば、モノやサービスはより自然に、より簡単に売れるようになるからです。

<ステップ 2>では、【Zoom】を使ったセミナーや Zoom 勉強会を開催して相手が悩んでいる問題を解決して、理想の未来を手に入れることができるように、役立つようにしましょう。

まだ商品を持っていない、あるいは、提供する商品が固まっていない方は、特にこの<ステップ 2>を徹底してください。

『Zoom 集客の学校』では、

あなたがまだ商品をもっていなくても最短1ヶ月で

”売り込まなくても売れる！”「商品パッケージをつくる5ステップ」

テンプレートを提供しています。

ここで大切なことは”相手が何を悩んでいるのかを十分に理解して、その悩みを解決する商品”をつくって参りましょう。



6-4 (ステップ3) Zoomを使った！個別相談や説明会で、必  
要な人にだけ、必要なタイミングで、本  
当に必要な商品やサービスのみをご提案する！

＜ステップ3＞をご説明する前に、あなたに「大切な質問があります」！

---

あなたは今まで、ネットでノウハウや情報を購入しても、思ったように  
成果が出なかったり、うまく実践できなかった、経験をしたことはありませんか？

---

＜ステップ3＞では、そのような不一致を無くすために【Zoom】を使った「個別相談」  
や「説明会」で見込み客1人1人の現状をお聴きして、相手が悩みを解決して、理  
想の毎日を生きられるために！

相手にとって本当に必要な商品やサービスのみをご提案するのです。

例えば・・・【Zoom】を使った「個別相談」や「説明会」で  
まず、相手の現状や「悩み」をお聴きして、

---

「あなただったら、今の悩みを解決するために・・・」

---

- ・ステップ① まず、はじめにやることは、これです。
- ・ステップ② 次の段階で、やることは、これです。
- ・ステップ③ さらに次の段階では、こうやったら結果が出ますよ。

とか具体的に実践するときの「注意点」が3つあります。など

→「相手の現状」に応じた「課題の解決策」や「具体的なステップ」をお伝えします。

<ステップ3>のポイントは、Zoomを使った！個別相談や説明会で、相手が悩みを解決して、理想の毎日を生きられるために！必要な人にだけ、必要なタイミングで、本当に必要な商品やサービスのみをご提案することです。

## ■その理由は

セミナーや勉強会、個別セッションで、ノウハウや情報をセミナーで聴いただけでは、通常10人のうち8人までは、具体的な行動ができないからです。

だから、【Zoom】を使った個別相談とか体験会、説明会を開催して、必要な人にだけ、必要なタイミングで、相手がきちんと問題を解決できる！具体的な手法や商品をお伝えするのです。

なぜなら、相手もきちんとご説明をお聴きになり「自分に本当に役に立つのか？」

また、「具体的にどのように役に立つのか」理解した上で判断したほうが、後々お得だし、購入後の不一致や間違いがなくなるからです。

しかも、このステップを踏むことで、あなたは自然に商品やサービスが必要な人を、「見極められる」ようになります。

つまり、見込み客は必要なタイミングで【Zoom】を使った個別相談や説明会に参加することで、具体的な価値を感じて、必要な商品やサービスをご購入されます。

また、それだけではなく相手はこの3つのステップで、悩みを解決する具体的なステップやプロセス、課題と解決策が明確になるので、あなたの商品やサービスをお使いになり望んだ結果を出せるのが圧倒的に速くなり満足度が高くなるのです。



## 6-5 Zoom 集客で売上を上げる仕組み(まとめ)

「【Zoom】集客で売上を上げる3ステップ」をまとめます。

### <ステップ1>

まず「無料」の【Zoom】を使った Zoom セミナー、Zoom 勉強会を開催して

そこに興味がある人だけを招待します。

### <ステップ2>

次に「相手が悩んでいることや、相手が望んでいる理想の未来を、より深いところで

理解して、相手が望んでいるものを手に入れられる人になる」ために

あなたが【Zoom】を使った、セミナーや勉強会、個別セッションで

『より質の高い情報やサービス、ノウハウやコンサルを提供して、相手のお役に

立つことです。』

大切なポイントは「相手との信頼関係をつくる」ことです。↓

### <ステップ3>

そして Zoom を使った個別相談(会)や説明会を開催して、そこで一人一人、相手

の現状をより深くお聴きして理解することで、その人の現状にあった、具体的な方

法やステップ、商品やサービスを丁寧にお伝えするのです。

この Zoom セミナー集客 3 ステップは特に、「今まで高額塾やオンライン教材などで、いろいろ勉強してきたけど、まだ思うような結果がでてない」という方ほど役に立つことが実感できる手法です。

---

たった3ヶ月で 35 名が月収 100 万円～300 万円を得ている！

【Zoom 集客の3ステップ】を実践しているセミナー参加者の声はこちらからもご覧になれます

⇒ <https://marugen.tokyo/seminarbiz/lp/zmbk/>

---

よくあるご質問にもお答えしておきましょう。

#### ◇ご質問

整体院を運営しています。身体を触る仕事なので、患者様に来院してもらわないと施術ができません。

Zoom を使って、整体院に集客することはできますか？

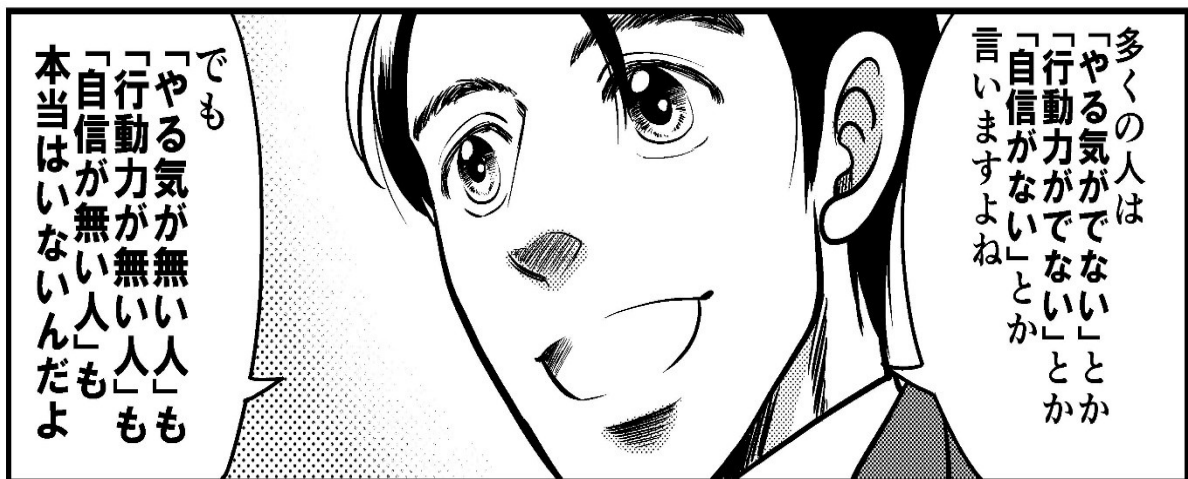
## ◇ご回答

お店に来ていただき、治療が必要な方、整体、整骨、鍼灸。歯科医院など、

実際に治療を体験しないとその価値が伝わらないご職業の方は、

以下の「Zoom 集客で売上をあげる3つのプロセス」を取り入れることにより、

安定的に集客できるようになります。





## <第7章>

# Zoom セミナー参加者の声

(具体的なプロセス事例) 集客苦手、地方に住んでいても  
30人～50人を集客して30万、50万、100万円の売上が  
繰り返し上がる理由！

### 7-1 集客できず、続けていくのが不安…

#### 受講者様、クライアント様の声



集客できず、続けていくのが不安…

『Zoom 集客の学校』を受講後、売上400万円達成！

「夫婦関係の修復カウンセラー」

杏なおこさん 埼玉県

実践インタビューです

※個人の感想です。効果を保証するものではありません

---

『Zoom 集客の学校』で学ぶ前は、どんなことで悩んでいましたか？

---

夫婦関係のカウンセラーをやっていますが、集客できないことですね。

また商品やサービスの価格が上げられないので、本当に収入が少なかったです。

このまま続けていけるのかなっていうのが不安でした。

---

受講後、どんな成果がありましたか？

---

びっくりするぐらい売り上げが上がりました。

月に 400 万円の売上です。

Zoom 集客の学校を受講して、良かったことはいっぱいあります。

学校ではマインド的な内容も教えてもらえますが、

私はカウンセラーなので、

最初は、「マインドのことは別にやらなくて良いのだけどなあ」

って、正直思っていたのです。

でも、途中ですごく、くじけたのです。

学びながらも、

「このままでいいのかなあ」と路頭に迷いそうになったとき、

久家さんの個別コンサルでご相談させていただいて

「なるほど、これは大丈夫」

と思い直せました。

「私、全然十分じゃなかったぞ」

というのが分かって、本当に受けて良かったなあと思っています。

---

他のスクールやコンサルと『Zoom 集客の学校』との1番の違いは何ですか？

---

スクールの説明会に参加した時に、クロージング方法を教えていただいたのです。

それをプロモーションで活用したのです。

そしたらお客様のなかに

「申し込もうかな…」

っていう、ふわっとした感じで申し込んでくださった方がいて。

ストレスを感じずに、ぎゅうぎゅうやらなくていい方法を教えていただいたのが、

大きかったですね。

---

「リアルでセミナー会場」を借りるのと

「Zoom セミナー会場」に集客する「違い」は何ですか？

---

今、実はリアルのセミナー会場では一切やっていません。

一人では使い方がイマイチよく分からなかった Zoom も、スクールで徹底的に Zoom の使い方を教えていただきました。

疑問点があったときも「これってどうなの？」って質問するサイトがあるので、そこに質問をあげるとすぐに答えが返ってくるのです。

だから、たとえば1日のうちに

あと少しで、Zoom でのお客さんとの個別相談の約束があつて

「どうしよう…」というときでも、

すぐに質問の答えが返ってくるので、ありがたいなと思います。

Zoom セミナーの前は、リアルのセミナー会場でセミナーをやっていたんですけど、東京の会場に行くまで片道 2 時間以上かかります。

会場セッティングと片付けまで合わせると往復 5 時間はかかってしまう。

それが Zoom なら、その 5 時間がいない。

もちろん交通費も0円です。

今は自宅の2階でZoomセミナーをやっていますが、

Zoomセミナーだと準備が30秒くらい。

パソコン立ち上げる時間と、階段を登る時間くらいしかありません。

---

『Zoom 集客の学校』は、どんな方におすすめですか？

---

集客できない人ですね。

それと、久家さんはセールスのプロ中のプロですから、

そのセールスの仕方を教えていただけるっていうことは大きかったです。

とくに、

「お客様にストレスを感じさせないクロージング方法は、

私自身もストレスになりづらい。」のです。

すごく良いと思います。

スクールを学ぶ時に、お金を払うのって怖いと思います。

それは人間の心理として当然あるかなあと 생각합니다。

そんな時は、怖いところを否定しないで、怖いけどそこを乗り越えた先を見るといいですね。

実際に売り上げを上げている人は、そこを乗り越えています。

怖いと思って足踏みして、やっぱりやめようかなと思ったら、

絶対に売上は上がらない。

その怖さを踏み台にするっていう感じですかね。

もう怖くていいと思っています。

そこを踏み台にして、そこをジャンプして、怖さを踏み台にしちゃうんです。

利用してドーンと未来に飛んでいけたら、自分の収入もアップすると思います。

---

集客できず、続けていくのが不安…

Zoom 集客満席法スクール受講後、

売上 400 万円達成！

「夫婦関係の修復カウンセラー」

杏なおこさん 埼玉県の

実践インタビューはこちら！



<https://zoom-shukyaku.com/ann>

(7分36秒)



まだ商品がない、あるいは、商品が固まっていない方は、  
皆倉慶彰さんの話が参考になります。

## 7-2 収入ゼロから Zoomセミナー4ヶ月で 1500 万円達成！

---

受講者様、クライアント様の声

---



プロダクトローンチで失敗して収入ゼロ円、これまでのやり方は、もう通用しない…状態から Zoom 集客スクール受講後、売り上げ 1,500 万円達成！

セールスコンサルタント 東京都 皆倉慶彰さん 40代  
実践インタビューです。

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

『Zoom 集客の学校』で学ぶ前は、どんなことで悩んでいましたか？

---

ゼロから一刻も早く、30 万、50 万の成果を得たいと思っていました。

個人起業家さんへコンサルティングをおこなっていますが、自分が携わったプロダクトローンチの成果がいまいちの結果に終わりました。

その仕事に1点集中していたのですが、3ヵ月くらい報酬がほとんどなく0ゼロ円で…ここからどう復活すべきか考えていました。

---

受講後、どんな成果がありましたか？

---

4ヵ月間で1,500万円の売り上げが上がりました。

『Zoom 集客の学校』では、常に良い情報を提供してもらえます。

そして、セールスで大切なことを教えてもらえたことです。

『どうやって商品を作ればいいのか』とか…

『売り込むのではなく、商品の説明をするだけで売れる方法』など…

今まで自分が知らなかったポイントを、たくさん教えていただきました。

ですから、『自分の商品力というものが以前よりも確実にパワーアップした』と感じています。

『相手から求められる商品の説明の仕方』というものを学ばせていただいたことが、すごく大きなポイントでした



---

最初にしたことは何だったのでしょうか？

---

久家先生のいう通り、まず最初に実践したことは、  
「相手の悩みを理解すること」です。

起業家の人たちはどんなことで悩んでいるのか、  
悩みを共有する勉強会を開催しました。

バックエンドにつながる商品は当然ないので、ひたすら悩みを共有し合い、  
「こんな解決策があるよ」というサポートをしあいました。

ビジネスの悩みとして多かったのが

- ・「やらなければならないことが多すぎる。やれなくて落ち込む」
- ・「やらなければいけないのは分かっているけれど、行動できない」

そういう悩みが多かったです。

Zoom で勉強会を 1ヶ月に 20 回くらい開催しました。

開催数をどんどん増やしていったら、

有名な方が参加される時は、

「この人もきますよ！」と 宣伝したりしました。

---

相手の悩みを理解した後、次に何をしましたか？

---

相手の悩みを理解しても、僕にはまだ商品がありません。

だから、「相手の役に立つこと」に全力を尽くしました。

具体的には「行動できないことを行動してもらおう」ということです。

とはいっても、明日から行動できるのかというと、なかなかできないと思ったので

僕がさせていただいたのは、1週間の行動プログラムを組むことでした。

その人が求めているビジョンを聞き、近い将来である3ヵ(カ)月後の理想の未来、

1ヶ月後の目標などをLINEでやりとりさせていただいて、

「じゃあ今、最初に何をしなければいけないのか」

というお話をさせていただきました。

「例えば、フロントセミナーや勉強会に〇人集客したい。」

「でも、どう行動すれば良いか分からない」という人がいました。

目標をたててみると、それは1ヶ月後とか3ヶ月先の目標だったりするんですけど、

よくよくLINEでやりとりしていると、「これ、1週間でできますよね」みたいなことがあ

りました。

行動を遠回りさせている人がいることに気づいたのです。

「この月にこれだけの売り上げが欲しい」という目標設定も、その人が本当に望んでいるからではなくて、できるか、できないかで考えてしまっているんです。

だから、3ヶ月後の目標になっていたのです。

でも、その方に

「目標達成するなら3ヶ月後がいいですか？1ヶ月後がいいですか？」

と聞くと 必ず

「1ヶ月後」と言うのです。

「じゃあ、やらなくても、いいことをやめましょう。

達成するために、すべきことだけをやりましょう」

というお話をしました。

この方は、今すぐどのくらい人を増やしたいかと質問すると、

「2、3人」というあやふやな答えをされていました。

ここでは

- ・「数字を明確にすること」
- ・「最後までその数字を追いかけること」

が大事だとお伝えしました。

そこで「5人」と設定しなおしたことで、無事に目標を達成されました。

---

はじめて！自分の商品ができたのはいつ頃ですか？

---

1週間の行動プログラムによって、行動することができた人は大勢いました。

でも、このあとも行動していかないと、個人起業家や経営者は、1ヶ月後、3ヶ月後に食べていくことができません。

そこで、1週間後も続けてサポートさせて頂くための説明会に参加していただき、私自身の商品が生まれたのです。

実際に1週間のプログラムに参加された方にはその後も継続いただいています。

「目の前にいる人の役に立とう」

という思いがあれば、商品がなくても喜ばれるのです。

僕自身も誰かの役に立てているという喜びがありました。

実際に解決してあげようと思うと長期的なサポートが必要になるので、

ようやくそこで商品が生まれた、ということですね。

Zoomの可能性というのは分かっていましたが、リアルのセミナー会場を借りてやる

としたら、ただひたすらお悩みを共有しあう勉強会って、  
開催できないですね。

参加者からお金も当然いただけないですし、それが無料でできる Zoom はすごい  
と思いました。

---

他のスクールやコンサルと『Zoom 集客の学校』との1番の違いは何ですか？

---

久家先生の教えられていることは、「本質」だと感じます。

「相手の悩みを理解して、その役に立つ」

ということが 本当に僕の中でも本質だと思っています。

日本一良質なコンテンツを提供することや、本物を提供したいという人に  
貴重な学びをいただけたと思います。

---

『Zoom 集客の学校』は、どんな方におすすめですか？

---

・今起業されている方

- ・これから起業をすすめていきたい方
- ・さらなるビジネス展開をしていきたい方

にオススメです。

学べるものがたくさんあると思います。

この Zoom 集客満席法にたどり着いた方たちは、能力のある方たちばかりだと思  
います。

その方たちが投資をするのは、何百倍、何千倍となって自分に返ってくるのを  
知っているからだと思います。

信じられないかもしれないけど、そういうことになっています。

僕もそれを信じたので、実際に返ってきています。

だから安心してほしいです。

---

【収入ゼロから Zoom セミナー4ヶ月で 1500 万円達成！】

プロダクトローンチで失敗して収入ゼロ円、

これまでのやり方はもう通用しない状態から

Zoom 集客スクール受講後、売り上げ 1,500 万円達成！

セールスコンサルタント 東京都 皆倉慶彰さん 40代

実践インタビューはこちら！

>>>> [https://youtu.be/xjf8Xxyqi\\_E](https://youtu.be/xjf8Xxyqi_E)

---

### 7-3 集客苦手なセミナー講師が、Zoom を毎月売上 2000 万円を安定してあげて！売上合計 2 億円達成

#### 受講者様、クライアント様の声

---



セミナーをやれば、お客さんが減っていく…

そんな状態から Zoom を使って

毎月 2000 万円の売上が安定して上がり、

売上合計は 2 億円を超えています！！

セミナー講師、カウンセラー

小松剛さん 埼玉県50代

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

『Zoom 集客の学校』で学ぶ前は、どんなことで悩んでいましたか？

---

会社員時代は営業マンとしてセミナーをやっていました。

会社に勤めながら 副業で、自分でもやってみようかなということで、

セミナーをスタートしました。

最初は、知り合いや身近な人がセミナーに来てくれて、30 人くらい集客できていました。

ところが会社員をやめて、独立してみると・・・

セミナーをやればやるほど、集まる人数が減っていきました。

「集客できない！」という悩みが大きかったですね。

受講費 3000 円や 5000 円のセミナーで 2、3 人しか集客できない・・・

会社員をやめて独立した後、そんな状況が続いていたので、心許なかったです。

---

受講後、どんな成果がありましたか？

---



最初の1ヵ月ですぐに80人集客できて売上が140万円上がり、利益で130万円を出すことができました。

その後、Zoomを使い集客を自動化したことで、1回のプロモーションで、1ヵ月で1億円以上の売上が上がることもあります。

普段は、毎月2000万円の売上が安定して上がっているので、年間売上は2億円を超えています。

私は、埼玉県でも田舎のほうに住んでいるので、都内で仕事をすると、片道2時間、往復4時間の移動時間がかかります。

また、それだけでなく会場費や撮影費用など、お金がたくさんかかります。

それが『Zoom 集客の学校』で学んだ「Zoomを使って安定して売れる仕組み」を使えば、自宅のできるので、セミナー会場費がいらないですね。

セミナー会場を借りるとなると、最初にお金がかかるので、

「マイナス」からのスタートになります

でも、Zoomならば、お金をかけず、ゼロからできるので、もし仮に集客できなかったとしても、お金も、時間も痛くないのです。

実際にやってみると、分かるのですが、

この「Zoom を使って安定して売れる仕組み」で集客できないってことは、ほとんどありません。

最初から集客できるので、最初から利益が出せます。

今までプロダクトローンチをやって集客していた人は

- ・難しい
- ・お金がかかる
- ・時間がかかる

ので、年に1~2回くらいしか、ローンチができなかったと思います。

なぜなら、普通のローンチだと、準備に相当な時間がかかるからです。

ところが、Zoom を使ってローンチを自動化すると、

365日毎日ローンチができるので集客が簡単にできるようになります。

これが大きなメリットです。

売上や収入が安定しますし、安心してビジネスができると思います。

それから、広告はお金がかかります。

ビジネスの最初の段階で、広告費にお金がたくさんかかると、きついですよね。

でも、『Zoom 集客の学校』で学んだ「Zoom を使って安定して売れる仕組み」ならば毎月安定して、30万、50万、100万円と着実に確実に収入を増やすことができるので、安心して広告費を出せるようになります。

それだけでなく、仕事のミーティングも Zoom なので、いつでも自宅から打ち合わせができるので、簡単にビジネスの改善ができます。

もし、『Zoom 集客の学校』に出会ってなければ、おそらく広告を1回、2回試してみただけで、上手いかなかったなあ…と諦めている可能性が非常に高いと思います。

広告のテスト、改善の仕組みとか、まったく分からなかったと思います。

反対に、『Zoom 集客の学校』で学んで広告からの集客ができるようになると、毎月コンスタントに見込み客を獲得していくことができるようになります。

---

『Zoom 集客の学校』は、どんな方におすすめですか？

---

毎月ネットから集客して 30 万、50 万、100 万円の売上を目指していく人にとってはものすごく役に立つと思います。

『Zoom 集客の学校』には安定して毎月 30 万～100 万円をあげていくパッケージがあります。

集客から販売までの売れる仕組みを作るには、1 人だと大変ですから、一緒にやったほうが早いです。

また、ビジネスには「表面的に見えている部分」と「裏側の見えていない部分」があって、この「裏側の見えていない部分」がすごく大切です。

多くの方は、「表面の見えている部分」しか分からないけど、一緒にやることで「ビジネスの裏側」というか「仕組みの部分」を知ることができるのです。

そうすれば、いろんな形で応用できるので一度、「ビジネスの裏側の仕掛け」を見たとほうがいいのかと思います。

---

セミナーをやれば、お客さんが減っていく…

そんな状態から・・・Zoom を使ったセミナーで毎月 2000 万円の売上が

安定して上がり、売上合計は2億円を超えています！！

セミナー講師、カウンセラー

小松剛さん 埼玉県50代の実践インタビューはこちら！

>>>> <https://zoom-shukyaku.com/komatutuyoshi2>

(14分46秒)

---



## < 第 8 章 >

# 『Zoom 集客の学校』

の内容についてより詳しく知りたい方へ

### 8-1 『Zoom 集客の学校』とは

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)は

オンラインを使ってビジネスを始めたい方の学校です。

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、セミナー講師、税理士、社労士、医師、歯科医師、経営者など多くの職業の方が参加しています。

オンラインなので日本全国にお客様ができるだけでなく海外からもお客様が参加することがあります。

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)には

ゼロからビジネスを始めた方でも、自宅にしながら最短で 30 人～50 人を集客して 30 万、50 万、100 万円を売り上げる仕組みがあります。

ゼロから【Zoom】を使う！集客満席法を学び！成果を上げた方の一部です。

## 『Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)スクール生様の声』

---

◆3人の子育て、パート、介護をしながら、

3000円のカウンセリングしか売れなかった主婦が、



Zoom 集客の学校(短期集中講座)で学んで

14日目で売上80万円達成！

マヤ暦カウンセラー

下川望さん 30代 東京都

>>>> <https://zoom-shukyaku.com/shimokawanozomi>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

◆コーチの資格をとった受講生の方が集客できず、苦しい気持ちでした

『Zoom 集客の学校』受講2ヶ月目に売上310万円達成！



スクール生も売上が上がっています

スクール経営 鹿児島県 佐々木のり子様

>>>> <https://zoom-shukyaku.com/sasakinoriko>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

---

◆元フリーターがゼロから売上 240 万円達成した方法とは！



オンラインプロデューサー

松本愛子さん 兵庫県 20代

↓ ↓

<https://zoom-shukyaku.com/matumotoaiko>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。

---

◆独立して、これからどうやっていこうか…



先が見えていない状態に悩んでいた元薬剤師が

わずか1ヶ月半で 530 万円達成！

元薬剤師 集客コンサルタント

岐阜県 片桐健太さん 30代

>>>> <https://zoom-shukyaku.com/katagiri>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。



Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)は、オンラインで一人一人に専門のサポート担当がつくので、パソコンが苦手でも問題ありません。

しかも、簡単ですぐにできる！画面共有の仕組みや、大切なセミナーやコンサルを録画してポイントを何度でも繰り返し復習できるシステムを導入しているので、ゼロからの初心者でも安心して学ぶことができます。

これまでの参加者は20代から80代。職業も主婦や会社員から、公務員、教師、税理士、医師、歯科医師、経営者と、幅広い年代や職業の方々から親しまれています。

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)はオンラインであなたが自宅にしながらビジネスができるので、セミナー会場費ゼロ円、移動時間もかからないので、労働集約型のビジネスから解放されることができます。

忙しい主婦や会社員の方でも、スキマ時間を効果的に使い仕事をするができます。

今の時代、自分の知識と経験をいかしてオンラインで仕事をしている方は、たくさんいます。

コーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、セミナー講師、税理士、社労士、医師、歯科医師などです。

ただし、資格があるだけでは安定して売上が上がらないし、収入が増え続けることはありません。

派手なプロモーションで一時的に売上が上がってもそれが続かなければあなたも、お客様や関係者も不幸にしてしまいます。

どんな仕事でもそうですが、その仕事で収入を得るには「集客」や「セールス」、「売れる仕組み」や「ビジネスで成功する考え方」など様々なスキルを身につける必要があります。

【Zoom】が使えるようになる前は、ビジネススキルを学ぶために、セミナーやスクールに参加しようと思っても、多くのセミナー会場が東京や大阪など一部の大都市でしか開催されなかったのも、そこに参加しようと思うと、交通費や移動時間など膨大なお金と時間がかかりました。

場所の壁、時間の壁、お金の壁があり、、、

簡単にセミナーやスクールに参加することが、できなかったのです。

そこで、私たちは自宅からでも！簡単にオンラインで学べる！

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)をつくりました。

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)には、自宅にしながら安定して

30人～50人を集客して100万～300万円を安定、継続して売り上げる

「売れる仕組み」があります！

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)ではオンラインでビジネスをするために必要なビ

ジネストレーニングを自宅にしながら学ぶことができます。

つまり集客苦手、地方に住んでいるコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、セ

ミナー講師、士業や医師、歯科医、経営者が、

自宅にしながら「集客」や「セールス」などのビジネストレーニングを身につけて、

オンラインで仕事をするための基礎を手に入れることができるのです。

大切なことなので繰り返しますが！

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)は、多くの集客塾や起業塾と違い、「売上を上げ

ることだけ」を目的としていません。

なぜなら、一時的なテクニックで売上が上がっても、それが安定、継続して続かな

ければ「自分」も「相手」も「関係者」も不幸にしてしまうからです。

そのため Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)では、あなたの現状に応じて集客のための3つのステップをご用意しています。

---

・ステップ(1)

---

【Zoom】を活用することで、日本全国から 30 人～50 人を集客してオンラインセミナーで最短で信頼関係をつくり、売り込みなしで 30 万、50 万円、100 万円を売り上げる方法をマスターできます。

その結果、毎日、安心して楽しく収入が上がるようになります。

---

・ステップ(2)

---

次の段階で、自宅にいながら安定して 30 人～50 人を集客して安定、継続して 100 万～300 万円の売り上げが繰り返し、何度でも上がる「売れる仕組み」が手に入ります。

その結果、将来のお金の不安から解放されるようになります。

---

・ステップ(3)

---

3番目に、オンラインで集客を自動化することで、月 100 人、300 人、500 人と…  
集客を増やし！

あなたがセールスを現場でしなくても、100 万、300 万、500 万円の売上げが  
繰り返し何度でも上がる仕組みが学べます。

その結果、いつも忙しい労働集約型のビジネスから解放され、て自由に人生を楽し  
む時間が手に入るようになります。

もちろん「集客を自動化」して、「収入が自動的に上がる仕組み！」と聴いても、  
はじめのうちは、信じられないのが当然だと思いますので、こちらのビデオ動画を  
ご覧ください。

-----  
集客を自動化して、セールスを現場でしなくても、売上げが繰り返し何度でも上がる  
仕組みを学び！成果を上げた方の一部です。



---

## 『Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)スクール生様の声』

---

◆メルマガを出しても契約できなかったのが、

1年間で売上7000万円達成！



その後、売上1億2000万円を達成しました！

物販コンサルタント

平井 秀一さん 愛知県 40代

>>>> <https://zoom-shukyaku.com/hirai>

※個人の感想です。効果を保証するものではありません。↓

---

Zoom 集客の学校(BST 喜業塾)では、

オンラインでビジネスを始める方法をお伝えしているので

私、久家邦彦(くげくにひこ)自身も、好きな時に、好きな場所で

いつでもどこでも！自由に仕事をする毎日を満喫しています。

今年 2019 年の後半は、パソコン1台で自由に世界を旅して！

・5 月、香港、中国(深セン)、

・6 月、ベトナム(ホーチミン)、台湾(台中)、

・7 月、インド(デリー、ジャイプール、アグラ)

・8 月、イタリア(ミラノ、フィレンツェ、ベネチア、ローマ)

・9 月、タイ(バンコク、アユタヤ)、トルコ(イスタンブール)

・10 月、ハワイ

など、毎月、趣味と仕事を兼ねて海外旅行を楽しんでいます。

さらに国内でも、第 21 期『Zoom 集客の学校』のメンバーと、

沖縄旅行、河口湖のバーベキュー、金運神社など、自由な時間を満喫しています。



## 『オンライン・ビジネスで人を幸せに！』

私たち Zoom 集客の学校 (BST 喜業塾) が、  
もっとも大切だと考えていることは

---

『相手が求めていることを理解して  
それを相手が手に入れる人になる役に立ち  
喜ばれて収益を上げること』

---

です。

この考えを根本にして

『Zoom 集客の学校 (BST 喜業塾)』では、

オンライン・ビジネスで、もの凄く人から感謝されながら成功しているコーチ、コンサル、カウンセラー、セラピスト、セミナー講師、税理士、社労士、医師、歯科医師、経営者が毎月のように生まれています

興味があれば、Zoom 集客完全マスターセミナー&説明会にお越しください。

あなたにお会いできるのを楽しみにしています。

詳しくはこちら！

>>> <https://zoom-shukyaku.com/zs/lp/zfmexh/>



ここまで『Zoom 集客の学校の本』をお読みいただき、  
ありがとうございます。

もうすでに Zoom 集客に取り組み始めた方もいるかもしれません。

ただ、

- ・頭ではわかった、でも・・・「自分1人ではうまく行動できない」とか
- ・【Zoom 集客】を使って最短1ヶ月で30万、50万、100万円を稼ぎたい！とか
- ・『Zoom 集客満席法』で、自宅にいながら年収1000万円を安定して稼いでいた  
い！とか
- ・3年後には自分のビジネスを自動化して毎年安定して年収3,000万円を得たい、  
とか
- ・好きな時に、好きな人と、好きな場所で仕事をしたい

と本気で考えている人は

ぜひ、【Zoom セミナー集客満席法】の

Zoom オンラインセミナー & 説明会 & 相談会にお越しください。

久家邦彦本人に直接、質問ができてさらにあなたのビジネスの状況にあわせて  
売れる仕組み、売れる環境まで、ご紹介するという特別なご提案があります。

**Zoom 完全マスターマニュアル集(5万円相当)の  
「無料」プレゼントも！** 必ず見逃さないようチェックをしてください。

⇒ <https://marugen.tokyo/seminarbiz/lp/zmbk/>



## あとがき

最後までお読みいただきありがとうございます。

日本の未来について

書籍『未来の年表 人口減少日本でこれから起きること』（講談社現代新書）には日本がこれから迎える「超・高齢化社会」とその問題点について書かれています。

- ・2020年 女性の半数が50歳超える
- ・2024年 全国民の3人に1人が65歳以上になる
- ・2115年 日本の総人口が5055万5000人まで減る

日本がこれから迎える「超・高齢化社会」に伴って、社会保障給付が膨張するだけでなく医療機関や介護施設の不足が深刻になることが指摘されています。

社会が進化発展することで私たち日本人の暮らしは今から50年～100年前と比べると驚くほど豊かで便利になりました。

これは、私たち親や先輩たちの世代や資本主義のお陰で、本当にありがたいことです。

問題は資本主義の中で個人の幸せより仕事や会社を優先してきたにもかかわらず、なぜか、50代～60代まで一生懸命に働いてきた個人が「経済的な不安」や「精神的な不安」を抱えていることです。

時代は、日々、確実に進歩しています。

インターネットの技術革新で、2015 年が IoT (Internet of Things)「元年」となり、これからさらにもの凄いスピードでネットを通して、全てのモノが繋がってゆきます。

そんな環境の中で、その何倍も大きなインパクトをもたらす変化が、すでに一人一人の個人の間で起き始めています。

インターネットや Zoom を通じて、簡単！無料で！

すぐに！世界中の「個人」と「個人」、「心」と「心」、「知恵」と「技術」が繋がりあらゆる情報コンテンツや商品、サービスを提供できる時代になったのです。

これからの時代は

---

どんな風に、私たちの夢や願望が実現していくのでしょうか？

---

私たちが地方にいても海外にいても自宅からでも Zoom やインターネットを使い！  
「場所の壁」、「時間の壁」、「労力の壁」を越えて、個人の「心」と「心」、「知恵」と  
「技術」が一瞬で繋がることで、  
”あなたがイメージしたことが瞬時に現実化していく世界”  
を創り出すことができるのです。

---

例えば、朝7:30に Zoom をつかって開催した東京と京都、福岡の会社員の Zoom  
ミーティングで生まれたアイデアが、午後には、Zoom を使いクライアントの悩み  
を”あっという間に解決”して、大きな利益を生み出し新しい収益モデルが完成して  
いる！

---

すでにそんなことが毎日のように、同時多発的に起きているのです。

---

私たちが Zoom やインターネットをより効果的に使えるようになると、一人一人、  
個人が提供するものが会社を越え、家族の枠を越え、日本、世界中の個人一人  
一人と繋がりが瞬時に戻ってきます。

そんな今の時代だからこそ、人をサポートする志の高い個人やリーダー、経営者が  
最短で豊かになることが大切になります。

私たち一人一人が自立して、毎日より豊かに！幸せに！健康に生きていくためには、“働く時間を減らして！より安定した豊かな収入を得る仕組み”を手に入れる必要があります。

どんなにノウハウやテクニックを学んでも、それが一時的なものであればいずれ続かなくなります。

派手なプロモーションで一時的に売上が上がったとしても、それが単発で終わってしまえば1年後、3年後は続きません。

10年どころか1年後すら食べていけなくなる可能性があるのです。

私たちは、そのような一時的なスキルやノウハウだけで、あなたやあなたの大切なご家族、スタッフや取引先を危険に巻き込むことがあっては絶対にならないことと考えています。

大切なことは、5年後どころか、10年後、30年後、50年後でもあなたが、もの凄く感謝されて収益が上がり続けること、そして、あなたとあなたの大切な人が、毎日幸せであることです。

『Zoom 集客の学校』は指導歴 23 年。のべ 7 万 5751 人のクライアントの「集客」や「売れる仕組み」をサポートしてきた久家邦彦(くげくにひこ)だからこそわかる！

あなたの「集客」や「売上げ」の悩みを解決する！

【Zoom を使った！安定して売れる仕組み】を提供しています。

---

『Zoom 集客の学校』お問い合わせ！

---

▼資料請求はこちら！▼

Zoom 集客！完全満席17のテンプレートをメールにて、(無料)でお届けします。

<https://zoom-shukyaku.com/lp/eb-form/>



私たち『Zoomの学校(BST喜業塾)』を運営する

(株)日本現実化戦略研究所(まる現)は、

---

**「脳力革命で人を幸せに！」をミッションに！**

---

・日本一、世界一良質なコンテンツや商品、サービスを！

・思いやりと！優しさ！愛情を持って提供し！

・感動する世界を創造し続けるマスターマインドとなることを信条に！

真心から「心」と「心」を繋げ「知恵」と「技術」を繋げて、

売って喜び！買って喜び！

”喜びの和”を日本から世界に広げて参ります！

※マスターマインドとは、完全な信頼と調和をもとに同じ目的をもちそれを実現する同盟のこと。

一人でも多くの方が Zoom やインターネットを活用することで、

---

「悩み」や「問題」を解決して心が軽くなり笑顔になる。そして

「自分を愛して毎日を楽しみ、人を愛して人に優しく親切にできる！」

---



そんな人が増え続ける社会が実現するために！

日々邁進し成長を重ねて参ります。

---

『Zoom 集客の学校』に関するご相談など、お気軽にご連絡ください！

【Zoom 集客の学校！事務局】

▼お電話でのお問い合わせ ▼

03-5616-7888

▼メールでのお問い合わせ ▼

[marugen701@gmail.com](mailto:marugen701@gmail.com)

---

著者：久家邦彦(くげくにひこ)のプロフィール

---



ホテルマンから社会人教材販売の代理店として独立するが、売れない日々が続く。  
やがてローンの支払いにも困るようになる。

ある出会いから社会人教育教材の販売で日本一売上をあげている営業部の朝礼  
に参加するようになり、「オンラインで売れる仕組み」の存在に気づく。

「オンラインで売れる仕組み」をり入れることで、売上が安定して毎月 500 万、1000  
万円、1800 万円と伸び始め、当時業界で最大の売り上げをあげていた教材販売  
の対面セールスで1年間を通して売上1位となる。その後、営業マネージャーとして  
売上が低迷していた支店の再建を担当。

「売れなかった人が売れるようになる！売れる仕組み！」により、毎月 700 万円の  
福岡支店の売上が1年で毎月 4900 万円と右肩上がりで伸び続け、7倍の売上を  
毎月コンスタントに達成。

さらにこの「売れる仕組み」を年商5億円の事業部の責任者として導入することで、  
2年で売上げが5倍！年商25億円に飛躍させ、120億企業の営業部長、マーケテ  
ィング部長、取締役を歴任する。

現在は、Zoom を使った集客から販売まで完結する売れる仕組みを構築。

セミナー会場費ゼロ！移動時間ゼロ、移動の労力ゼロで

- ・1ヶ月間に新規のお客様を個別コンサルティングに 185 名集客して
  - ・同じ1ヶ月間に、Zoom を使ったセミナーを 32 回開催。オンラインセミナーに 500 人集客
  - ・Zoom を使い自宅にいながら売上 3000 万円が安定して上がる集客スクールの他に、B TO B 法人向け24時間自動集客スクール、ネット物販スクール、Zoom ビジネスコンサルタント養成講座を主催している
- 『Zoom 集客の学校』で「働く時間を半分にして売上5倍にする！Zoom を使った売れる仕組み」を教えたクライアント、スクール生は、たった 90 日で 35 名が月収 120 万円～1000 万円を達成！

『Zoom 集客の学校』のスクール生から1年の間に売上 1000 万円 35 名達成！  
売上1億円 7 名が誕生している。これまで23年間にセミナーや個別コンサルティングで指導してきた人数は 7 万 5751 人を超える。



久家邦彦 経歴



(株)日本現実化戦略研究所(まる現)代表取締役

・喜業塾® 校長

・まる現プロ TV 主催・運営

- ・まる現ブックス 出版局長
- ・Zoom マスターマインドセミナー主催
- ・BST 喜業塾®総塾長
- ・DNA カウンセラー養成講座 校長
- ・智徳志士の会発起人代表コーチ
- ・全国感謝連盟 会長
- ・ヘルスカウンセリング学会認定SAT上級コーチ
- ・Zoom 集客マスター養成講座主催